

ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ  
ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК»

<...>

ООО «Империя Тур»

<...>

РЕШЕНИЕ

«31» мая 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена сторонам по делу на заседании Комиссии 17 мая 2012 года. В полном объеме решение изготовлено 31 мая 2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии – Захаров В.М., руководитель управления, члены Комиссии – Баранова А.В., начальник правового отдела, Куштысева Е.В., старший государственный инспектор контрольного отдела рассмотрела дело № 032-14-12, возбужденное по заявлению ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» (вх. № 313 от 12.01.2012) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Империя Тур» (<...>) (далее - ООО «ИмперияТур») по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»).

На заседании Комиссии 17.05.2012 года присутствовала генеральный директор ООО «Империя Тур» - <...> и представитель ООО «Империя Тур» - <...> (доверенность от 17.04.2012 года).

Представители заявителя при рассмотрении дела не присутствовали.

ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения данного дела, что подтверждается уведомлением № 66001716614037.

Кроме того, от заявителя в адрес управления поступило ходатайство о

рассмотрении дела № 032-14-12 в отсутствие ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» (исх. № 04/04-12 от 17.04.2012).

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» (№ 313 от 12.01.2012) на действия ООО «Империя Тур», из которого следовало, что заявитель является обладателем исключительного права на товарный знак № 351200 с приоритетом товарного знака 28.06.2006, охраняемый на территории РФ в соответствии с ГК РФ, на основании соответствующего свидетельства.

ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» представлен ряд экземпляров печатных изданий, в том числе рекламно-информационный еженедельник «Шанс» № 40 от 16.10.2011, в которых ООО «Империя Тур» было размещено объявление о предоставлении туристических услуг, содержащее словосочетание «Справочная «ГОРЯЩИХ» туров».

Заявителем указано, что им не предоставлялось ООО «Империя Тур» разрешение на использование товарного знака № 351200.

ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» полагает, что ООО «Империя Тур» указанными действиями нарушает исключительное право общества как правообладателя товарного знака № 351200.

По факту неправомерного, по мнению ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК», использования при оказании услуг, в том числе, размещения в средствах массовой информации, элемента «ГОРЯЩИХ» в словосочетании «Справочная «ГОРЯЩИХ ТУРОВ»», сходного до степени смешения с элементом товарного знака № 351200 «ГОРЯЩИХ», правообладателем которого является заявитель, управлением приказом № 54 от 10.02.2012 года было возбуждено дело № 032-14-12 в отношении ООО «Империя Тур».

В ходе рассмотрения Комиссией дела № 032-14-12 было установлено следующее.

ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» зарегистрировано в качестве юридического лица в декабре 2004 года. В соответствии с пунктом 2.2. устава, утвержденного решением единственного участника от 11.12.2009, общество осуществляет все виды туристско-экскурсионного обслуживания российских и иностранных граждан, в том числе продажа туристических, экскурсионных, лечебно-оздоровительных и других путевок в стране и за рубежом, организация международного и внутрироссийского туризма для российских юридических и физических лиц, в том числе детский туризм и т.д..

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД) ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» присвоен код 63.30 – туристическая деятельность.

Заявитель является правообладателем товарного знака «ГОРЯЩИХ», имеющим право использовать вышеуказанный товарный знак на всей территории РФ на основании Свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 351200 от 26.05.2008, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Заявителем заключен ряд договоров исключительной лицензии на товарный знак.

Согласно договору <...>, заключенному с ИП <...> ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ

ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 351200 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

В соответствии с договором <...>, заключенному с ИП <...>, ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 422256 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

Согласно договору <...>, заключенному с ООО «МАГАЗИН ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК КРАСНОЯРСК» ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 422256 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

В соответствии с договором <...>, заключенному с ООО «МГП Енисей». ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 422256 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

Согласно договору <...>, заключенному с ИП <...> ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 422256 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

В соответствии с договором <...>, заключенным с ООО «Компания Бон Вояж» ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» предоставлена лицензиату исключительная лицензия на использование товарного знака № 422256 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

Согласно пункту 2.1.5 указанных договоров ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» не имеет права осуществлять туристическую деятельность с использованием товарных знаков № 351200, № 422256 на территории, закрепленной за лицензиатами.

В рамках рассмотрения дела комиссией установлено, что ООО «Империя Тур» осуществляет туристическую деятельность в городе Красноярске, офис общества расположен по адресу: г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 17/1.

ООО «Империя Тур» была размещена информация с использованием словосочетания «Справочная ГОРЯЩИХ ТУРОВ» на сайте [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru), рекламно-информационном журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города Красноярск (выпуски № 19(202) 1-15 октября 2011, № 22(205) 15-30 ноября 2011), в еженедельной газете «Комок. Красноярск» (выпуски № 41 (124) 24-30 октября 2011, № 42 (125) 31 октября – 6 ноября 2011), в еженедельной газете «Шанс» (выпуск № 40 16 октября 2011).

Ответчик представил письменные пояснения о том, что не считает свои действия нарушающими антимонопольное законодательство ввиду следующего.

По мнению ООО «Империя Тур» термин «горящих» так же как и термин «горящие» является общеупотребительным в сфере оказания туристических услуг. Кроме того, товарный знак № 351200 «ГОРЯЩИХ» и словосочетание «Справочная ГОРЯЩИХ ТУРОВ» не схожи до степени смешения, так как изображения слова «ГОРЯЩИХ» значительно отличаются (различен шрифт, цветовое решение и т.д.).

Кроме того, после ознакомления с письменными пояснениями ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» (исх. № 06/03-12 от 20.03.2012), в которых заявитель указал на то, что обществом фактически не осуществляется туристическая деятельность на территории Красноярского края, ответчиком был заявлен довод о том, что ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» не является конкурентом ООО «Империя Тур».

Как указало ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» в письменных пояснениях (№ 05/04-12 от 17.04.2012) обозначения «ГОРЯЩИХ», установленный товарным знаком № 351200, введено обществом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, используется при осуществлении деятельности.

По мнению заявителя, использование ООО «Империя Тур» рекламных материалов, содержащих изображение «Справочная ГОРЯЩИХ ТУРОВ», сходное до степени смешения с товарным знаком № 351200, при осуществлении деятельности туристического агентства непосредственно связано с возможностью получения хозяйствующим субъектом преимуществ перед конкурентом.

Указанное преимущество заключается в использовании обозначения, ассоциирующегося у потребителей с другим лицом (с ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» и его лицензиатами), в связи с чем ответчиком была приобретена известность на товарном рынке благодаря действиям субъекта-конкурента, недобросовестно использующего рассматриваемое средство индивидуализации.

По мнению ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК», ООО «Империя Тур» причинило убытки обществу путем создания ошибочного представления о лице, оказывающем услугу, при принятии потребителем решения о приобретении товара/услуги.

Комиссия, проанализировав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 10bis Парижской конвенции запрещаются любые действия, каким бы то ни было образом способные вызвать смешение в отношении продукции хозяйствующих субъектов – конкурентов.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Согласно пункту 7 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

Таким образом, географические границы рынка - сфера обращения товара и его заменителей, определяемая исходя из экономических возможностей покупателей в приобретении товара и на соответствующих территориях и отсутствия этих возможностей за их пределами (под соответствующими территориями наряду с национально - государственными и административно - территориальными образованиями понимаются также группы населенных пунктов или иные территории, находящиеся в пределах границ этих образований).

Комиссия пришла к выводу о несовпадении географических границ осуществления туристической деятельности ответчиком и заявителем, поскольку конкурентная среда подлежит правовой защите при четком определении юридически значимых признаков товарного рынка, а равно товара, который обращается в определенных границах и имеет определенные свойства, отличающие его от других товаров.

Согласно письменным пояснениям заявителя (исх. № 06/03-12 от 20.03.2012) обществом фактически не осуществляется туристическая деятельность на территории Красноярского края. ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» на территории Красноярского края является лицензиаром (предоставляет право осуществлять туристическую деятельность с использованием товарного знака № 422256 на территории, закрепленной за лицензиатами) и иной деятельности не осуществляет.

В соответствии с заявлением ООО «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» общество не заявляло о фактах неправомерного использования ООО «Империя Тур» каких-либо обозначений, сходных до степени смешения (тождественных) с товарным знаком № 422256.

Таким образом, в материалах дела № 032-14-12 заявителем представлен один договор <...>, заключенный с ИП <...>, в соответствии с которым лицензиату была предоставлена исключительная лицензия на использование товарного знака № 351200 в целях использования в предпринимательской деятельности на указанной в договоре территории.

Однако, согласно полученной управлением информации указанный договор, заключенный с ИП <...> досрочно расторгнут (дата и номер регистрации расторжения договора: 02.09.2011 РД0086395).

Таким образом, заявитель не осуществляет оказание туристических услуг на территории Красноярского края, а ответчик осуществляет туристическую деятельность в географических границах города Красноярска.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь статьей 23, статьей 48, частью 1 статьи 49 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства

**РЕШИЛА:**

Производство по делу № 032-14-12, возбужденному в отношении ООО «ИмперияТур» по признакам нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

В.М. Захаров

Члены Комиссии

А.В. Баранова

Е.В. Куштысева

- [reshenie\\_032-14-12.doc](#)