

РЕШЕНИЕ

20.12.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля органов власти;
Члены Комиссии: Ширинская В. В. – специалист – эксперт отдела контроля
органов власти;
Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля
органов власти,

рассмотрев материалы дела № 1233/04 от 08.11.2010 г., возбужденного в отношении ООО «Формула-А» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения над проезжей частью рекламной конструкции (перетяжки), содержащей рекламу следующего содержания: «Audi в кредит 7, 5%*. Ауди Центр Ростов т. 299 0000. Театральный, 60. Audi», что содержит в себе признаки нарушения ч. ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «ФормулаА» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

29.10.2010г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе специалистами Ростовского УФАС России в г. Ростов - на - Дону, по пр. Ворошиловский над проезжей частью выявлена перетяжка, содержащая рекламу следующего содержания: «Audi в кредит 7, 5%*. Ауди Центр Ростов т. 299 0000. Театральный, 60. Audi». При этом, в тексте вышеназванной рекламы крупным шрифтом указывались только привлекательные для потенциальных потребителей условия кредита: «7,5 %», остальные условия предоставления кредита напечатаны мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств. Произведено фотографирование и составлен акт проверки рекламы № 128.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что речь идет о предоставлении кредита (процентная ставка - 7,5 %), то есть рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой, по предоставлению кредита при покупке товара (Audi).

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Наименование или имя лица, предоставляющего кредит в данной рекламе отсутствует.

Таким образом, в вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Принимая во внимание, особенности размещения данной рекламы (над проезжей частью дороги), а также учитывая, что в рекламе крупным шрифтом сообщается лишь об одном условии рекламируемой банковской услуги: «процентная ставка 7,5%», а остальные условия выполнены мелким, нечитаемым шрифтом, можно сделать вывод о том, что фактически данные условия предоставления кредита в рекламе отсутствуют.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодатель, а ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет только рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем данной рекламы является ООО «Формула-А» (юр. адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. 2-я Краснодарская, 145, 2), как изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

22.11.2010 г. (Вх. № 15614) ООО «Формула-А» предоставило в Ростовское УФАС России письменные пояснения, согласно которым, общество не является изготовителем или продавцом товара либо лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

По результатам проведенной проверки Ростовским УФАС России было установлено, что рекламодателем вышеназванной рекламы, является не ООО «Формула-А», а ООО «ФормулаА». Принимая во внимание изложенные обстоятельства, Комиссия пришла к выводу о необходимости замены ненадлежащего лица – ООО «Формула-А» на надлежащее лицо – ООО «ФормулаА» и определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 1233/04 Комиссия Ростовского УФАС России назначила рассмотрение данного дела на 20.12.2010 г.

13.12.2010 г. (Вх. № 17016) в Ростовское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ФормулаА», согласно которым в октябре 2010 г. ООО «Эвалан» по заказу ООО «ФормулаА» в рамках договора на оказание услуг № 006ЭВ от 15.12.2008 г. изготовило и разместило рекламные конструкции (перетяжки), содержащие следующую информацию: *«Audi в кредит 7, 5%*. Ауди Центр Ростов т. 299 0000. Театральный, 60. Audi. * Программа реализуется ЗАО «Райффайзенбанк» и распространяется на новые автомобили иностранного производства. Программа действует на следующих условиях: процентная ставка – 7,5 % в рублях, срок – 12 месяцев, первоначальный взнос не менее 40% от стоимости выбранного автомобиля, обязательное условие: страхование жизни от несчастных случаев и болезней заемщиков автокредитов ЗАО «Райффайзенбанк». Страхование жизни и от несчастных случаев и болезней заемщиков автокредитов ЗАО «Райффайзенбанк» осуществляется страховой компанией ООО СК «Райффайзен Лайф» и составляет 0, 19% в месяц от суммы кредита без учета страховой премии. Дополнительные расходы заемщика: комиссия за выдачу кредита составляет 5 500 рублей; страхование риска угона/повреждения автомобиля (КАСКО); штраф за неуплату в срок суммы очередного платежа 0,9% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день просрочки; мораторий на полное и частичное досрочное погашение отсутствует; комиссия за полное досрочное погашение отсутствует; комиссия за частичное досрочное погашение отсутствует. При погашении кредита через третьих лиц возможна комиссия. Носит информационный характер, не является офертой. Возможны другие условия. Вся информация, указанная выше, действительна на 01 сентября 2010 г. Реклама. Подробная информация о программе на сайте банка-партнера ЗАО «Райффайзенбанк» www.raiffeisen.ru. Предложение ограничено. Товар сертифицирован».*

При изготовлении рекламы часть ее текста была выполнена шрифтом с размером строчной буквы, составляющим 19 мм. Данный размер был выбран с таким расчетом, чтобы на рекламной конструкции (перетяжке) могла быть размещена вся информация о рекламируемой услуге. Кроме того, ООО «ФормулаА» сообщило, что все рекламные конструкции (перетяжки), содержащие вышеуказанную информацию, демонтированы 01.12.2010 г.

20.12.2010 г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель Общества поддержал позицию, изложенную в представленном отзыве, а именно:

- 1.Размер строчной буквы при изготовлении рекламы был выполнен шрифтом 19 мм;
- 2.Размер был выбран с таким расчетом, чтобы на рекламной конструкции (перетяжке) могла быть размещена вся информация о рекламируемой услуге;
- 3.01.12.2010 г. все рекламные конструкции (перетяжки), содержащие рекламу следующего содержания: *«Audi в кредит 7, 5%*. Ауди Центр Ростов т. 299 0000. Театральный, 60. Audi»* демонтированы.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, заслушав позицию представителя Общества, пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Наименование или имя лица, предоставляющего кредит в данной рекламе отсутствует.

В силу ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, согласно разъяснениям ФАС России № АК/41963 «О применении Федерального закона «О рекламе» в случае выявления фактов доведения в рекламе до сведения потребителей существенной информации мелким нечитаемым шрифтом», при оценке данной рекламы следует учитывать то, что исходя из понятия рекламы она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

В частности, данная правовая позиция изложена в определениях Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 04.03.2009 № 1866/09, от 09.07.2009 № 8287/09 по делу № А32-17357/08-59/223-105АЖ, Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 25.12.2008 № Ф08-7832/2008, от 23.10.2010 по делу № а 53-9018/2010.

Из материалов настоящего дела следует, что на перетяжке, размещенной над проезжей частью пр. Ворошиловский, на высоте не менее 5 м распространяется реклама финансовой услуги (предоставление кредита), в которой крупным шрифтом выделено наиболее привлекательное для потребителя условие (Audiv кредит 7, 5%*), остальные условия потребительского кредита, напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, высота строчных букв составляет 19 мм.

Поскольку распространенная обществом реклама банковской услуги по предоставлению в кредит денежных средств направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В рассматриваемом случае основными потребителями вышеназванной рекламы необходимо рассматривать водителей и пассажиров транспортных средств, о чем свидетельствует месторасположение рекламной конструкции (перетяжки) – **над проезжей частью дороги**. В связи с чем, при оценке возможности восприятия данной рекламы ее потребителями, необходимо учитывать скорость движущихся транспортных средств.

Совокупность обстоятельств размещения вышеназванной рекламы, таких как: ее месторасположение (над проезжей частью автодороги); ограниченное время считывания информации; размер шрифта, которым написаны существенные условия предоставления кредитов (19 мм); высота расположения этих сведений (не менее 5 м), свидетельствующих о том, что при приближении потребителя к рекламной конструкции на максимально близкое расстояние визуальный прием подачи информации, использованный рекламодателем, не позволяет потребителям воспринять полный текст рекламы, делая доступным только основной текст: «Audiv кредит 7, 5%*».

Кроме того, следует отметить, что данный вид рекламной конструкции перетяжки не статичен, в этой связи различные факторы, например, погодные условия усложняют ознакомление с текстом рекламы.

При таких обстоятельствах, Комиссия Ростовского УФАС России, приходит к выводу, что формальное присутствие в рекламе кредитов условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяла потребителям прочесть информацию об условиях кредита, не может рассматриваться как их наличие поскольку потребитель вводился в заблуждение в отношении условий предлагаемой услуги и возможностей ее получения.

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.ч. 1,3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ФормулаА» - как лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Вместе с тем, в настоящий момент по адресу пр. Ворошиловский вышеуказанная реклама не распространяется, что свидетельствует об отсутствии у Комиссии оснований для выдачи ООО «ФормулаА» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Audiv кредит 7, 5%*», размещенную на перетяжке, расположенной над проезжей частью по пр. Ворошиловский, поскольку в ней нарушены требования ч. ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ФормулаА» не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» декабря 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Коренченко К. А.

Члены Комиссии:

Ширинская В. В.

Скутнева К.В.