

ООО «ЦВМР «Пигмалион»

ул. Павловский тракт, д. 221, пом. Н9

г. Барнаул, 656064

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-476/2019

Решение в полном объеме изготовлено 1 августа 2019 г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле Алтайского края рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «ЦВМР «Пигмалион» (ИНН 2225060250; лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «ЦВМР «Пигмалион» о дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом, ходатайств в антимонопольный орган от ООО «ЦВМР «Пигмалион» не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «ЦВМР «Пигмалион».

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.76, на торце жилого дома наружной рекламы

медицинских услуг следующего содержания: «Центр восстановительной медицины и реабилитации ПИГМАЛИОН ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ БАЗА ... КАФЕДРА НЕВРОЛОГИИ АГМУ... Лицензия №ЛО-22-01-001900 от 23 августа 2013 г. ... НЕВРОЛОГИЯ ОРТОПЕДИЯ МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ ... ГАЛАТЕЯ медицинский центр ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ ИММУНОЛОГИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТАЯ ХИРУРГИЯ ЭНДОКРИНОЛОГИЯ... ул. Песчаная, 89 35-89-10 63-55-99».

17.07.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЦВМР «Пигмалион». Рассмотрение дела назначено на 01.08.2019г.

01.08.2019г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО «ЦВМР «Пигмалион» (вхд.№1910180 от 30.07.2019г.) и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «ЦВМР «Пигмалион» и к предоставляемым центром медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «ЦВМР «Пигмалион» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 29.09.2003г. (ОГРН 1032202272013), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – общая врачебная практика (ОКВЭД – 86.21). ООО «ЦВМР «Пигмалион» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО

«ЦВМР «Пигмалион» (вхд.№1910180 от 30.07.2019г.) следует, что нарушение законодательства о рекламе произошло из-за нарушения должностных обязанностей менеджера по рекламе Т<...>. ООО «ЦВМР «Пигмалион» обязуется устранить указанное нарушение в кратчайшие сроки. Разрешение №13-14 на размещение рассматриваемой наружной рекламы на торце жилого дома по адресу: г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.76, выдано МУП УК «Центральная» 11.08.2014г.

В рассматриваемой наружной рекламе предупреждение о противопоказаниях отсутствует, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «ЦВМР «Пигмалион» (ИНН 2225060250; лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ЦВМР «Пигмалион» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы медицинских услуг.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг: «Центр восстановительной медицины и реабилитации ПИГМАЛИОН ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ БАЗА ... КАФЕДРА НЕВРОЛОГИИ АГМУ... Лицензия №ЛО-22-01-001900 от 23 августа 2013 г. ... НЕВРОЛОГИЯ ОРТОПЕДИЯ МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ ... ГАЛАТЕЯ медицинский центр ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ ИММУНОЛОГИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТАЯ ХИРУРГИЯ ЭНДОКРИНОЛОГИЯ... ул. Песчаная, 89 35-89-10 63-55-99», размещенную и распространенную по адресу: г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.76, ненадлежащей, поскольку предупреждение о противопоказаниях отсутствует.
2. Признать ООО «ЦВМР «Пигмалион» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «ЦВМР «Пигмалион» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела в отношении ООО «ЦВМР «Пигмалион»

уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Г<...>