

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-5-21/00-08-18

«06» декабря 2018г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии

Кашеварова А.Б. - заместителя руководителя ФАС России

Члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Ларина В.В. – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06.12.2018 по делу № 3-5-21/00-08-18 о признании
рекламы оператора связи «Билайн» со слоганом «Всемирно бесплатные входящие в
поездках по России», распространявшейся в средствах массовой информации в

сентябре 2018, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14; ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301; КПП 771301001; дата регистрации: 12.10.1992) прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в демонстрации изображения карты Российской Федерации в отсутствие указания в ней на субъект Российской Федерации - Республику Крым и город Калининград, в рекламе оператора сотовой связи «Билайн» со слоганом «Всем бесплатные входящие в поездках по России».

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ПАО «Вымпел-Коммуникации» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «28» декабря 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б.Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

В.В. Ларина