

## РЕШЕНИЕ

27 июня 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела  
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за  
Комиссии: рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Штепа- специалист 1-го разряда отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 28-2014, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» рекламы финансовых услуг компании «Кредиторъ», которая содержит обещания доходности вложений, в отсутствие ООО «Каронд-Инвест», ООО «ГАЗЕТА СОСЕДИ», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие их представителей,

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 3 (761) от 30 января 2014 года рекламы финансовых услуг компании «Кредиторъ», в которой, содержится обещание дохода в размере 120 процентов годовых по договору займа.

По мнению заявителя, компания «Кредиторъ» является финансовой пирамидой и её реклама незаконна.

Проверка рекламы показала, что в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 3 (761) от 30 января 2014 года размещена статья под заголовком «Кредиторъ: уверенный взгляд в будущее», содержащая сведения: «...о центре микрофинансирования «Кредиторъ» и успешной работе его обособленного подразделения в Челябинске... наше предложение по размещению денежных средств под 10 % в месяц (120 % годовых) является очень востребованным...наш адрес: Челябинск, ул. Доватора, 30...ООО «Каронд-Инвест». Данная статья сопровождается пометкой «На правах рекламы».

Поскольку реклама содержит обещания доходности вложений компании «Кредиторъ», Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечена редакция информационно-рекламного еженедельника «Соседи», ООО «Соседи» и лицо, указанное в рекламе как компания «Кредиторъ», а также ООО «Каронд-Инвест».

ООО «Каронд-Инвест» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные антимонопольным органом материалы не представило.

От ООО «Соседи» поступили письменные объяснения о том, что в настоящее время учредителем и издателем информационно-рекламного еженедельника «Соседи» является не ООО «Соседи», а ООО «ГАЗЕТА СОСЕДИ» (г. Челябинск, пр. Ленина, д. 89, офис 518 а, 301 а).

ООО «ГАЗЕТА СОСЕДИ» представило сведения на запрос Челябинского УФАС России о том, что реклама компании «Кредиторъ» размещалась в двух номерах газеты по договору с ООО «Мегаполис» посредством ООО «Рекламное агентство «Гранат».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Каронд-Инвест» является финансовое посредничество. Из сведений о состоянии юридического лица следует, что оно находится в процессе реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу, а именно ООО «РуссИнвестГрупп».

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

По смыслу части 2 данной статьи в рекламе допустимо сообщать только о тех показателях эффективности деятельности (доходности вложений), которые могут быть определены на момент заключения соответствующего договора, и, следовательно, должны подтверждаться документально.

Присутствующие в рекламе сведения «Кредиторъ: уверенный взгляд в будущее... наше предложение по размещению денежных средств под 10 % в месяц (120 % годовых) является очень востребованным...» содержит обещания доходности вложений компании «Кредиторъ», что противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем рассмотренной рекламы следует признать ООО «Мегаполис» заключившее договор на её размещение.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «Кредиторъ», содержащую сведения: «Кредиторъ: уверенный взгляд в будущее...», размещенную в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 3 (761) от 30 января 2014 года с указанием обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), что противоречит пункту 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Мегаполис» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 июля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа