РЕШЕНИЕ

Дело № 021/01/14.6-462/2021 г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 29 сентября 2023 года.

Решение изготовлено в полном объеме 04 октября 2023 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № № 021/01/14.6-462/2021 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

"..."

Членов Комиссии:

"..."

в присутствии на заседании:

представителей ответчика – ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» – "...", действующего в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, "..."

в отсутствие представителя заявителя - ООО «Чебоксарская фабрика дверей», заявившего ходатайство о рассмотрении дела без его участия,

рассмотрев дело №021/01/14.6-462/2021 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденное по признакам нарушения ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившегося в использовании обозначения, тождественного товарному знаку, правообладателем которого является ООО «Чебоксарская фабрика дверей»,

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило заявление ООО «Чебоксарская фабрика дверей» (далее — заявитель, ООО «ЧФД») о недобросовестной конкуренции в действиях ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс»

(ИНН 2130125438), выразившихся в незаконном использовании обозначения, тождественного товарному знаку, правообладателем которого является заявитель.

В заявлении указано, что ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» осуществляет использование не принадлежащего ему товарного знака в торговых точках, расположенных в г. Нижний Новгород, г. Оренбург, г. Самара, г. Нижнекамск.

В связи с тем, что заявление ООО «ЧФД» указывало на то, что нарушение антимонопольного законодательства совершено на территории двух и более субъектов Российской Федерации в соответствии с пунктом 3.13 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 №339, заявление ООО «ЧФД» направлено в ФАС России для решения вопроса о рассмотрении данного заявления.

В последующем ФАС России поручило Чувашскому УФАС России рассмотреть заявление ООО «Чебоксарская фабрика дверей» по существу.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что 31 августа 2012 года Инспекцией Федеральной налоговой службы по г.Чебоксары в Едином государственном реестре юридических лиц зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «Чебоксарская фабрика дверей» (ИНН 2130107823, адрес:428008, Чувашская Республика - Чувашия, город Чебоксары, улица Текстильщиков, дом 8).

03 сентября 2013 года этим же налоговым органом в Едином государственном реестре юридических лиц зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «Чебоксарская фабрика дверей плюс» (ИНН 2130125438, адрес: г.Чебоксары, ул. Пристанционная, д. 7).

С 2013 года ООО «Чебоксарская фабрика дверей» использует в своей хозяйственной деятельности товарный знак «ЧЕБОКСАРСКАЯ ФАБРИКА ДВЕРЕЙ»:

В последующем согласно свидетельству на товарный знак №621241 от 27.06.2017 ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» зарегистрировало право на товарный знак:

Указанный товарный знак зарегистрирован в отношении следующих классов МКТУ:

-класс 6 (двери металлические, комплекты дверные металлические, коробки дверные металлические; рамы дверные металлические, перемычки дверные или оконные металлические, полотна дверные металлические; филенки дверные металлические).

-класс 19 (двери неметаллические; двери створчатые неметаллические, коробки дверные неметаллические; рамы дверные неметаллические, перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические, полотна дверные неметаллические; филенки дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические).

-класс 20 (дверцы для мебели).

-класс 37 (установка дверей и окон).

В связи с регистрацией товарного знака ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» обратился в Арбитражный суд Чувашской Республики с иском к заявителю о взыскании компенсации за использование товарного знака. Решением Арбитражного суда Чувашской Республики от 13.03.2018 по делу №А79-10612/2017, оставленным без изменения Первым арбитражным апелляционным судом и Судом по интеллектуальным правам, в иске отказано.

Суды пришли к выводу о том, что обозначение, тождественное товарному знаку истца, впервые в своей хозяйственной деятельности начал использовать ответчик, начиная с 2013 года. Кроме того, суды посчитали, что единственной целью регистрации истцом за собой права на товарный знак являлось воспрепятствование ответчику продолжать использовать данное обозначение, что в совокупности с тем фактом, что обе стороны являются конкурентами, так как осуществляют одинаковые виды деятельности, свидетельствует о недобросовестной конкуренции и злоупотреблении правом со стороны истца. С учетом установленных обстоятельств, суды пришли к выводу, что действия ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» по приобретению исключительного права на товарный знак являются актом недобросовестной конкуренции и злоупотреблением правом.

Исходя из выводов, сделанных судом, ООО «Чебоксарская фабрика дверей» 12.11.2018 обратилось в Федеральную службу по интеллектуальной собственности с возражением против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №621241. Решением Федеральной службы по интеллектуальной

собственности от 18.06.2019 возражение ООО «Чебоксарская фабрика дверей» удовлетворено, предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №621241 признано недействительным полностью.

Решением о государственной регистрации товарного знака от 13.11.2020 Федеральная служба по интеллектуальной собственности приняла решение о государственной регистрации товарного знака по заявке ООО «Чебоксарская фабрика дверей», после чего 24.02.2021 Федеральной службой по интеллектуальной собственности зарегистрировано право ООО «Чебоксарская фабрика дверей» на товарный знак №799153:

Приоритет товарного знака: 23.07.2019.

Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Чебоксарская фабрика дверей", 428000, Чувашская Республика - Чувашия, г.Чебоксары, ул.Текстильщиков, 8.

Неохраняемые элементы: Слова "ЧЕБОКСАРСКАЯ ФАБРИКА ДВЕРЕЙ".
Дата подачи заявки: 23.07.2019.

Дата гос. регистрации: 24.02.2021.

Дата истечения срока действия исключительного права: 23.07.2029.

Заявитель представил доказательства, подтверждающие использование ООО«Чебоксарская фабрика дверей плюс» товарного знака, тождественного товарному знаку заявителя по свидетельству №799153.

Так, указанное изображение было размещено на главной странице сайта ООО«Чебоксарская фабрика дверей плюс» <https://chebdveri.ru> (скриншот изображения страницы сайта от 30.11.2020). Согласно указанному скриншоту свидетельство о регистрации товарного знака по состоянию на указанную дату было размещено на его официальном сайте.

Кроме того, на сайте производителей ООО «ПулПро» Пул производителей» <https://pulpro.ru/view.php?id=17053> и портале производителей <https://yopt.org/postavshiki/19916>, а также на иных порталах производителей была размещена информация ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» с изображением товарного знака, тождественного товарному знаку заявителя. В данных рекламных объявлениях имеются ссылки на официальную страницу производителя ООО«Чебоксарская фабрика дверей плюс» <https://chebdveri.ru>

Согласно письму ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» от 12.03.2021 №78 домен chebdveri.ru используется ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс». Дата регистрации указанного домена — 20.11.2015 "..."

Наряду с изложенным, согласно информации, содержащейся в письме заявителя от 11.03.2021 №30, 10 марта 2021 года в 14 часов 33 минуты в адрес менеджера ООО «Чебоксарская фабрика дверей» "... " поступило электронное письмо с электронного ящика от ИП Кваскова А.А. remont-v-tvoem-stile@mail.ru, в котором переслано электронное сообщение от 10.03.2021 в 13:44 от «Двери ЧФД+» с почтового ящика opt-dveri-07@mail.ru с темой «ЧФД+:повышение цен» и, которое сопровождается изображением, тождественным товарному знаку заявителя. В указанном сообщении имеется ссылка на сайт <https://chebdveri.ru>.

Таким образом, материалами заявления подтверждалось использование ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» после регистрации заявителем товарного знака №799153 изображения, тождественного данному товарному знаку. Материалами заявления подтверждается осуществление деятельности ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» и ООО «Чебоксарская фабрика дверей» на одном и том же товарном рынке — рынке производства и реализации дверей и комплектующих к ним.

На основании изложенного, приказом Чувашского УФАС России от 29.04.2021 № 45 в отношении ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» возбуждено дело № 021/01/14.6-462/2021 о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения им части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

В ходе рассмотрения дела решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.07.2021 возражение ответчика от 26.03.2021 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №799153 удовлетворено, предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №799153 признано недействительным полностью.

Не согласившись с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, ООО «Чебоксарская фабрика дверей» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с иском о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности об удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №799153.

В связи с тем, что Комиссия посчитала, что судебный акт Суда по

интеллектуальным правам о законности (незаконности) решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности об удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №799153 в рамках дела №СИП-821/2021, будет иметь существенное значение для рассмотрения настоящего дела, предметом которого являются действия ответчика по использованию обозначения, тождественного товарному знаку по свидетельству №799153, рассмотрение дела №021/01/14.6-462/2021 приостановлено до вступления в законную силу судебного акта Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-821/2021.

В связи с вступлением в законную силу судебного акта Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-821/2021 производство по настоящему делу возобновлено.

В заседании Комиссии представители ответчика представили письменные пояснения и просят прекратить производство по делу в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

Заявитель письменных пояснений относительно вступившего в законную силу судебного акта Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-821/2021 не представил, просит рассмотреть дело в отсутствие представителя.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-821/2021 от 22.05.2023 заявление ООО «Чебоксарская фабрика дверей» о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности об удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №799153 оставлено без удовлетворения. Решение по делу вступило в законную силу немедленно, сведений о его обжаловании не имеется.

К такому выводу суд пришел в связи со следующими обстоятельствами.

Согласно подпункту 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующие произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

Товарный знак от 24.02.2021 представляет собой комбинированное обозначение, содержащее стилизованное изображение оригинальной рамки с вензелями, внутри которой в три строчки расположены словесные элементы «Чебоксарская фабрика дверей», выполненные заглавными буквами русского алфавита, являющиеся неохраноспособными элементами обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 06, 19, 20-го и услуг 37-го классов Международной классификации товаров и услуг для регистрации 9 знаков (далее – МКТУ).

В обоснование несоответствия предоставления правовой охраны спорному товарному знаку требованиям пункта 9 статьи 1483 ГК РФ общество «Чебоксарская фабрика дверей плюс» указало на то, что 25.11.2013 между "...» был заключен договор на оказание услуг по разработке логотипа.

Впоследствии "...» 19.01.2016 исключительные права на использование логотипа переданы на основании заключенного договора об отчуждении.

Судом отмечено, что в соответствии с пунктом 1 статьи 1259 ГК РФ объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства, в том числе произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

В силу пункта 4 статьи 1259 ГК РФ для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей.

Вместе с тем вступившим в законную силу решением Новочебоксарского городского суда Чувашской Республики от 04.10.2022 по делу No 2-175/2022 по исковому заявлению общества «Чебоксарская фабрика дверей» к "...» о признании договора от 25.11.2013 недействительным, оставленным без изменения судом апелляционной инстанции 06.02.2023, в удовлетворении заявленных обществом «Чебоксарская фабрика дверей» требований отказано.

В рамках гражданского дела судом назначена судебная экспертиза, по

результатам проведения которой эксперт пришел к выводу о том, что оспариваемый договор от 25.11.2013, акт приемки-передачи результатов по договору агрессивному воздействию (химическому, световому, термическому и иному) не подвергались. Суд первой инстанции отметил, что стороны не представили доказательства, которые бы ставили под сомнение выводы эксперта; отсутствуют и допустимые доказательства, подтверждающие иной вывод.

Таким образом, ввиду того, что в материалы дела представлены надлежащие доказательства, послужившие основанием для обращения в Роспатент с возражением о несоответствии спорного товарного знака пункту 9 статьи 1483 ГК РФ, в частности, не признанные в установленном законом порядке договор об оказании услуг от 25.11.2013 и о передаче исключительного права от 19.01.2016, аргументы заявителя о том, что им раньше использовалось соответствующее изображение, не свидетельствуют о незаконности ненормативного правового акта Роспатента.

Суд отметил, что надлежащими доказательствами, не признанными сфальсифицированными/недействительными, подтверждено наличие у Фархаева Р.З. исключительного права на изображение, сходное с товарным знаком заявителя, возникшее ранее даты приоритета товарного знака.

При этом, созданное произведение искусства (дизайна) и оспариваемый товарный знак характеризуются высокой степенью сходства за счет тождества основных элементов (фрагментов), входящих в их состав – стилизованного изображения рамки из округлых изогнутых линий, внутри которой расположены геометрические орнаменты в форме округлых изогнутых линий.

Правовая норма подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ не допускает регистрацию обозначения в качестве товарного знака, которое тождественно

или сходно до степени смешения с произведением искусства или его фрагментом без согласия обладателя авторского права.

Вместе с тем, в деле заявки № 2019736957 отсутствует согласие общества «Чебоксарская фабрика дверей плюс» на регистрацию спорного обозначения в качестве товарного знака.

Таким образом, ввиду наличия в оспариваемом товарном знаке оригинального фрагмента объекта, охраняемого авторским правом, без

согласия его правообладателя – лица, подавшего возражение, по мнению суда, Роспатент пришел к верному выводу о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству Российской Федерации N799153 была произведена с нарушением положений подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ.

В силу положений подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья

1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате

из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без

согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение

возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В части применения положений подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ нормы действующего законодательства не устанавливают необходимость

установления известности в отношении произведения искусства.

Таким образом, Суд по интеллектуальным правам указал, что Роспатент пришел к правомерному выводу об удовлетворении возражения, поступившего 26.03.2021, и о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации N799153 недействительным полностью.

На основании изложенного, заявление общества с ограниченной ответственностью «Чебоксарская фабрика дверей» (ОГРН 1122130010430) о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.07.2021 об удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству

Российской Федерации N799153, оставлено без удовлетворения.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, установленные и рассмотренные судом, признание законным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.07.2021 об удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку No 799153, свидетельствует о том, что в настоящее время заявитель по делу о нарушении антимонопольного законодательства не является правообладателем обозначения, зарегистрированного им в качестве товарного знака по свидетельству №799153.

Вместе с тем Комиссией установлено, что 20.12.2021 ответчиком в Федеральной службе по интеллектуальной собственности согласно выданному свидетельству №844422 в качестве товарного знака зарегистрировано право на следующее изображение:

Номер государственной регистрации: 844422

Номер заявки: 2021747629

Дата истечения срока действия исключительного права: 29.07.2031

Приоритет: 29.07.2021

Дата подачи заявки: 29.07.2021

Дата государственной регистрации: 20.12.2021

Дата публикации: 20.12.2021

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих классов МКТУ и перечня товаров и/или услуг:

06 - двери металлические, задвижки дверные металлические; задвижки плоские; замки металлические, за исключением электрических; запоры металлические, за исключением электрических; замки пружинные; запоры пружинные; защелки металлические; изделия замочные металлические (скобяные изделия); изделия скобяные металлические; комплекты дверные металлические, конструкции стальные; коробки дверные металлические, ограничители дверные металлические, ограничители металлические; перемычки дверные или оконные металлические, полотна дверные металлические; петли накладные металлические; приспособления для закрывания дверей неэлектрические; приспособления для открывания дверей неэлектрические; рамы строительные металлические, ролики для раздвижных дверей металлические; ручки дверные металлические; уголки металлические; упоры дверные металлические; упоры металлические; щеколды металлические.

19 - двери неметаллические; двери створчатые неметаллические; изгороди неметаллические; карнизы неметаллические; молдинги карнизов неметаллические для строительства; панели для обшивки стен неметаллические; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; полотна дверные неметаллические; пороги дверные

неметаллические; рейки для обшивки стен деревянные.

20 - дверцы для мебели.

35 - демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям (информация потребительская товарная); маркетинг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной и оптовой продажи.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При этом в силу статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается любой объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Специфика нарушения статьи 14.6 Закона о защите конкуренции выражается в том, что в случае если действия хозяйствующего субъекта создают возможность смешения его товара с товаром конкурента, то в

результате такого смешения потребитель при приобретении товара ошибочно принимает новый товар за давно ему известный, ориентируясь на знакомый ему внешний вид, либо даже воспринимает его как этот же.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481).

Согласно части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В рассматриваемом случае Комиссией на день вынесения настоящего решения установлено, что правообладателем обозначения,

содержащего стилизованное изображение оригинальной рамки с вензелями, внутри которой расположены неохранные словесные элементы, в настоящее время является ответчик, а не заявитель, поэтому его использование ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» является законным и не может вводить в заблуждение неопределенный круг лиц относительно его принадлежности к хозяйствующему субъекту.

Таким образом, изучив имеющиеся в материалах дела доказательства, выслушав доводы представителей ответчика, Комиссия приходит к итоговому выводу об отсутствии в действиях ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить рассмотрение дела №021/01/14.6-462/2021 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного по признакам нарушения ООО «Чебоксарская фабрика дверей плюс» части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Председатель комиссии

"..."

Члены комиссии:

"..."

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.