

РЕШЕНИЕ

15 января 2018 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 09 января 2018 года.
Решение в полном объеме изготовлено 15 января 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

М.А.Гребенщиков заместитель начальника отдела защиты конкуренции,

Д.Д. Тарабрина ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,
рассмотрела дело № 31 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) обществом с ограниченной ответственностью ИСК «25 Этаж» (398059, г.Липецк, ул.Фрунзе, д.43, пом.6, оф.5, ИНН 4826126572, ОГРН 1164827068086) (далее - ООО ИСК «25 Этаж»)

в присутствии:

представителя лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО ИСК «25 Этаж» <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Липецкого УФАС России поступило обращение гр. <...> (от 12.09.2017 вх.№283-з) о признаках нарушения рекламного законодательства Российской Федерации, выразившихся в том, что 17.05.2017 года в эфире радиостанции «Авторadio» (102,1 FM) в г.Липецке в 17 часов 46 минут распространялась рекламная информация следующего содержания: «Жилой комплекс Фрунзе 85. Если внимательно все посчитать, то квартиру на Фрунзе надо брать. Смотрите – 9 и 4 от «ВТБ 24». С такой процентной ставкой квартиру можно взять по шире. Квартиры на Фрунзе от компании ИСК «25 Этаж» и банка «ВТБ 24» под 9,4 годовых. Телефон 719-719, 719-719. Банк партнер «ВТБ 24». Проектная декларация на сайте www.25-этаж.рф. Условия о кредите по телефону 719-719. Действительно до 31 октября 2017 года. Процентная ставка 9,4% годовых на весь срок кредитования при наличии полной страховки валют и кредитных рублей. Срок кредитования до 30 лет. Первоначальный взнос от 20%».

Данная информация содержит признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования - товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в эфире радиостанции «Авторadio» (102,1 FM), следующего содержания: «Жилой комплекс Фрунзе 85. Если внимательно все посчитать, то квартиру на Фрунзе надо брать. Смотрите – 9 и 4 от «ВТБ 24». С такой процентной ставкой квартиру можно взять по шире. Квартиры на Фрунзе от компании ИСК «25 Этаж» и банка «ВТБ 24» под 9,4 годовых. Телефон 719-719, 719-719. Банк партнер «ВТБ 24». Проектная декларация на сайте www.25-этаж.рф. Условия о кредите по телефону 719-719. Действительно до 31 октября 2017 года. Процентная ставка 9,4% годовых на весь срок кредитования при наличии полной страховки валют и кредитных рублей. Срок кредитования до 30 лет. Первоначальный взнос от 20%» подпадает под понятие изложенное в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой, где объектами рекламирования являются: покупка квартир в ЖК Фрунзе 85 у ООО ИСК «25 Этаж» и финансовые услуги, предоставляемые банком «ВТБ 24».

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.1 ст.28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Часть 3 ст. 28 Закона о рекламе говорит: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рамках рассмотрения указанного заявления с целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация из которых следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью ИСК «25 Этаж» (398059, г.Липецк, ул.Фрунзе, д.43, оф.5, ИНН 4826126572, ОГРН 1164827068086).

Также, на запрос антимонопольного органа ПАО Банк «ВТБ 24» предоставил информацию об условиях кредита:

-процентная ставка, на текущий момент составляет 8% годовых с оформлением комплексного страхования. В случае оформления страхового полиса только по риску утраты (гибели) или повреждения приобретаемой квартиры процентная ставка увеличивается на 1% годовых от указанной выше. Для клиентов, воспользовавшихся кредитом в период с 06.06.2017 по 16.08.2017 – процентная ставка составляла 9%; в период с 01.03.2017 по 05.06.2017 – процентная ставка составляла 9.4%.

-валюта- рубли РФ;

-срок кредитования – до 30 лет;

-первоначальный взнос – от 20% от стоимости квартиры;

-сумма кредита от 600 тыс. до 60 млн рублей.

Воспользоваться кредитом могут лица, которые на дату подачи заявки на ипотечный кредит: не менее 21 и не более 60 лет и не более 75 лет на плановую дату погашения Кредита. Клиент должен быть официально трудоустроен, общий трудовой стаж ФЛ должен быть не менее 12 месяцев.

Получить одобрение на кредит возможно по двум документам с 25 лет (паспорту и свидетельству о пенсионном страховании) по программе «Ипотек. Готовое жилье» и «Ипотека. Строящееся жилье» в рамках предложения «Победа над формальностями» при условии применения надбавки к процентной ставке 0,7%. В рамках предложения «Победа над формальностями» первоначальный взнос – от 40% от стоимости приобретаемой квартиры – до 15 млн рублей; срок кредита – до 20 лет.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. Информация об условиях предоставления финансовой услуги является существенной.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 58 от 08.10.2012, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу обязательных сведений или условий оказания услуг.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, ч. 7 ст. 5, ст. 28 Закона несёт рекламодатель, то есть ООО ИСК «25 Этаж».

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о полной сумме кредита, а также информация об изменении процентной ставки при оформлении страхового полиса только по риску утраты (гибели) или повреждения приобретаемой квартиры.

Кроме того, в указанной рекламе отсутствует информация об условии о возрасте заемщика и стаже работы, которое также является существенным, так как влияет на предоставление кредита в целом.

Определением от 10 ноября 2017 года Липецким УФАС России возбуждено дело № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечено ООО ИСК «25 Этаж», в качестве третьего лица привлечено ООО «Липецк-Сигнал» (398059, г.Липецк, пл.Коммунальная, д.41).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Липецк-Сигнал» пояснил, что между ООО «Липецк-Сигнал» и ООО ИСК «25 Этаж» был заключен договор на размещение аудиоролика в эфире радиостанции «Авторадио», рекламодателем спорной рекламы являлось ООО ИСК «25 Этаж».

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире радиостанции «Автордио» (102,1 FM) 17.05.2017 года в 17 часов 46 минут, следующего содержания: «Жилой комплекс Фрунзе 85. Если внимательно все посчитать, то квартиру на Фрунзе надо брать. Смотрите – 9 и 4 от «ВТБ 24». С такой процентной ставкой квартиру можно взять по шире. Квартиры на Фрунзе от компании ИСК «25 Этаж» и банка «ВТБ 24» под 9,4 годовых. Телефон 719-719, 719-719. Банк партнер «ВТБ 24». Проектная декларация на сайте www.25-этаж.рф. Условия о кредите по телефону 719-719. Действительно до 31 октября 2017 года. Процентная ставка 9,4% годовых на весь срок кредитования при наличии полной страховки валют и кредитных рублей. Срок кредитования до 30 лет. Первоначальный взнос от 20%», рекламодателем которой является ООО ИСК «25 Этаж» (398059, г.Липецк, ул.Фрунзе, д.43, пом.6, оф.5, ИНН 4826126572, ОГРН 1164827068086), т.к. нарушены часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание ООО ИСК «25 Этаж» об устранении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения рекламы.
3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.