

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/28-33/2024

«15» мая 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

на основании своего решения от 15.05.2024 по делу № 08/05/28-33/2024 о признании рекламы АО «Альфа-Банк», в которой сообщалось: «Лучшая ипотека в России в Альфа-Банке. Держим ставки 5,6 %, а лимит на новостройки увеличиваем до 30 000 000 (тридцати) миллионов рублей. Рассчитайте онлайн на alfabank.ru. АО «Альфа-Банк», распространявшейся в сентябре 2023 года на радио «РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ», нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в умолчании в рекламе финансовой услуги (ипотеки) по ставке 5,6 % части существенной информации об условиях ипотеки, определяющей её стоимость, при указании одного из таких условий, что искажает содержание рекламы и вводит потребителей в заблуждение

относительно условий финансовой услуги (ипотеки).

2. АО «Альфа-Банк» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в некорректном сравнении в рекламе АО «Альфа-Банк» с другими банками.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. АО «Альфа-Банк» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» июня 2024 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>