

Исх. № АЯ-08/11765 от 21.09.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-492/2022 в отношении (физического лица 1), (физического лица 2) по факту использования транспортных средств с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящихся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Маршрутная, д. 13А, путем размещения реклам с текстом: «Шиномонтаж <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №5340 от 18.04.2022 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, ул. Маршрутная, вблизи дома № 15 путем размещения рекламы с текстом: «Шиномонтаж <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги шиномонтажа.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 с рекламным текстом: ««Шиномонтаж <...>»» находилось в одном и том же месте 14.04.2022г., 26.04.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Шиномонтаж <...>».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком В330ОМ116, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Маршрутная, вблизи дома № 15 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены,

переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Шиномонтаж <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом ПАО «МегаФон» номер, указанный в рекламе <...> зарегистрирован на (физического лица 1).

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 зарегистрирован на (физического лица 2).

Согласно сведениям отдела адресно-справочной работы УВМ МВД России по Республике Татарстан – (физическое лицо 2)

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, вышеуказанное транспортное средство по состоянию на 02.08.2022 по данному адресу размещаются.

Фотоизображение приведено ниже:

Из письменных пояснений (физического лица 1) следует, что отношение к вышеуказанной рекламной конструкции не имеет. (физическим лицом 1) также пояснено, что указанный в рекламе телефонный номер <...> принадлежит ему, однако не используется им. Сведениями о лице, фактически использующий номер <...>, (физическое лицо 1) не располагает.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседании Комиссии (физическое лицо 2) пояснил, что вышеуказанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 было продано в 2013 году знакомому (физического лица 2) Также пояснил, что транспортное средство не было снято с учета, а все поступающие в его адрес административные штрафы оплачивал знакомый (физического лица 2) Транспортное средство находится в аресте из-за долговых обязательств (физического лица 2). При этом документы, подтверждающие реализацию вышеуказанного транспортного средства (физическим лицом 2) не представлены.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 25 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы с текстом: «Шиномонтаж <...>» является (физическое лицо 2).

Вместе с тем, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения представленных (физическим лицом 1) материалов приходит к выводу об отсутствии в действиях (физического лица 1) нарушений закона «О рекламе», в связи с чем прекращает производство по делу в отношении (физического лица 1)

Учитывая, что транспортное средство более не размещается (физическому лицу 2) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком В330ОМ116 с рекламным текстом: «Шиномонтаж <...>» использованными исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем признать (физического лица 2).

(физическому лицу 2) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Производство по делу в отношении (физического лица 1) прекратить.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 сентября 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);