

РЕШЕНИЕ

«09» августа 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Вагин Ю. А., заместитель руководителя управления; члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е. В., специалист – эксперт, рассмотрев дело № 229/2010-Р по факту нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» при распространении ООО «Полесье» (Ул. Островского, д. 111, г. Рязань) рекламы в газете «Мещерская сторона» от 23 июня 2010 г. №25 (588) на стр.17

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя - ООО «Полесье» - <...> (<...>);

рекламораспространителя – ООО «Мир прессы» - <...> (<...>)

УСТАНОВИЛА:

В еженедельной газете «Мещерская сторона» от 23 июня 2010г. №25(588) на 17 странице размещена реклама сети клиник «Альфа-стоматология», предлагающая стоматологические услуги.

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора о размещении рекламно-информационных материалов от 16 июня 2010 г. № 45. Рекламораспространителем рекламы является ООО «Мир прессы» в лице редакции газеты «Мещерская сторона», а рекламодателем данной рекламы - ООО «Полесье».

Рассматриваемая реклама, размещенная в еженедельной газете «Мещерская сторона» от 23 июня 2010г. №25(588) на 17 страниценаправлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем («...мы предлагаем максимально ускорить протезирование и подготовительные мероприятия (лечение, удаление, проф.-гигиенические процедуры, дополнительные исследования...»). Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю, как на само общество, так и на услуги, оказываемые данной сетью стоматологических клиник «Альфа стоматология»

Деятельность, указанная в рекламе (протезирование – код 16.07.006; лечение и удаление зубов – код 16.07.001) является медицинской услугой, в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламораспространителя заявил, что признают факт нарушения законодательства о рекламе, объяснив это тем, что с их стороны не осуществлен должный контроль за распространением указанной выше рекламой; также было установлено что на данный момент времени реклама не распространяется.

Заслушав представителя рекламораспространителя и рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, комиссия пришла к выводу, что распространяемая, вышеуказанная реклама, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», т. е. является ненадлежащей.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу сети клиник «Альфа стоматология»: («...мы предлагаем максимально ускорить протезирование и подготовительные мероприятия (лечение, удаление, проф.-гигиенические процедуры, дополнительные исследования...»), размещенную в еженедельной газете «Мещерская сторона» от 23 июня 2010г. №25(588) на 17 странице, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписания ООО «Полесье» и ООО «Мир прессы» в лице редакции газету «Мещерская сторона» о прекращении нарушения законодательства о рекламе, так как рекламный макет распространялся в двух выпусках: №24 от 16 июня 2010г. и №25 от 23 июня 2010г.

3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об

административных правонарушениях по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «09» августа 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.