

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 3) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании выявления фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и Приказа Удмуртского УФАС России от 19.11.2013 года № 390 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ООО «Инфо» законодательства Российской Федерации о рекламе», проведена внеплановая документарная проверка (далее – проверка) соблюдения Обществом с ограниченной ответственностью «Инфо» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А (ИНН 1831007631, ОГРН 1021801167013) законодательства Российской Федерации о рекламе.

Срок проведения проверки: с 19 ноября по 17 декабря 2013 года.

Акт составлен: ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России «...».

Лица, проводившие проверку: «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России; «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России.

Предметом проводимой проверки являлось:

- соблюдение ООО «Инфо» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в выпусках «Сказка № 1 «Буратино», «Сказка № 2 «Малыш и Карслон», «Сказка № 3 «Цветик-семицветик» телепередачи «Сказки народов мира», транслируемой на телеканале «СТС», рекламы: торгового центра «Малахит», магазинов «Cook Look», «Неваляшка», «NO ONE», «Акцент», «Beretto», «DNS», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Магия золота», «Камни-самоцветы»;

- соблюдение ООО «Инфо» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в выпусках «Выпуск № 16», «Выпуск № 19», «Выпуск № 21» второго сезона телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС», рекламы: ресторана авторской кухни «Gorky», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», компании «ИжторгМеталл», компании «Пластик центр», компании «Kaiser», бутика «Parad», газеты «Наш Ижевск», ресторана «Pasta Hut».

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 05.11.2013 года № 368 ООО «Инфо» представило: копию свидетельства серии 18 № 001850012 от 28.12.2013г. о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства серии 18 № 002332310 о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копию устава ООО «Инфо», копию решения единственного учредителя ООО «Инфо» от 21.11.2012г., копию договора № 006 от 14.01.2013г. между ООО «Инфо» и ООО «Медиа-сеть», копию договора № 047 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл», копию договора б/н от 04.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян», копию договора № 311 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр», копию договора № 31ХД-13 от 27.02.2013г., копию договора № 104 от 15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс», копию договора № 061-А от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...», копию договора № 077/МТ от 05.06.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...», копию договора № 314 от 25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» «...», копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ, копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 718 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 716 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 719 от 31.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 759 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 510 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 324 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 816 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 119 от 28.02.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 143ХД-12, копию акта № 990 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 570-а от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 511 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 819 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 456-а от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 909 от 17.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 342 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 327 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 825 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 512 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 818 от 31.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 596 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию акта № 597 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию договора б/н от 01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг», копию акта № 1020 от 30.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н от 01.09.2013г.

Согласно договору № 006 от 14.01.2013г. ООО «Инфо» предоставляет ООО «Медиа-сеть» в период с 14.01.2013г. по 31.12.2013г. право на заключение договоров на размещение в программе «СТС-Ижевск» рекламных и информационных материалов.

В рамках проверки установлено следующее.

17 октября 2013 года был произведен осмотр сайта <http://www.info18.ru/>.

Согласно телепрограмме «СТС Ижевск», телепередача «Сказки народов мира» выходит в эфир с сентября 2013 года каждую субботу и воскресенье в 08:30 и 16:00.

С сайта «info18.ru» произведено скачивание трех файлов.

1. Файл «Сказка № 1 «Буратино»

Продолжительность телепередачи – 16 минут 45 секунд.

36 секунд - приветствие ведущей, в рамках данного фрагмента 18 секунд съемка осуществляется на фоне торгового центра «Малахит», остальные 18 секунд съемки проходят в коридоре торгового центра;

48 секунд – рассказ ведущей о сказке «Буратино»;

02 минуты 14 секунды - танец и песня, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры с логотипами магазинов «ROZZI» общей продолжительностью 20 секунд, а также логотип магазина «NO ONE» общей продолжительностью 09 секунд;

07 минут 15 секунд - детям рассказывают сказку «Буратино»;

02 минуты 50 секунд - танец и песня, съемка осуществляется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры с логотипами магазинов «Salmi» общей продолжительностью 03 секунды, «Beretto» общей продолжительностью 7 секунд;

16 секунд – обращение ведущей к телезрителям, в рамках данного фрагмента

наблюдались кадры с логотипам магазина «ROZZI» общей продолжительностью 06 секунд.

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

05 секунд – титры.

## 2. Файл «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон»

Продолжительность телепередачи – 14 минут 18 секунд.

21 секунда – титры;

33 секунд – реклама ТЦ «Малахит»;

53 секунды – приветствие ведущей, съемка производится в коридоре торгового центра на фоне отдела, в котором реализуются головные уборы;

03 минуты 45 секунд – танец и песня, место съемки - коридор торгового центра, на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры логотипа магазина «Cook Look» общей продолжительностью – 42 секунды, а также кадры логотипа магазина «Неваляшка» - 02 секунды;

04 минуты 49 секунд – детям рассказывают сказку, в рамках данного сюжета наблюдалась трансляция логотипа магазина «NO ONE» - 04 секунды;

01 минута 57 секунд - танец и песня в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного выступления одновременно в кадре наблюдались логотипы магазинов «Акцент» и «NO ONE» продолжительностью 02 секунды, а также логотип «ROZZI» продолжительностью 10 секунд;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

05 секунды – титры.

## 3. Файл «Сказка № 3 «Цветик-семицветик»

Продолжительность телепередачи – 15 минут 17 секунд.

21 секунда – титры;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

20 секунд – приветствие ведущей, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного эпизода наблюдается логотип отдела «Камни самоцветы» (на заднем фоне) продолжительностью 11 секунд;

02 минуты 46 секунд – танец и песня, съемка осуществляется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались логотипы магазинов «DNS» общей продолжительностью – 32 секунды, «Зеленый камень» - 11 секунд, «Золото Анамар» - 17 секунд;

06 минут 40 секунд – детям рассказывают сказку, съемки проходят в отделе магазина «Магия золота», в кадре наблюдается логотип данного отдела, рекламный модуль с информацией «Магия золота» - 50%» общей продолжительностью – 92 секунды;

03 минуты 17 секунд - танец и песня, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного выступления в кадре наблюдались логотипы магазинов «Камни-самоцветы» общей продолжительностью – 23 секунды и «Золото Анамар» общей продолжительностью 16 секунд;

15 секунд – заключительные слова ведущей, в данном фрагменте наблюдались кадры логотипа магазина «Магия золота» общей продолжительностью 04 секунды;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

5. секунд – титры.

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16»

Продолжительность телепередачи с титрами – 22 минуты 04 секунды.

15 секунд – титры:

01 минута 40 секунд – приветствие ведущих, разговор с гостьей, съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип телеканала «СТС-Ижевск». Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В процессе разговора ведущих с гостем ведущая задает вопрос: «Мария, скажите, понравился ли Вам выбор в магазине «Гастроном»?»

Гостья: «Это мой любимый. Один из любимых магазинов. Как туда не придешь, найдешь все, что тебе необходимо. Очень большой выбор».

Ведущая: «А в магазине «Гастроном» не только большой выбор, но и отличные специалисты».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Гастронома».

43 секунды – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе рукколы. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продукции производителя «Белая дача».

09 минуты 05 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «...сегодня у нас в студии не только бесермяне, но и итальянцы – это те, которые предоставили нам сегодня наши платья. Спасибо бутику «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Вашего дома».

02 минуты 39 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии мобильных телефонов, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

Кроме того, в конце сюжета ведущий акцентирует внимание на том, что в магазине «Ваш дом» огромный выбор телефонов.

03 минуты 21 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», сайт «info18.ru», «Пластик Центр», «Ваш дом».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы домохозяйину от «Ижторгметалл».

50 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация об уходе за кровлей. На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», сайта «info18.ru».

52 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

01 минута 10 секунд – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

В ходе данного сюжета была представлена информация о монтаже окон в зимнее время года. Кроме того, сообщалась информация об акции: «Уважаемые телезрители, только до 31 июля при заказе двух окон от «Пластик центра» на третье и последующие окна Вы получаете скидку 15%».

58 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

На заднем плане за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип газеты «Наш Ижевск».

10 секунд – титры.

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19»

Продолжительность телепередачи 25 минут 43 секунды.

13 секунд – титры.

01 минута 30 секунд - ресторана «Pasta Hut», разговор с гостем – «...» – су-шефом ресторана авторской кухни «Горький», съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Гастронома». Гость поясняет, какое блюдо он собирается готовить.

В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: ... рассказывай, что мы сегодня купили? И где все это можно приобрести?

Гость: мы все это купили, как всегда в «Гастрономе».

Ведущая: и я хочу отметить, что мы купили все в «Океане».

В заключении сюжета ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от «Гастронома».

17 секунд – рубрика «Советы от «Гастронома». Съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает: «... «Гастроном» предлагает широкий выбор ингредиентов и аксессуаров для приготовления ролов в домашних условиях. Также, в «Гастрономе» Вы можете заказать готовые ролы».

02 минуты 36 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», сайт «info18.ru». Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В процессе разговора гость информирует, какие виды риса лучше использовать для приготовления ролов, при этом ведущая уточняет «это который продается в магазинах «Гастроном»?

01 минута 21 секунда – рубрика «Советы от «Вашего дома».

Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий представляет информацию о всем многообразии электронных книг, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом». В конце сюжета ведущий сообщает: «... консультанты магазинов «Ваш дом» обязательно помогут Вам... Ждем вас. Приятных Вам покупок».

13 минут 30 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», «Ваш дом». В кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

Кроме того, в процессе разговора гостя с ведущими сообщается различных видах ролов, подаваемых в ресторане «Gorky bar».

Также в рассматриваемом сюжете ведущая задает вопрос гостю: ... мне было бы интересно пригласить специалиста, который умеет готовить ролы, домой. У вас есть такая услуга?

Гость: Конечно же есть. Вы можете придти к нам ресторан, договориться о времени...

Ведущие сообщают: «наши платья предоставлены бутиком «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

01 минута 34 секунды – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». Съемка проходит в магазине «Строймастер». Ведущий представляет информацию о ламинированном паркете. В заключении ведущий сообщает: «В нашем магазине «Строймастер» всегда огромный выбор ламинированного покрытия...»

01 минута 52 секунды – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

01 минута 02 секунды – рубрика «Советы от «Пластик центра». Съемка проходит в студии. На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», телеканала «СТС-Ижевск», «Пластик центр». Ведущий информирует о процессе установки пластиковых окон. В заключении сюжета сообщается об акции: «Уважаемые телезрители! Только до 31 августа у нас действуют летние скидки до 20%, плюс рассрочка платежа до трех месяцев без участия банка».

01 минута 30 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы «Пластик Центр».

В кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

В заключении сюжет ведущая сообщает: «.. приходите в ресторан авторской кухни «Gorky» и наслаждайтесь».

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21»

Продолжительность телепередачи с титрами – 24 минут 17 секунд.

15 секунд – титры;

01 минута 03 секунды – приветствие ведущих, разговор с гостем – «...» – су-шефом ресторана «Pasta Hut», съемка проходит в студии, на протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Гость поясняет, какие блюда и из каких продуктов он собирается готовить. В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: «хорошо, что мы для этого приобрели в магазине «Гастроном»? Отвечая на данный вопрос, гость перечисляет продукты, делая акцент на то, что данные продукты приобретены в магазине «Гастроном».

В заключение сюжета ведущая сообщает: «я хочу сказать, что в принципе все продукты можно купить в «Гастрономе». Предлагается посмотреть рубрику «Советы от «Гастронома».

38 секунд – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе морепродуктов. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продуктов с ценниками, на которых отчетливо видны цены.

03 минуты 00 секунд – процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск» и газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы от Вашего дома».

01 минута 27 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии компьютеров, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

06 минут 40 секунд - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотип газеты «Наш Ижевск», сайт «info18.ru», «Пластик Центр», «Ваш дом».

Ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск».

В процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «... на нас такие шикарные платья... эти платья Вы всегда можете найти и купить в бутике «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

В завершении рассматриваемого сюжета, ведущая предлагает посмотреть рубрику «Советы домохозяйину от «Ижторгметалл».

59 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация о клее для керамической плитки. В заключении сюжета ведущий сообщает: «... в нашем магазине всегда огромный выбор клеевых смесей...»

04 минута 35 секунды - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели. На заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск», «Пластик Центр», «Ваш дом», сайт «info18.ru».

01 минута 04 секунды – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

В ходе данного сюжета была представлена информация об оконных отливах. Кроме того, сообщалась информация об акции от компании «Пластик центр».

03 минуты 31 секунда - процесс приготовления блюда. Съемка проходит в студии. На протяжении всего периода съемки в кадре на заднем плане наблюдаются логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели.

Кроме того в кадре наблюдается логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели.

На заднем плане за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесен логотип газеты «Наш Ижевск».

В процессе приготовления блюда гость сообщает: «... итальянский сыр пармезан, который мы с вами приобрели в магазине «Гастроном».

Также ведущие информируют: «... и мы всех приглашаем в «Pasta Hut». Пожалуйста, приходите, пробуйте... готовьте дома».

15 секунд – титры.

01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг» заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов.

Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с сентября по май 2013 года планировался выход телепередачи «Сказки народов мира» еженедельно в субботу и в воскресенье в 08 часов 30 минут и в 16 часов 00 минут. Кроме того, в рассматриваемой телепередаче предусматривалось – письменное и устное упоминание в анонсах передач (эксклюзивно, только генеральный партнер), представление генерального партнера в начале и конце программы – 10 секунд, размещение ролика генерального партнера проекта в начале и конце программы – 20 секунд, все съемки на территории генерального партнера.

Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 1020 от 30.09.2013г., № 1226 от 30.10.2013г. Исходя из письменных пояснений, ООО «Ижбилдинг» осуществляет свою деятельность под наименованием торговый центр

«Малахит».

26.09.2013г. ООО «Ижбилдинг» в адрес ООО «Медиа-сеть» было направлено уведомление о расторжении договора от 01.09.2013г. в соответствии с п. 5.3. вышеуказанного договора.

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян» был заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 570-а от 30.06.2013г., № 511 от 30.07.2013г., № 819 от 30.08.2013г., № 456-а от 30.05.2013г., № 909 от 17.09.2013г., № 342 от 30.04.2013г. Исходя из письменных пояснений, ООО «Баян» осуществляет свою деятельность под наименованиями ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut».

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл» был заключен договор № 047, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 717 от 30.04.2013г., № 716 от 30.05.2013г., № 719 от 31.07.2013г., № 718 от 28.06.2013г.

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр» был заключен договор № 311, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 512 от 28.06.2013г., № 818 от 31.07.2013г., № 825 от 30.08.2013г., № 327 от 30.04.2013г.

25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» был заключен договор № 314, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 сюжета), рекламный сюжет (24 сюжета) в программе продолжительностью 30 секунд каждый. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г., № 597 от 30.06.2013г. Исходя из письменных пояснений ИП «...» осуществляет свою деятельность под наименованием «Ваш дом».

01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» был заключен договор № 061-А, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов торговой марки «Kaiser». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по июнь 2013 года планировалось размещение. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г., № 597 от 30.06.2013г. Исходя из письменных пояснений ИП «...» осуществляет свою деятельность под наименованием «Kaiser».

27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном» был заключен договор № 31ХД-13, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов в телепрограмме «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось 756 упоминаний данной фирмы (логотип, телефон, устное объявление партнера), объявление спонсором в начале и в конце программы (24 программы), рекламный блок внутри программы - информация о спонсоре продолжительностью 30 секунд (24 программы). Съёмки трех передач спонсора «Гастроном» в производственных целях спонсора. Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г., № 990 от 30.08.2013г., № 324 от 30.04.2013г., № 119 от 28.02.2013г., № 459 от 30.06.2013г., № 510 от 30.07.2013г.

05.06.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» заключен договор № 077/МТ, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по размещению рекламно-информационных материалов.

Исходя из письменных пояснений ИП «...» осуществляет свою деятельность под наименованием «Парад».

Кроме того, согласно приложению № 01 от 05.06.2013 к договору № 077/МТ от 05.06.2013г. ООО «Медиа-сеть» обязуется озвучивать информацию об отделе женской одежды «Парад» в программе «Кухни народов Удмуртии», не менее одного упоминания, а также разместить в программе логотип отдела «Парад». ИП Турчин В.В. обязуется предоставить ООО «Медиа-сеть» реквизит (платья) для съёмок.

Время выхода программы «Кухни народов Удмуртии» с участием спонсора: вторник в 18 часов 30 минут и 00 часов 00 минут (повторы – среда в 07 часов 30 минут и 13 часов 30 минут).

15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс» заключен договор № 104, согласно которому стороны договорились о совместной информационной поддержке проекта «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось размещение логотипа газеты «Наш Ижевск» и

упоминание в программе «Кухни народов Удмуртии» в качестве спонсора программы. В газете «Наш Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось размещение информационных материалов со съемок программы «Кухни народов Удмуртии».

28.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо18» заключен договор № 166, согласно которому стороны договорились о совместной информационной поддержке проекта «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось размещение логотипа сайта «info18.ru» и упоминание в программе «Кухни народов Удмуртии» в качестве спонсора программы. На сайте «info18.ru» период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось размещение передачи программы «Кухни народов Удмуртии».

Частью 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что не допускается распространение в телепродукции скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

В рассматриваемых выпусках телепередачи «Сказки народов мира» содержится скрытая реклама – трансляция на заднем плане кадра логотипов: магазинов «Cook Look», «Неваляшка», «NO ONE», «Акцент», «Beretto», «DNS», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Магия золота», «Камни-самоцветы», что имеет признаки нарушения части 9 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Общая продолжительность трансляции вышеуказанных логотипов в вышеуказанных файлах составляет: «Сказка № 1 «Буратино» - 45 секунд, «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон» - 60 секунд, «Сказка № 3 «Цветик-семицветик» - 3 минуты 26 секунд.

В рассматриваемых выпусках телепередачи «Кухни народов Удмуртии» содержится скрытая реклама – трансляция на заднем плане кадра логотипов: ресторана авторской кухни «Gorky», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном», компании «ИжторгМеталл», компании «Пластик центр», компании «Kaiser», газеты «Наш Ижевск», ресторана «Pasta Hut», сайта «info18.ru», что имеет признаки нарушения части 9 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Также в видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 16» в процессе разговора ведущих с гостем ведущая задает вопрос: «Мария, скажите, понравился ли Вам выбор в магазине «Гастроном»?»

Гостья: «Это мой любимый. Один из любимых магазинов. Как туда не придешь, найдешь все, что тебе необходимо. Очень большой выбор».

Ведущая: «А в магазине «Гастроном» не только большой выбор, но и отличные специалисты».

В видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 19» гость поясняет, какое блюдо он собирается готовить. В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: ... рассказывай, что мы сегодня купили? И где все это можно приобрести?

Гость: мы все это купили, как всегда в «Гастрономе».

Ведущая: и я хочу отметить, что мы купили все в «Океане».

В процессе разговора гость информирует, какие виды риса лучше использовать для приготовления ролов, при этом ведущая уточняет «это который продается в магазинах «Гастроном»?»

В конце рубрики «Советы от «Вашего дома» ведущий сообщает: «... консультанты магазинов «Ваш дом» обязательно помогут Вам... Ждем вас. Приятных Вам покупок».

Кроме того, в процессе разговора гостя с ведущими сообщается различных видах ролов, подаваемых в ресторане «Gorky bar». Также в рассматриваемом сюжете ведущая задает вопрос гостю: ... мне было бы интересно пригласить специалиста, который умеет готовить ролы, домой. У вас есть такая услуга?

Гость: Конечно же есть. Вы можете придти к нам ресторан, договориться о времени...

В заключении рубрики «Советы от «Ижторгметалл» ведущий сообщает: «В нашем магазине «Строймастер» всегда огромный выбор ламинированного покрытия...»

В заключении телепередачи «Кухни народов Удмуртии» Второй сезон. Выпуск № 19 ведущая сообщает: «.. приходите в ресторан авторской кухни «Gorky» и наслаждайтесь».

В видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 21» гость поясняет, какое блюдо и из каких продуктов он собирается готовить. В процессе разговора ведущая задает вопрос гостю: «хорошо, что мы для этого приобрели в магазине «Гастроном»? Отвечая на данный вопрос гость перечисляет продукты, делая акцент на то, что данные продукты приобретены в магазине «Гастроном».

В заключении сюжета ведущая сообщает: «я хочу сказать, что в принципе все продукты можно купить в «Гастрономе».

Также, в процессе приготовления блюда ведущая сообщает: «... на нас такие шикарные платья... эти платья Вы всегда можете найти и купить в бутике «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ».

В заключении рубрики «Советы от «Ижторгметалл» ведущий сообщает: «... в нашем магазине всегда огромный выбор клеевых смесей...»

В процессе приготовления блюда гость сообщает: «... итальянский сыр пармезан, который мы с вами приобрели в магазине «Гастроном».

Также ведущие информируют: «... и мы всех приглашаем в «Pasta Hut». Пожалуйста, приходите, пробуйте... готовьте дома».

В вышеописанных случаях при сообщении рекламной информации о товарах или услугах отсутствовала информация об определенном лице как о спонсоре, что является свидетельством скрытой рекламы данных объектов, данный факт имеет признаки нарушения части 9 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, исходя из условий договора № 104 от 15.03.2013г. заключенного между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс», а также договора № 166 от 28.03.2013г. заключенного между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо18», стороны договорились о совместной информационной поддержке проекта «Кухни народов Удмуртии». Согласно приложениям к данным договорам, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с апреля по сентябрь 2013 года планировалось размещение логотипов газеты «Наш Ижевск» и сайта «info18», а также упоминание в программе «Кухни народов Удмуртии» в качестве спонсора программы.

Не смотря на данные условия, в рассматриваемых выпусках телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск», в процессе приготовления блюда ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск», при этом не сообщается информация об определенном лице как о спонсоре, что также имеет признаки нарушения части 9 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

II Частью 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно пункту 10) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В процессе в рассматриваемых выпусках телепередачи «Кухни народов Удмуртии» наблюдается прерывание данной телепередачи рекламными блоками, представленными в виде различных рубрик.

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16»

43 секунды – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе рукколы. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продукции производителя «Белая дача».

02 минуты 39 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии мобильных телефонов, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

Кроме того, в конце сюжета ведущий акцентирует внимание на том, что в магазине «Ваш дом» огромный выбор телефонов.

50 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация об уходе за кровлей.

01 минута 10 секунд – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном», компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19»

17 секунд – рубрика «Советы от «Гастронома». Съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает: «... «Гастроном» предлагает широкий выбор ингредиентов и аксессуаров для приготовления ролов в домашних условиях. Также, в «Гастрономе» Вы можете заказать готовые ролы».

01 минута 21 секунда – рубрика «Советы от «Вашего дома».

Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии электронных книг, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом». В конце сюжета ведущий сообщает: «... консультанты магазинов «Ваш дом» обязательно помогут Вам... Ждем вас. Приятных Вам покупок».

01 минута 34 секунды – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». Съемка проходит в студии, на заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о ламинированном паркете. В заключении ведущий сообщает: «В нашем магазине «Строймастер» всегда огромный выбор ламинированного покрытия...»

01 минута 02 секунды – рубрика «Советы от «Пластик центра». Ведущий информирует о процессе установки пластиковых окон. В заключении сюжета сообщается об акции: «Уважаемые телезрители! Только до 31 августа у нас действуют летние скидки до 20%, плюс рассрочка платежа до трех месяцев без участия банка».

Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21»

38 секунд – рубрика «Советы от Гастронома», съемка проходит в торговом зале магазина. Продавец-консультант Торговой сети «Гастроном» сообщает о пользе морепродуктов. Кроме того, в данном сюжете представлены кадры продуктов с ценниками, на которых отчетливо видны цены.

01 минута 27 секунд – рубрика «Советы от Вашего дома». Съемка проходит в студии, рубрику ведет – «...» – представитель магазинов «Ваш дом». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на его логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», компании «Ваш дом», магазина «Гастроном». Ведущий представляет информацию о всем многообразии компьютеров, которые можно приобрести в магазине «Ваш дом».

59 секунд – рубрика «Советы от «Ижторгметалл». В ходе данного сюжета была представлена информация о клее для керамической плитки. В заключении сюжета ведущий сообщает: «... в нашем магазине всегда огромный выбор клеевых смесей...»

01 минута 04 секунды – рубрика «Советы домохозяйину от «Пластик центра». На заднем плане, за спиной у ведущего расположен баннер белого цвета с нанесенными на него логотипами ресторана «Gorky bar», ЗАО «Ижторгметалл», магазина «Гастроном»,



компании «Ваш дом», телеканала «СТС-Ижевск», газеты «Наш Ижевск».

В ходе данного сюжета была представлена информация об оконных отливах. Кроме того, сообщалась информация об акции от компании «Пластик центр».

Рассматриваемые прерывания вышеуказанной рекламой осуществляется без сообщения о последующей трансляции рекламы, а также без сообщения об определенном лице как о спонсоре. Данный факт имеет признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

III Согласно части 3 статьи 14 закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Продолжительность рассматриваемых выпусков телепередачи «Кухни народов Удмуртии», составляет: Видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 16» - 22 минуты 04 секунды, видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 19» - 25 минут 43 секунды, видеофайл «Второй сезон. Выпуск № 21» - 24 минут 17 секунд.

Общая продолжительность рубрик «Советы от Гастронома», «Советы от Вашего дома», «Советы домохозяйину», «Советы домохозяйину от «Пластик центра» составляет в видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 16» - 05 минут 22 секунды, в видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 19» - 04 минуты 14 секунд, в видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 21» - 04 минуты 08 секунд.

Кроме того, в рассматриваемых видеофайлах съемки процесса приготовления блюда проходили в студии, где на заднем плане наблюдались логотипы ресторанов «Gorky bar» и «Pasta Hut», размещенные на кухонной мебели. Также в кадре наблюдался логотип «Kaizer», размещенный на переднем плане в виде небольшого баннера на кухонной мебели, на заднем плане, за ведущими расположен баннер на белом фоне, на котором нанесены логотипы телеканала «СТС-Ижевск» и газеты «Наш Ижевск», компании «Пластик центр», «Ваш дом». Вместе с тем, в процессе приготовления блюда ведущая информирует, что все выпуски данной телепрограммы зрители могут найти на сайте «info18.ru» или прочитать в газете «Наш Ижевск», а также в видеофайле «Второй сезон. Выпуск № 21» сообщается: «... на нас такие шикарные платья... эти платья Вы всегда можете найти и купить в бутике «Parad», который находится в торговом центре «Флагман» и торговом центре «СИТИ», при этом не сообщается информация об определенном лице как о спонсоре.

Все вышеперечисленные факты позволяют сделать вывод, что посредством рассматриваемых видеофайлов телепередачи «Кухни народов Удмуртии», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск», реклама превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что имеет признаки нарушения части 3 статьи 14 закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Согласно Уставу ООО «Инфо», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиопрограмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «Инфо» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281).

14.01.2013г. между ООО «Инфо» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006, согласно которому ООО «Инфо» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Кроме того, исходя из условий данного договора ООО «Медиа-сеть» гарантирует ООО «Инфо», что реклама, размещаемая в предоставленное ООО «Инфо» эфирное время, по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в предоставленных рекламных материалах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО «Инфо» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831007631, ОГРН 1021801167013) и ООО «Медиа-сеть» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831133467, ОГРН 1091831000502) при трансляции на телеканале «СТС-Ижевск» телепередачи «Сказки народов мира» имеются признаки нарушения части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Также, в действиях ООО «Инфо» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831007631, ОГРН 1021801167013) и ООО «Медиа-сеть» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831133467, ОГРН 1091831000502) при трансляции на телеканале «СТС-Ижевск» телепередачи «Кухни народов Удмуртии» имеются признаки нарушения части 9 статьи 5, частей 1, 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Прилагаемые документы:

1. копия свидетельства серии 18 № 002332310 от 28.12.2005г. о постановке на учет в налоговом органе - на 1 л. в 1 экз.;

2. копия свидетельства серии 18 № 001850012 от 28.12.2005г. о государственной регистрации юридического лица - на 1 л. в 1 экз.;
3. копия устава ООО «Инфо» - на 11 л. в 1 экз.;
4. копия решения единственного учредителя ООО «Инфо» от 21.11.2012г. - на 1 л. в 1 экз.;
5. копия договора № 006 от 14.01.2013г. между ООО «Инфо» и ООО «Медиа-сеть» - на 2 л. в 1 экз.;
6. копия договора от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян» - на 2 л. в 1 экз.;
7. копия договора № 047 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл» - на 2 л. в 1 экз.;
8. копия договора № 311 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр» - на 2 л. в 1 экз.;
9. копия договора № 314 от 25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» - на 2 л. в 1 экз.;
10. копия договора № 061-А от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» - на 2 л. в 1 экз.;
11. копия договора №31ХД-13 от 27.02.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Гастроном» - на 3 л. в 1 экз.;
12. копия договора от 19.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП «...» - на 2 л. в 1 экз.;
13. копия договора № 104 от 15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс» - на 2 л. в 1 экз.;
14. копия договора № 166 от 28.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо 18» - на 2 л. в 1 экз.;
15. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 816 от 30.08.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
16. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 990 от 30.08.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
17. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 324 от 30.04.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
18. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 119 от 28.02.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
19. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 459 от 30.06.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
20. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 510 от 30.07.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
21. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 597 от 30.06.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
22. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 596 от 30.05.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
23. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 327 от 30.04.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
24. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 825 от 30.08.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
25. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 512 от 28.06.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
26. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 818 от 31.07.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
27. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 342 от 30.04.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
28. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 456-а от 30.05.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
29. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 511 от 30.07.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
30. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 570-а от 30.06.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
31. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 909 от 17.09.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
32. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 819 от 30.08.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
33. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 718 от 28.06.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
34. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 717 от 30.04.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
35. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 719 от 31.07.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
36. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 716 от 30.05.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
37. письменные пояснения - на 1 л. в 1 экз.;
38. копия договора б/н от 01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг» - на 5 л. в 1 экз.;
39. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 1020 от 30.09.2013г. - на 1 л. в 1 экз.;
40. копия акта сдачи-приемки выполненных работ № 1226 от 30.10.2013г. - на 1 л. в 1 экз.

Подписи лиц, проводивших проверку:

Руководитель инспекции: \_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

Участники инспекции \_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

\_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

С актом проверки ознакомлен(а), копию акта получил(а):

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность руководителя,  
иного должностного лица  
или уполномоченного представителя  
проверяемого лица)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт

