

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 18/р об административном правонарушении

22.11.2016г.

г. Горно-Алтайск, ул.

Улагашева, 13

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол №18/р об административном правонарушении от 10 ноября 2016 года и материалы дела №18/р, возбужденного в отношении ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13), в отсутствие представителя ООО «Листок-1».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

11.11.2016г. представителю ООО «Листок-1» нарочным способом была вручена копия определения о месте и времени рассмотрения дела №18/р от 10.11.2016г. об административном правонарушении. На основании вышеизложенного ООО «Листок-1» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела №18/р об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения материалов административного дела должностным лицом УФАС по РА установлено следующее:

В адрес УФАС по РА поступило обращение Председателя ВОО «Центр содействия политике Президента по противодействию коррупции» по Сибирскому Федеральному округу Корнеева Ю.Б. (вх. № 2536 от 29.08.2016г.) о признаках нарушения рекламного законодательства ООО «Листок-1».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 размещена информация следующего содержания:

на странице 1 - «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ОТ 290Р. ЗАМЕР, МОНТАЖ БЕСПЛАТНО!

СКИДКИ: Пенсионерам Новоселам Больше 50 кв.м. Гарантия 10 лет! Рассрочка без%! РЕЗНЫЕ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Тел: 8-903-956-0300»;

на странице 16 - «МОХ 200 руб./мешок 8-913-693-7726»; «ПИЛОМАТЕРИАЛ отлёт, штакет 4400-5600 р 8-963-511-0637»;

на странице 32 «УГОЛЬ из первых рук (КУЗБАСС), недорого 8-923-662-1166»; «ДРОВА березовые колотые, грузовик 6 т.р. 8-913-991-2048».

Таким образом, вышеназванная информация, распространенная в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных в пункте 1 [статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

В протоколе № 18/р от 10.11.2016г. сделан вывод, что вышеуказанная реклама не соответствует требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила) продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее).

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи товара не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

При заказе рекламируемого в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. товара (НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА) у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром,

либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку). Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона «О рекламе» в рекламе НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА отсутствуют наименования продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из выходных данных газеты «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. следует, что издателем газеты «Листок в Онгудайском районе» является ООО «Листок-1», соответственно, данное юридическое лицо является распространителем рекламы, размещенной в указанной газете.

Таким образом, все вышеперечисленное свидетельствует, что ООО «Листок-1» (издатель газеты «Листок в Онгудайском районе»), являясь распространителем рекламы, при распространении в газете «Листок в Онгудайском районе» рекламы НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА допущены нарушения требований ст. 8 Закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, **статьями 7 - 9**, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Пояснений ООО «Листок-1» по данному делу представлено не было.

Факт совершения 17 августа 2016г. административного правонарушения ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) подтверждается материалами данного административного дела, которыми установлено, что в номере 33 (889)

газеты «Листок в Онгудайском районе» размещена реклама, не соответствующая требованиям ст. 8 Закона «О рекламе».

Срок давности привлечения ООО «Листок-1» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2, 4.3 КоАП, не выявлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

ООО «Листок-1» в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте rsmp.nalog.ru, не состоит, иными сведениями о принадлежности ООО «Листок-1» к субъектам малого и среднего предпринимательства УФАС по РА не располагает, в связи с чем возможности применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не имеется.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом согласно пункту 18.1 данного постановления Пленума квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ООО «Листок-1» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в

области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Принимая во внимание характер совершенного административного правонарушения и его последствия, считаю возможным применение положений ч. 3.2 и ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162) виновным в совершении административного правонарушения в связи с размещением в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. рекламы, не соответствующей требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **ста тысяч** рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно приказу ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу: **(38822) 4-71-39**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.