

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/38-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 мая 2017 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении в апреле 2017 года рекламы в лифте жилого дома в г. Омске

УСТАНОВИЛ:

В Омское УФАС России с ЕПГУ поступило заявление физического лица по факту распространения с 17.04.2017 по 26.04.2017 в лифте жилого дома по адресу: г. Омск, ул. Б. Архитекторов, 3, корпус 8, подъезд 5 рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»:

«Нужен ремонт?»

Качественные отделочные работы любой сложности

от А до Я

8-951-411-82-43».

При этом текст рекламы сопровождался графическим изображением женщины с плакатом в руке с надписью «За ремонтом сюда!», сходным с образом Родины-матери с известного плаката «Родина-мать зовет!» времен Великой Отечественной войны художника Ираклия Тоидзе.

Использование в данной рекламе изображения, сходного с описанием Родины-матери, недопустимо с точки зрения этичности, поскольку является оскорбительным как по отношению к памяти, так и к ныне живущим ветеранам Великой Отечественной войны, фактически превращает знаковый символ эпохи Великой Отечественной войны в искаженный образ, использованный в продвижении рекламируемых услуг по ремонту (строительству).

В силу части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается

использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

По информации ООО «ИнтерМедиа», рекламоделем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является <...>, разместившим указанную рекламу в 177 лифтовых кабинах согласно приложению № 1 к Договору № 064 на размещение информации в лифтах от 22 марта 2017 года, заключенному между <...> и ООО «Агентство рекламных решений «Омск».

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей <...> зарегистрирован как индивидуальный предприниматель 24.01.2017 с присвоением ему ОГРНИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/38-2017 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>,
заинтересованное лицо – ООО «ИнтерМедиа» (местонахождение: 644043, г. Омск, ул. Фрунзе, 40, корпус 7).

3. Назначить дело № 06-06/38-2017 к рассмотрению на 06 июня 2017 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП <...> в срок до 02 июня 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в настоящем определении факту;

в) надлежаще заверенные копии свидетельств ИНН и ОГРН ИП <...>

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, а также представителя заинтересованного лица – ООО «ИнтерМедиа» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.