

РЕШЕНИЕ

г. Самара

29 сентября 2010г.

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>.,

<...>

рассмотрев дело №6811-10/8, возбужденное в отношении ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» по признакам нарушения части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в связи с распространением в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72 рекламы медицинских услуг без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, на странице 87 рекламы финансовых услуг, в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего данную услугу

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» <...> по доверенности б/н от 20.09.2010г. (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением исх. №8653/8 от 23.09.2010г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г. на странице №67 в рубрике «Здоровье» содержится реклама следующего содержания: «Алкоголизм и наркомания — все виды лечения — снятие кода круглосуточно т.972-17-44 лиц.№ЛО-63-01-000248 от 02.12.08г. выд. Мин. здрав. и соц. разв. Сам. обл.», «Единст. безотказ. устран-е (полное) зависимостей (не код), аллергий (1 посещ.), лиш. веса, всех психомат. заболев. (подробности на сайте <http://treatment.eto-ya.com>) . т.: 99993935...», на странице №72 реклама: «Артромед Центр красоты и здоровья Новейшие методики коррекции фигуры, снижения веса и общего оздоровления организма, а также новинки косметологии... пр. К. Маркса, 33, тел.:247-42-35...», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психиатрия-наркология, психотерапия (вывод из запоя, кодирование), аллергология, косметология относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Кроме того, на странице №87, распространена реклама: «СамараГАЗтехника» газовые котлы, отопительные котлы, счетчики газа бытовые...мини-магазины при газовых службах в каждом районе города...ул. Запорожская, 21 т. 262-22-90, ул. Волгина, 123...КРЕДИТ», в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, реклама распространенная в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72, 87 содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» является рекламораспространителем размещенной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией договора №320 от 01.02.2010г., заключенного между ООО «Теленеделя Самара» (Исполнитель) и ООО «АНОНС» (Агент), согласно которому Агент обязуется за вознаграждение по поручению Принципала совершать прием объявлений и рекламы от граждан и организаций в газету «Теле7 для всей семьи», в журнал «Теленеделя»; Копией подписанного ООО «Теленеделя Самара» (Исполнитель) и ООО «АНОНС» (Заказчик) Акта №00001028 от 28.07.2010г. на размещение рекламы в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи» в июле 2010г., согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»;

2. Копией договора №231 от 04.05.2009г. на размещение рекламы в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи», согласно которому предметом настоящего договора является размещение рекламы Клиента (ООО «Самара Газ Техника») в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи»; Копией Приложения №4 к договору №231 от 04.05.2009г., в котором указываются размеры рекламных публикаций, содержание, даты публикаций в период с 12.05.2010г. по 27.10.2010г.; Копией подписанного ООО «Теленеделя Самара» (Исполнитель) и ООО «Самара Газ Техника» (Заказчик) Акта №00000987 от 21.07.2010г. на размещение рекламы в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи» №29 от 21.07.2010г. 1/8 на развороте с гороскопом, согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»; согласованным ООО «Теленеделя Самара» и ООО «Самара Газ Техника» актом приемки-сдачи макета «Теленеделя» на 21.07.2010г.;

3. Копией договора №315 от 01.12.2009г. на размещение рекламы в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи», согласно которому предметом настоящего договора является размещение рекламы Клиента (ЗАО «Артромед») в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи»; Копией Приложения №2 к договору №315 от 04.05.2009г., в котором указываются размеры рекламных публикаций, содержание, даты публикаций в период с 31.03.2010г. по 21.07.2010г.; согласованным ООО «Теленеделя Самара» и ЗАО «Артромед» актом приемки-сдачи макета «Теленеделя» на 21.07.2010г.; Копией подписанного ООО «Теленеделя Самара» (Исполнитель) и ЗАО «Артромед» (Заказчик) Акта №00000990 от 21.07.2010г. на размещение рекламы в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для Всей Семьи» №29 от 21.07.2010г. 1/16 на внутренней полосе, согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»;

4. Письменными объяснениями (исх.№64 от 16.09.2010г. / вх. №629 от 16.09.2010г.) директора ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА»;

5. Рекламой, распространенной в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г.

В части размещения в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г. рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА», в письменных объяснениях (исх.№64 от 16.09.2010г. / вх. №629 от 16.09.2010г.) указывает, что при более внимательном рассмотрении текста «Алкоголизм и наркомания - все виды лечения - снятие кода круглосуточно, т. 972-17-44, лиц.№ ЛО-63-01-000248 от 02.12.08.» - рекламное объявление сопровождается предупреждением о необходимости получения консультации специалиста, которое в данном экземпляре журнала пропечатано не четко.

Однако, в тексте рекламы «Алкоголизм и наркомания - все виды лечения - снятие кода круглосуточно, т. 972-17-44, лиц.№

ЛО-63-01-000248 от 02.12.08..."предупреждение о необходимости консультации со специалистом отсутствует, так как по цветовой гамме оно сливается с остальной частью рекламы. В соответствии же с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Распространение в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г. на страницах 67 рекламы «Единст. безотказ. устране (полное) зависимостей (не код), аллергии (1 посещ.), лиш. веса...<http://treatment.eto-ya.com>)» должно так же содержать предупреждение о необходимости консультации со специалистом, так как согласно информации, размещенной на сайте <http://treatment.eto-ya.com> осуществление услуг, перечисленных в рекламе основывается на методах психотерапии.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психотерапия относится к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Довод ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» об отсутствии в тексте рекламы «Артромед Центр красоты и здоровья Новейшие методики коррекции фигуры, снижения веса...новинки косметологии...» предупреждения о необходимости консультации со специалистом, т.к. речь в тексте идет не о косметологических процедурах как медицинских услугах, а о новинках косметических средств, реализацию которых осуществляет рекламодаатель, не может быть принят во внимание, так как в тексте рекламы четко указан вид медицинской деятельности — новинки косметологии (косметологические процедуры), а не новинки косметических средств.

Кроме того, ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» представило в адрес Самарского УФАС России согласованный с рекламодателем рекламный образец «Артромед Центр красоты и здоровья Новейшие методики коррекции фигуры, снижения веса...новинки косметологии...», в тексте которого присутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Однако, реклама, распространенная ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72 не содержит предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Директор ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» Рабченко В.В. в письменных объяснениях указывает: "...на стр. 87 распространена реклама следующего содержания: «СамараГАЗтехника газовые котлы, отопительные котлы...КРЕДИТ», в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу. В данном случае признаем, что при распространении указанной рекламы нашим журналом была допущена ошибка, приведшая к нарушению требований законодательства о рекламе, причиной которой послужило нахождение ответственных лиц в ежегодном отпуске..."

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Реклама распространенная ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72, 87 содержит нарушение требований части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространенную ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, а так же рекламу финансовых услуг на странице 87, в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 28 сентября 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

29 сентября 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.,

на основании своего решения от 28.09.2010г. по делу № 6811-10/80 признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА» в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» №29(245) от 21.07.2010г., на страницах 67, 72, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, а так же рекламы финансовых услуг на странице 87, в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА" (443096, г. Самара, ул. Мичурина, 52, оф. 403) **в двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение в журнале «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Самара» рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, в том числе рекламы медицинских услуг «Алкоголизм и наркомания — все виды лечения — снятие кода круглосуточно т.972-17-44 лиц.№ЛО-63-01-000248 от 02.12.08г. выд. Мин. здрав. и соц. разв. Сам. обл.», «Единст. безотказ. устран-е (полное) зависимостей (не код), аллергий (1 посещ.), лиш. веса, всех психомат. заболеваний. (подробности на сайте <http://treatment.eto-ya.com>). т.: 99993935...», «Артромед Центр красоты и здоровья Новейшие методики коррекции фигуры, снижения веса и общего оздоровления организма, а также новинки косметологии... пр. К. Маркса, 33, тел.:247-42-35...», а так же распространение рекламы финансовых услуг, в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу, в том числе рекламы: «СамараГАЗтехника газовые котлы, отопительные котлы...КРЕДИТ».

2. Обществу с ограниченной ответственностью "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ САМАРА" (443096, г. Самара, ул. Мичурина, 52, оф. 403) **недельный срок** с момента прекращения нарушения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.