

24 ноября 2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 1016/04 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Федерального государственного учреждения «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» (далее – ФГУ «РНИИАП»), юридический адрес: (344012, ГСП-704, г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, ИНН 6165033778; ОГРН 1026103727968),

в присутствии:

- представителей ответчика - ФГУ «РНИИАП» по доверенности <...>,
- представителя заявителя - ООО «Центр репродукции человека и ЭКО» по доверенности <...>

УСТАНОВИЛ:

16.07.2010 г. (вх. № 8620) в Ростовское УФАС России поступило заявление ООО «Центр репродукции человека и ЭКО» относительно рекламы медицинских услуг, распространяемой на рекламных конструкциях, установленных по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории ФГУ «РНИИАП», в том числе на ограде при входе в учреждение.

Рекламные конструкции содержали следующую информацию: «По вопросам репродукции человека и ЭКО обращаться по телефону: 8-919-870-65-51».

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеназванной рекламе отсутствовала соответствующая предупреждающая надпись.

24.09.2010 г. решением Комиссии Ростовского УФАС России по делу № 936/04 данная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.ч.6, 7. ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В силу п.п.5, 7 ст.3 ФЗ «О рекламе», в данном случае ФГУ «РНИИАП» является как рекламодателем, так и рекламораспространителем: как изготовитель или продавец товара, как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, а так же как лицо, осуществившее распространение вышеназванной рекламы на собственных рекламных конструкциях.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для составления в отношении ФГУ «РНИИАП» протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Вызов на составление протокола (исх. № 10982/04 от 22.10.2010г.) на 10.11.2010г. в 9 час. 30 мин. был направлен в ФГУ «РНИИАП» заказным письмом с уведомлением. Согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 3777 данное письмо было получено ФГУ «РНИИАП» 27.10.2010 г., что свидетельствует о том, что законный представитель учреждения о времени и месте составления протокола был уведомлен надлежащим образом. Между тем, законный представитель ФГУ «РНИИАП» на составление протокола не явился. Ходатайство об отложении срока составления протокола об административном правонарушении от ФГУ «РНИИАП» не поступало. В связи с изложенными обстоятельствами протокол № 1016/04 об административном правонарушении был составлен в отсутствие законного представителя ФГУ «РНИИАП».

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 1016/04 об административном правонарушении (исх. № 11611/04 от 11.11.2010г.) рассмотрение дела № 1016/04 было назначено на 24.11.2010г. в 10 час. 15 мин. Данное определение и протокол № 1016/04 были направлены ФГУ «РНИИАП» по почте и получено им 13.11.2010г. (согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 89).

24.11.2010г. законный представитель ФГУ «РНИИАП» на рассмотрение дела № 1016/04 не явился.

Представитель ФГУ «РНИИАП» по доверенности Череватова М.Э. в ходе рассмотрения дела 24.11.2010г. не согласилась с тем, что распространяемая указанная выше информация «По вопросам репродукции человека и ЭКО обращаться по телефону: 8-919-870-65-51» является рекламой, ссылаясь на то, что это информационные стенды, размещенные для того, чтобы донести до посетителей информацию об открытии в институте отделения репродуктивного здоровья и вспомогательных репродуктивных технологий. Одновременно было сообщено, что щиты демонтированы.

Представитель заявителя – ООО «Центр репродукции человека ЭКО» по доверенности Акулов Б.А. в своих доводах настаивал на том, что распространяемая информация является рекламой медицинских услуг, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, и в этой связи в действиях ФГУ «РНИИАП» содержится состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Материалы дела позволяют прийти к следующим выводам.

Доводы ФГУ «РНИИАП» о том, что вышеуказанная информация не является рекламой, не состоятельны по следующим основаниям.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в соответствии с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Территориальное размещение вышеуказанных стендов, позволяет ознакомиться с размещенной на них информацией любому потребителю, а не только работникам или пациентам ФГУ «РНИИАП».

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые ФГУ «РНИИАП».

Номер телефона, который указан на стендах, является корпоративным телефоном регистратуры отделения охраны репродуктивного здоровья.

ФГУ «РНИИАП» предоставляет медицинские услуги на основании Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 99-01-005243 от 27.03.2008 г.

Программа по экстракорпоральному оплодотворению осуществляется ФГУ «РНИИАП» в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 26.02.2003 г. № 67. Согласно данному Приказу, экстракорпоральное оплодотворение является вспомогательной репродуктивной технологией, которая, в соответствии с Инструкцией по применению методов вспомогательных репродуктивных технологий является методом терапии (т.е. - лечения) бесплодия, при котором отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляются вне организма.

Согласно п.1.3. отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги», утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. № 268, прием (осмотр, консультация) – это производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома

Использование в рекламе аббревиатуры ЭКО, которая расшифровывается как экстракорпоральное оплодотворение, вместе с текстом «репродукция человека» указывает на рекламу услуг отделения охраны репродуктивного здоровья. Присутствующая в рекламе фраза «запись по телефону» указывает на возможность потребителя воспользоваться медицинскими услугами, оказываемыми вышеуказанным отделением ФГУ «РНИИАП», записавшись на прием или консультацию специалиста отделения охраны репродуктивного здоровья или для получения медицинской помощи.

Согласно п.01.03. отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 апреля 2001 г. № 113, медицинской услугой являются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Приведенные выше обстоятельства указывают на то, что распространяемая при помощи

стендов информация: «По вопросам репродукции человека и ЭКО обращаться по телефону: 8-919-870-65-51» является рекламой медицинских услуг.

Отсутствие в вышеназванной рекламе надписи, предупреждающей о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, свидетельствует о том, что данная реклама не соответствует требованиям ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федерального закона от 28.12.2009 N 380-ФЗ).

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ материалов, имеющихся в деле, позволяет сделать вывод о том, что ФГУ «РНИИАП» имело возможность для исполнения требований, предусмотренных ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным выполнение ФГУ «РНИИАП» указанных требований, отсутствовали.

Согласно ч.3 ст.4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

ФГУ «РНИИАП» устранило нарушение до рассмотрения настоящего дела; нарушение допущено впервые, что может быть в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ отнесено к обстоятельствам, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к Федеральному государственному учреждению «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» за нарушение законодательства о рекламе меру в виде административного штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе. Постановление Ростовского УФАС России № 1016/04 от 24.11.2010г.».

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140; ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст.31.5. КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст.32.2. КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме

того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, согласно которой неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти К.А. Коренченко