

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/28-78/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

30 января 2024 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> Коми УФАС России, рассмотрев материалы Центрального банка Российской Федерации, направленные ФАС России, по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России из ФАС России поступили для рассмотрения по существу материалы Центрального банка Российской Федерации, направленные по результатам мониторинга соблюдения части 3 статьи 28 Закона о рекламе (далее – материалы).

В результате рассмотрения материалов установлено следующее.

В помещении, расположенном по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 36, размещен штендер с информацией следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМ первый от 1 000 до 15 000 АВТОЗАЙМ под залог птс от 50 000 до 500 000 ЗАБОТА пенсионный займ от 1 000 до 15 000 8-912-500-27-62 Св-во № 1903045009159 ООО МКК «Вымпел РС» ОГРН 1187746065870/ Займ ЭКСПРЕСС» (далее – реклама-1).

В помещении офиса «Займ ЭКСПРЕСС», расположенном по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 36, размещена информация следующего содержания: «ЗАЙМ под 0%* Займы предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, по ставке от 0% до 292,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет. Наличие паспорта и регистрации на территории РФ обязательно. Займ «Забота»: срок 35 дней, ставка 0,6% в день, сумма от 500 руб. до 30 000 руб.; пенсионное удостоверение. Займ под залог ПТС: срок от 3 - 12 мес.; ставка 0,21% в день, сумма от 50 000 до 500 000 руб.; автомобиль остается в...» (далее – реклама-2).

Из материалов усматривается, что размещение рассматриваемой информации в помещении по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 36, зафиксировано 14.11.2023.

В помещении ТЦ «Майский», расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 90/3, на 1 этаже, на двери офиса «Займ ЭКСПРЕСС» размещена информация следующего содержания: «АВТОЗАЙМ выдаем до 50% стоимости авто до 500 000 руб. Займ ЭКСПРЕСС 8(800)555-41-31 подробности по телефону и в офисе ул. Борисова, 7 (Эжва) ТК «Блок обслуживания» ул. Первомайская, 90/3 ТЦ «Майский» (далее – реклама-3).

В помещении ТЦ «Майский», расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 90/3, на 1 этаже, на стене офиса «Займ ЭКСПРЕСС» размещена информация следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМ под 0%* Займы выдаются гражданам РФ, в возрасте от 18 лет, с регистрацией на территории РФ и при наличии паспорта Займ под 0% в день, действует только для новых клиентов при условии его полного погашения в течение 7 дней, сумма займа от 1 000 руб. до 15 000 руб. При последующих обращениях, заём предоставляется в размере от 1000 руб. до 15000 руб. на срок 16 дней, процент за пользование займом от 0% до 0,8%. Размер неустойки по всем займам составляет 20% годовых от суммы просроченного платежа за весь период просрочки. Заём предоставляется в наличной либо безналичной форме. Дополнительную информацию можно получить по тел. 8(800) 555-41-31 (звонок бесплатный). ООО МКК «Вымпел РС» ОГРН 1187746065870/ Свидетельство №1903045009159» (далее – реклама-4).

Из материалов усматривается, что размещение рассматриваемой информации в помещении ТЦ «Майский», расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 90/3, зафиксировано 03.11.2023.

Сотрудниками Коми УФАС России 15.12.2023 произведены осмотр и фотофиксация информации, размещенной в помещении ТЦ «Майский», расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 90/3, на 1 этаже, на стене и на дверях офиса «Займ ЭКСПРЕСС». В ходе осмотра установлено распространение рекламы-3.

Также в ходе осмотра 15.12.2023 установлено, что на месте рекламы-4 размещена информация следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМ под 0%* Займы предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, по ставке от 0% до 292,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет. Наличие паспорта и регистрации на территории РФ обязательно. Займ «Забота»: срок 35 дней, ставка 0,6% в день, сумма от 500 руб. до 30 000 руб.; пенсионное удостоверение). Займ под залог ПТС: срок от 3 - 12 мес.; ставка 0,21% в день; сумма от 50 000 до 500 000 руб.; автомобиль остается в пользовании. Займ 0%: срок 16 дней, ставка с 1 – 7 день 0% в день, с 8 – 16 день 0,8% в день; сумма от 1 000 до 15 000 руб. Займ 0,8%: срок 16 дней; ставка 0,8% в день; сумма от 500 до 30 000 руб. Займ 0,5%: срок от 90 до 365 дней; ставка 0,5% в день; сумма от 30 500 до 100 000 руб. Дополнительную информацию можно получить по тел. 8(800)555-41-31 (звонок бесплатный) ООО МКК «Вымпел РС» ОГРН 1187746065870/Свидетельство ЦБ № 1903045009159» (далее – реклама-5).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о

рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в помещениях;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – ООО МКК «Вымпел РС», *займам*, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);
- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно пункту 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению

документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама-1 содержит информацию о размерах (суммах) займов (от 1 000 до 15 000 руб., от 50 000 до 500 000 руб., от 1 000 до 15 000 руб.).

Реклама-3 содержит информацию о максимальном размере (сумме) займа (до 50% стоимости авто, до 500 000 руб.).

Однако реклама-1 и реклама-3 не содержат информацию о процентных ставках, о сроках займов и иные условия, влияющие на сумму доходов и расходов по займу.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание всех остальных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовыми услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся указанными услугами лица, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

Реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ими, поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Учитывая изложенное, рассматриваемые реклама-1 и реклама-3 распространены с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

23.10.2023 вступили в силу изменения в статью 28 Закона о рекламе, внесенные Федеральным законом от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Так, согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной

стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, с 23.10.2023 в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

В силу понятия рекламы, содержащегося в статье 3 Закона о рекламе, реклама адресуется неопределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Учитывая изложенное, а также положения части 4.1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под ПСК в денежном выражении, части 11 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», устанавливающей максимально возможное значение ПСК, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует при указании в рекламе потребительского кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений ПСК в процентах годовых.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рекламе-2 указано: «ЗАЙМ под 0% ... по ставке от 0% до 292,0% годовых ... Займ «Забота»: ставка 0,6% в день... Займ под залог ПТС: ставка 0,21% в день».

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рекламе-1 указаны после предоставления информации о процентной ставке и шрифтом, размер которого менее чем шрифт, которым отображена информация о процентной ставке («ЗАЙМ под 0%»).

В рекламе-4 указано: «ЗАЙМ под 0% ... Займ под 0% в день».

Таким образом, в рекламе-4 предоставлена информация о процентной ставке, однако диапазоны значений ПСК не указаны.

В рекламе-5 указано: «ЗАЙМ под 0% ... по ставке от 0% до 292,0% годовых ... Займ «Забота»: ... ставка 0,6% в день ... Займ под залог ПТС: ... ставка 0,21% в день ... Займ 0%: ... ставка с 1 – 7 день 0% в день, с 8 – 16 день 0,8% в день ... Займ 0,8%: ...

ставка 0,8% в день ... Займ 0,5%: ... ставка 0,5% в день».

Таким образом, в рекламе-5 диапазоны значений ПСК указаны после предоставления информации о процентной ставке и шрифтом, размер которого менее чем шрифт, которым отображена информация о процентной ставке («ЗАЙМ под 0%»).

В связи с чем, рассматриваемые реклама-2, реклама-4 и реклама-5 распространены с признаками нарушения требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО МКК «Вымпел РС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/28-78/2024 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО МКК «Вымпел РС», адрес места нахождения: 129327, г. Москва, Анадырский проезд, д. 21, подвал ПVI к. 3, оф. 65, ОГРН 1187746065870, ИНН 7716889560, КПП 771601001.

3. Назначить дело № 011/05/28-78/2024 к рассмотрению **на 28 февраля 2024 года на**

15 часов 00 минут по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. ООО МКК «Вымпел РС» в срок не позднее 26 февраля 2024 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

4.6. О территории распространения рассматриваемых реклам (указать субъекты Российской Федерации).

4.7. О причинах распространения рекламы-1 и рекламы-3 без учета требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

4.8. О причинах распространения рекламы-2, рекламы-4 и рекламы-5 без учета требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

4.9. О должностном лице ООО МКК «Вымпел РС», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе применительно к рассматриваемой ситуации, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.10. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения

рассматриваемых реклам в нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию

4.12. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. **ООО МКК «Вымпел РС»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО МКК «Вымпел РС» **в срок до 26 февраля 2024 года.**

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>