

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 63

о назначении административного наказания

по делу №164-АД(Р)08-15 об административном правонарушении

08 сентября 2015г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №45 от 25.08.2015г. и материалы дела №164-АД(Р)08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица - главного редактора газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> и другие материалы дела №164-АД(Р)08-15 об административном правонарушении,

### УСТАНОВИЛ:

должностное лицо - главный редактор газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Должностное лицо - главный редактор газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> направила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вхд.1510786 от 07.09.2015г.).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №45 от 25.08.2015г. в действиях должностного лица - главного редактора газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> допущено нарушение ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В газете «Печки-Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г., № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649)от 27 мая 2015г. на последней странице

размещены рекламные модули следующего содержания: «Arfel Апфель Качество по разумной цене ОКНА от 4900\*р. \*стоимость изделия БАЛКОНЫ от 7500\*р. \*стоимость остекления НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 99\*р./м2 \*цена за 1 м2 полотна ЗАБОРЫ, ФАСАД, КРОВЛЯ от 267\*р./м2 \*цена завит от размера материала МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ от 922\*р. КУХНИ НА ЗАКАЗ от 18900\*р. \* стоимость зависит от размера и материала изделий ШКАФЫ-КУПЕ от 7400\*р. \* ориентирующая стоимость зависит от размера, комплектации, материала изделия ВХОДНЫЕ ДВЕРИ от 5500\*р. \* стоимость изделия Первый взнос от 500\*р. при заключении договора РАССРОЧКА БЕЗ % без банка на 12 мес. СКИДКИ до 50\*\*% \* подробности по телефонам [www.arfel42.ru](http://www.arfel42.ru) Оформление договора на дому Работаем по всему краю <...> Запись на замер с 8-00 до 19-00 без обеда, выходных и праздников Рассрочка предоставляется ООО «Инпласт» \*\* скидка 5% предоставляется при заказе на сумму до 20 000 р.; скидки от 10% до 40% предоставляются при заказе на сумму от 20 001р. до 500 000р.; скидка 50% предоставляется при заказе на сумму от 500 000р. Организатор акции ООО «Инпласт» 505 предложение действует на момент публикации», с изображением цветка, яблока и окна в яблоке и «ОКОННИЦА Пожалуй, лучшие цены в Сибири! СКИДКИ до 50\*\*% ОКНА от 4900\*р. \*стоимость изделия БАЛКОНЫ от 7600\*р. \*стоимость остекления ПОТОЛКИ от 78\*р./м2 ШКАФЫ-КУПЕ от 7900\*р. \*стоимость зависит от размера и материала изделия межкомнатные и входные ДВЕРИ от 1050\*р. \*стоимость полотна КУХНИ от 18 900\*р. \*стоимость зависит от размера и материала изделия ЗАБОРЫ, ФАСАД, КРОВЛЯ от 267\*р./м2 \* цена зависит от размера материала Оформление договора на дому Работаем по всему краю предложение действует на момент публикации \* подробности по телефонам: <...> Прием заявок с 8:00 до 19:00 без обеда и праздников \*скидка 5% предоставляется при заказе на сумму до 20 000 р.; скидки от 10% до 40% предоставляются при заказе на сумму от 20 001р. до 500 000р.; скидка 50% предоставляется при заказе на сумму от 500 000р. Организатор акции ООО «Инпласт Рассрочка предоставляется ООО «Инпласт» 286 » Первый взнос от 500\*р. РАССРОЧКА\* без % без банка, на 12 месяцев», с изображением окна.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанных рекламных модулях сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе»,

отсутствует.

Учредителем газеты является: ООО «ИД Алтапресс». Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу, номер свидетельства ПИ № ПИ 12-1452 от 23.10.2002г.; примерная тематика и (или) специализация газеты «Печки-Лавочки» - газета полезных советов; информационно-рекламное (рекламы до 40%).

Таким образом, газета «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Однако, рассматриваемые рекламные модули не содержат соответствующей пометки, что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

30 июля 2015 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Печки-Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г, № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649) от 27 мая 2015г, что является нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет, согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является ООО «ИД Алтапресс», что подтверждается материалами дела.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных ООО «ИД Алтапресс» документов установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является главный редактор газеты «Печки-Лавочки» П<...>.

В соответствии с приказом генерального директора ООО «ИД «Алтапресс» П<...> №2-к от 09.01.2014г. П<...> принята на должность редактора газеты «Печки-Лавочки».

В соответствии с п.11 должностной инструкции от 09.01.2014г., утвержденной генеральным директором П<...>, в основные профессиональные функции редактора газеты «Печки-Лавочки» входит, в том числе контроль за соблюдением Законов «О СМИ», «О рекламе».

Согласно статье 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом- главным редактором газеты «Печки-Лавочка» ООО «ИД Алтапресс» П<...> при распространении в газете «Печки-Лавочки» № 23 (651) от 10 июня 2015г, № 26(654) от 1 июля 2015г., № 19(647) от 13 мая 2015г., № 21(649)от 27 мая 2015г. рекламы нарушены требования ст.16 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У главного редактора газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно в действиях П<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом - главным редактором газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» П<...> должных мер по соблюдению требования ст.16 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо - главного редактора газеты «Печки-Лавочки» ООО «ИД Алтапресс» Пк...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4000 рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого

зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов