

РЕШЕНИЕ № 255

«31» октября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 25.10.2011.

В полном объеме решение изготовлено 31.10.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 255 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Алкомаркет» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствии генерального директора ООО «Алкомаркет» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение исх. № б/н б/д о распространении в рекламно – информационной газете «Навигатор по рекламе» № 02 (09) от 21 января 2011 на странице 3 ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, следующего содержания: «Специализированный магазин БОЖОЛЕ широкий выбор алкогольных напитков со всего мира от известных производителей Союз Употребителей Рекомендует 440 – 550 Бауманская, 10 с 11 до 23 Минздрав предупреждает: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» (далее – Реклама).

По данному факту 25.07.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 255 по признакам нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Алкомаркет».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Алкомаркет» внесено 29 сентября 2005 года в Единый государственный реестр юридических лиц ИФНС по г. Норильску Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>

ООО «Алкомаркет» осуществляет реализацию розничной алкогольной продукции на основании лицензии выданной Министерством промышленности и энергетики Красноярского края от 28 марта 2011 № 8154-АР.

Согласно условиям договора на размещение рекламной информации в рекламно-информационной газете «Навигатор по рекламе» от 17.10.2010 № 01/10 заключенного между ООО «Виктория», в лице генерального директора <...>, действующей на основании устава, с одной стороны, и ООО «Алкомаркет», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее — Договор), предметом Договора является оказание услуг по размещению рекламной информации в рекламно-информационной газете «Навигатор по рекламе».

Директором ООО «Алкомаркет» <...>. 01.12.2010 была произведена оплата по размещению рекламного модуля в рекламно-информационной газете «Навигатор по рекламе» (платежное поручение № 686 от 01.12.2010).

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Алкомаркет».

Исходя из письменных пояснений директора ООО «Алкомаркет» <...> следует, что между ООО «Алкомаркет» и ООО «Виктория» 17.11.2010 № 01/10 заключен договор на рекламные услуги.

В соответствии с подпунктом 3.2 пункта 3 Договора ООО «Алкомаркет» за 5 дней до выхода рекламно-информационной газеты «Навигатор по рекламе» предоставляет ООО «Виктория» рекламную информацию способом, согласованным с ООО «Виктория».

Также из письменных пояснений директора ООО «Алкомаркет» <...> следует, что ООО «Виктория» самостоятельно изготовила рекламу и разместила ее в рекламно-информационной газете «Навигатор по рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к продукции, указанной в Рекламе.

Согласно части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама, содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, которому отведено менее десяти процентов общей

рекламной площади (пространства), а именно: 1,6 % рекламной площади (пространства).

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ООО «Алкомаркет».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламоатель.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Алкомаркет» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Алкомаркет» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Алкомаркет», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

ООО «Алкомаркет»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 255 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 октября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 26 октября 2011 года по делу № 255 о признании ненадлежащей рекламы, ООО «Алкомаркет» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алкомаркет» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Алкомаркет» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)