

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 03-02/23-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 июня 2016 года

г. Петрозаводск

Председатель комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Пряхин Артур Борисович – руководитель Карельского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения на территории г. Перми листовок, содержащих информацию о проведении процедуры коллективной поверки индивидуальных приборов учета воды, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Карельского УФАС России поступили обращения физических лиц: «...», «...», «...», направленные Пермским УФАС России с письмом от 06.04.2016 №03578-16 (вх. от 13.04.2016 №1667), о распространении листовок с информацией о необходимости проведения метрологической поверки. Заявители считают, что правомерность действий организаций, называющих себя «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» (листочки 2015 года), «Единая городская служба по учету водоснабжения» (листочки 2016 года) и предлагающих свои услуги по поверке приборов учета воды в навязчивой форме, вызывает сомнения, вводят потребителей в заблуждение.

К заявлению «...» приложена листовка, содержащая следующую информацию:

«ВОДОКОНТРОЛЬ Городская служба по учету водоснабжения Информационное уведомление №3 от 07.09.2015 Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008 г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений».

Уважаемый собственник жилого помещения!

Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в метрологической поверке. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме.

Работы по поверке будут производиться с 07 сентября по 07 октября 2015 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 203-11-60.

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об

обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 №354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 203-11-60».

К заявлению «...» приложена листовка следующего содержания:

«Единая городская служба по учету водоснабжения телефон:203-11-60.
Персональное извещение.

Уважаемый абонент!

Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в метрологической поверке. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в Вашем доме.

Работы по поверке будут производиться с 01 февраля по 01 марта 2016 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 203-11-60.

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 №354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 203-11-60».

К заявлению «...» приложена идентичная по содержанию листовка, за исключением периодов, указанных в ней (с 11 января по 11 февраля 2016 года).

При этом все три листовки оформлены с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении платежных документов жилищно-коммунальными службами на оплату соответствующих услуг.

Из документов, представленных Пермским УФАС России, следовало, что номер телефона 203-11-60 зарегистрирован на ООО «РусЭнергоУчет» (письмо ОАО «Мобильные ТелеСистемы» от 15.02.2016 №у08/0045и).

ООО «РусЭнергоУчет» в письме от 28.04.2016 б/н (вх. от 29.04.2016 №2001), отвечая на запрос Карельского УФАС России (от 19.04.2016 №03-01/47/1506), сообщило, что

в рамках договора на оказание услуг call-центра от 31.12.2015 №144-4/2015, заключенного с индивидуальным предпринимателем Семеновым Валерием Валентиновичем (ИНН 100104828401; ОГРНИП 312100124900092 от 05.09.2012; юр.адрес: 185005, Республика Карелия, ул. Промышленная, д.12, кв. 2; «...»; далее по тексту - ИП Семенов В.В.) указанным номером пользовалось данное лицо.

ИП Семенов В.В. в письме от 16.05.2016 б/н (вх. №2255) сообщил, что действительно оказывал и оказывает услуги по установке приборов учета воды на территории г.Перми, самостоятельно изготавливал и распространял информационные листовки от имени «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения».

По вопросу использования в листовках наименования «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» ИП Семенов В.В. отметил, что он вправе использовать любое коммерческое наименование в том числе вышеуказанное словосочетание.

Из письма ИП Семенова В.В. следует, что, предлагая в листовке оказать услуги по поверке приборов учета воды, действительно у него отсутствовала аккредитация на совершение поверочных действий. Однако, ИП Семенов В.В. представил договор от 01.01.2015 №01-ПВ, заключенный с ООО «МЕТЕР» согласно которому ИП Семенов В.В. выступая в качестве заказчика поручает ООО «МЕТЕР» выполнять работы периодической поверки средств измерений, перечисленных в Приложении №1 к договору. Из договора следует, что ООО «МЕТЕР» имеет аттестат аккредитации в области обеспечения единства измерений от 24.05.2013 №РОСС RU.001.310159 действующий до 24.05.2018.

Исследовав материалы расследования, можно сделать следующие выводы.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (листовки-извещения) по почтовым ящикам подъездов многоквартирных жилых домов г. Перми;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- преследует цели информирования: обращения внимания на услуги по поверке приборов учета воды, а также на лицо, оказывающее эти услуги – «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» в листовках 2015 года и «Единая городская служба по учету водоснабжения» в листовке 2016 года;
- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 203-11-60, может воспользоваться услугой по поверке приборов учета воды, которую оказывает «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» в 2015 году и «Единая городская служба по учету водоснабжения» в 2016 году.

Согласно части 1 статьи 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Однако, согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 64 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации №5, Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26.03.2009 №29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», исключительное право использования коммерческого обозначения на основании пункта 1 статьи 1539 ГК РФ принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

На территории г. Перми или г. Петрозаводска, на территории которого зарегистрирован ИП Семенов В.В., организации с фирменным наименованием «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» и «Единая городская служба по учету водоснабжения» не зарегистрированы, в среде потребителей не могут позиционироваться с ИП Семеновым В.В., поскольку распространяемые листовки не содержат соответствующего указания. Таким образом, использование обозначения «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» и «Единая городская служба по учету водоснабжения» без

ссылки на ИП Семенова В.В. вводит потребителей в заблуждение.

Рассматриваемые рекламные листовки содержат информацию: «... обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки...», «... работы по поверке будут производиться с ... по ...», «... Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки....».

Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова содержит несколько смысловых значений слова «коллективный»: 1. Свойственный коллективу. 2. Общий, совместный, производимый коллективом. 3. Предназначенный для коллектива.

Таким образом, использованные в листовках сочетания слов, а именно: «Городская служба по учету водоснабжения», «коллективная поверка приборов учета воды», «персональное извещение»; графическое исполнение листовки, сходное с платёжными документами – квитанциями на оплату жилищно-коммунальных услуг; ссылки на нормативно-правовые акты Российской Федерации в совокупности понимаются потребителями рекламы как официальное уведомление о проведении службой г. Перми коллективного (предназначенного для всех) мероприятия по поверке счетчиков воды, носящее обязательный характер.

Кроме того, не соответствуют действительности сведения о продавце рекламируемых услуг: «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» и «Единая городская служба по учету водоснабжения», поскольку данные фразы не содержат указания на организационно-правовую форму хозяйствующего субъекта. При этом как указал ИП Семенов В.В. в вышеуказанном письме, услугу по поверке приборов учета воды по договору с ним оказывает ООО «МЕТЕР», о чем информация в рекламных листовках также отсутствует.

Такая форма и содержание рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формирует у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у Городской службы по учету водоснабжения, а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя (ИП Семенова В.В. и ООО «МЕТЕР») искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом вышеизложенного и в понимании пунктов 5, 6 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ИП Семенов В.В. является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеуказанной информации.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №03-02/23-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявители:

- «...» («...»);

- «...» («...»);

- «...» («...»);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Семенов В.В. («...»);

3. Назначить дело № 03-02/23-2016 к рассмотрению **на 07 июля 2016 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ИП Семенову В.В. **до 28 июня 2016 года** (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты, за исключением уже представленных;

- сведения об оказании ИП Семеновым В.В. услуг по поверке индивидуальных приборов учета воды на территории г. Пермь в 2015 году;

- копии договоров (иных документов), заключенных с третьими лицами на оказание услуг по распространению на территории г. Перми сведений информационного характера в виде информационных уведомлений о поверке приборов учета воды с указанием наименования «Единая городская служба по учету водоснабжения» и номера телефона 203-11-60, либо указание на то, что их распространение осуществлялось собственными силами;

- договоры выполнения работ (оказания услуг) поверки приборов учета, заключенные с аккредитованными учреждениями, организациями на поверку приборов учета в г. Перми на 2016 год;

- копии договоров, заключенных с гражданами на оказание услуги по поверке приборов учета за 2015 год на территории г. Перми;

письменные пояснения о причинах указания на распространяемых информационных уведомлениях сведений о наименовании организации оказывающей услуги «Единая Городская служба по учету водоснабжения» (в 2016 году);

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать

принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка ИП Семенова В.В. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы удостоверяющие личность.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).