

ИП <...>

<...>

e-mail: <...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-423/2021

«20» июля 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В.,  
специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-423/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению физического лица по факту поступления телефонных звонков рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

ИП <...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении входящих звонков посредством сетей электросвязи, в ходе которого установлено следующее.

09.03.2021 г. в 11:02 с номера <...>, а также в 12:18 с номера <...> поступили входящие звонки на номер 7 (926) 397-88-21 с рекламой услуг компании – центра подбора недвижимости следующего содержания: «Предложения напрямую от застройщиков. Квартиры комфорт-класса в Москве, цены начинаются от 6 300 000 руб., отделка под ключ, 5 минут на метро, ипотека от 4%...».

Как указывает ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 4393 от 12.05.2021), номер <...> принадлежит ИП <...>

Как указывает ОАО «МТТ» в письменных пояснениях (вх. № 3987 от 26.04.2021), номер <...> принадлежит также ИП <...>

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные звонки с рекламой поступили на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ИП <...> направил в адрес Управления письменные пояснения (вх. № 6515 от 05.07.2021) по факту нарушения законодательства о рекламе. Тем не менее, запрашиваемые определением от 21 июня 2021 г. документы представлены не были.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-423/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-423/2021 до «**12**» **августа 2021 года**.
3. Назначить дело № 076/05/18-423/2021 к рассмотрению **на « » 2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. **И П** <...> представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
  - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
  - согласованный с заказчиком для распространения текст указанной рекламы, поступившей на номер <...>;
  - документы, подтверждающие заполнение абонентом номера <...> стандартной формы на сайте <https://cbprn.ru>;
  - сведения о лице, оказывающем указанные на сайте <https://cbprn.ru> услуги по подбору квартир в новостройках;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка **ИП** <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-423/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

А. О. Артамонов