

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 115Р-А/2017

17 июля 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев в присутствии гражданина ... материалы дела об административном правонарушении № 115Р-А/2017, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 31/2017 от 04.07.2017г. в отношении гражданина ... по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в сети интернет на сайте <http://www.yandex.ru/> рекламы содержания: «Аналог Инвитро. Анализы от 55 руб medstandart-krd.ru Адрес и телефон, Краснодар Бесплатная консультация врача! Более 2000 видов анализов! Звоните! Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.», а также рекламы на сайте <https://yandex.ru/maps> содержания: «ООО «Мед-Юг» +7 (861) 218-74-28 Пр-т Чекистов, д. 12, корп. 1 Аналог Инвитро. Анализы от 55 руб Бесплатная консультация врача! Более 2000 видов анализов! Звоните!» с нарушением п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО» (вх. № 9072 от 07.09.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России было установлено, что 20.07.2016г. ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО» в сети интернет были выявлены факты распространения на сайте <http://www.yandex.ru/> рекламы содержания: *«Аналог Инвитро. Анализы от 55 руб medstandart-krd.ru Адрес и телефон, Краснодар Бесплатная консультация врача! Более 2000 видов анализов! Звоните! Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.»*, а также на сайте <https://yandex.ru/maps> рекламы содержания: *«ООО «Мед-Юг» +7 (861) 218-74-28 Пр-т Чекистов, д. 12, корп. 1 Аналог Инвитро. Анализы от 55 руб Бесплатная консультация врача! Более 2000 видов анализов! Звоните!»* с признаками нарушения требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден распечаткой с сайта <http://www.yandex.ru> на трех листах, а также распечаткой с сайта <https://yandex.ru/maps> на трех листах, предоставленной заявителем.

По факту распространения ненадлежащей рекламы Краснодарским УФАС России было возбуждено и рассмотрено дело № 136 Р/2016, по результатам рассмотрения которого в действиях рекламодателя гр... было установлено нарушение требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

04.07.2017г. по факту нарушения п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 31/2017 в отношении гр... Краснодарским УФАС России было возбуждено дело об административном правонарушении № 115Р-А/2017.

При рассмотрении дела № 115Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, распространенная в сети Интернет на сайте <http://www.yandex.ru/> и <https://yandex.ru/maps>, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии со свидетельством на товарный знак ИНВИТРО® № 301418 (международная регистрация № 1096453), зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.02.2006 г. в отношении классов МКТУ 5, 10, 42, 44 (медицинские услуги), а также INVITRO® № 197900 (международная регистрация № 953121), зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.12.2000 г. в отношении классов МКТУ 5, 10, 40, 42 (медицинский уход), правообладателем указанных товарных знаков является «ДИЛГРОУВ ЛИМИТЕД».

Согласно п. 14 ч. 1 ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Использование в рекламе товарного знака по свидетельству № 301418 (ИНВИТРО), правообладателем которого является «ДИЛГРОУВ ЛИМИТЕД» без его согласия, нарушает требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания, распространяемая в сети Интернет на сайте <http://www.yandex.ru/> и <https://yandex.ru/maps>, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх. № 22709/7 от 24.10.2016 г.) в ООО «ЯНДЕКС» о предоставлении договора с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания на интернет сайте с доменным именем <https://yandex.ru/search/?text=%20инвитро&lr=35M> со всеми приложениями.

Из документов и материалов, представленных ООО «ЯНДЕКС» (вх. эл/п № 7385 от 31.10.2016 г.) следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной на интернет сайте с доменным именем <https://yandex.ru/search/?text=%20инвитро&lr=35M>, является гражданин ..., что подтверждено копией оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», копией счета № Б-88133663-1 от 04.07.2016 г., а также копией акта об оказании услуг № 53160611 от 25.07.2016 г.

Следовательно, действия рекламодателя гражданина ... по распространению рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в сети Интернет на сайте <http://www.yandex.ru/> и <https://yandex.ru/maps> (<https://yandex.ru/search/?text=%20инвитро&lr=35M>) с использованием товарного знака по свидетельству № 197900 нарушают требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама содержит недостоверные сведения об исключительных правах на товарный знак ИНВИТРО, правообладателем которого является компания «ДИЛГРОУВ ЛИМИТЕД».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в

соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, [ч. 4 ст. 14.3.1](#), [ст.ст. 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодача ... образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (нарушение п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).

При рассмотрении дела № 115Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено, что гражданин ... ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекался.

При рассмотрении дела № 115-Р-А/2017 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность гражданина...

Руководствуясь ст. 4.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гражданина ... к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП** 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Идентификатор начисления (УИН) 0319880868071700000873490

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.