

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 15.11.2011 г.

Дата изготовления решения: 18.11.2011

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии — <...>., заместитель руководителя управления — начальник отдела,

члены Комиссии: <...>. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; <...>. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 07-66/985 по признакам нарушения ООО «Росмашимпорт» (<...>) ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии генерального директора <...>, адвоката Областной коллегии адвокатов Адвокатской Палаты Костромской области <...> (доверенность от 22.09.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

В Костромское УФАС России прокуратурой города Костромы направлен материал в отношении ООО «Росмашимпорт» от 24.08.2011 г. исх. №7-847-2011 (вх. №3689 от 16.09.2011 г.).

Согласно представленного материала ООО «Росмашимпорт» привлекает денежные средства населения путем заключения договоров займа. Всего по состоянию на 24.08.2011 г. обществом заключено 9 договоров займа с гражданами на общую сумму 1 455 тыс. рублей, один из которых в последствии расторгнут. Договоры займа заключаются с уплатой процентов в размере от 12 до 15 % годовых в зависимости от суммы и срока займа.

Однако, в тексте рекламной статьи «СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ» с пометкой «на правах рекламы», размещенной на стр. №4 газеты «Костромская народная» №28 (595) от 13.07.2011, генеральный директор ООО «РОСМАШИМПОРТ» <...> сообщает, что «Процентная ставка по привлекаемым займам варьируется в зависимости от суммы и срока размещения денежных средств. При размещении от 500 тыс. руб. рублей на срок один год ставка составляет 15% годовых. Подчеркну, что речь идет о чистом доходе клиента, причем размер указанной в договоре процентной ставки уже не может быть изменен нами в одностороннем порядке.»

В данной рекламной статье (далее - реклама) рекламируется финансовая услуга по привлечению займов.

Реклама финансовой услуги по привлечению займов содержит только часть условий ее оказания (сумма займа 500 тыс. руб., срок займа 1 год, процентная ставка 15%). Иные условия оказания соответствующей финансовой услуги (минимальная сумма привлекаемого займа, минимальные, максимальные сроки привлекаемых займов, предлагаемые (в т.ч. минимальные) процентные ставки, размер процентов при досрочном расторжении договора займа) в рекламе не

указаны.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об оказываемой финансовой услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Росмашимпорт» <...> пояснил следующее:

решением общего собрания участников Общества с ограниченной ответственностью «Росмашимпорт» фирменное наименование общества изменено на ООО «Народная Финансовая Компания» (протокол №3 от 27.07.2011 г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ сер. 44 №000710147 от 04.08.2011 г.);

на момент выхода рассматриваемой статьи денежные средства привлекались обществом на следующих условиях: срок займа — от 3 месяцев до года, сумма займа — от 10 000 руб., процентная ставка от 12% до 15% (15% годовых устанавливаются при условии заключения договора на 12 месяцев и сумме от 500 000 рублей, при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,1% годовых);

признаем, что реклама ООО «Росмашимпорт» нарушила требования ч. 7 ст. 5, т.к. Общество предоставило потребителям не всю информацию о рекламируемом товаре;

нарушение Обществом требований Закона о рекламе произошло по моей вине, т.к. именно я определил объект рекламирования;

рассматриваемая статья являлась разовой.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителей Общества, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> ООО «Росмашимпорт» зарегистрировано 13 июля 2005 г.

С 04.08.2011 г. ООО «Росмашимпорт» является ООО «Народная Финансовая Компания» (протокол №3 от 27.07.2011 г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ сер. 44 №000710147 от 04.08.2011 г.).

20 июня 2011 года генеральным директором ООО «Росмашимпорт» <...> (далее - Заказчик) с ООО «ПрофМедиа» (далее — Исполнитель) заключен договор №23/2 на изготовление, размещение и распространение рекламных материалов в газете «Костромская народная газета» (далее - договор).

Согласно п.п. 2.2.1, 2.2.3 договора Заказчик обязан:

соблюдать требования действующего законодательства РФ, в том числе ФЗ «О рекламе», в отношении передаваемых Исполнителю для размещения рекламных материалов;

предоставлять Исполнителю утвержденные рекламные, полиграфические материалы (макет) и исходные рекламные материалы для изготовления Исполнителем в электронном и печатном виде за подписью представителя Заказчика.

На момент выхода рассматриваемой статьи обязанности генерального директора ООО «Росмашимпорт» исполнял <...> согласно приказа №23 от 01.07.2011 г., доверенности от 01.07.2011 г., выданной генеральным директором

Общества <...>

Во исполнение п. 2.2.3 договора текст рассматриваемой статьи — рекламы согласован 11.07.2011 г. <...>

Заказчик в лице генерального директора <...> услуги Исполнителя по размещению и распространению рекламных материалов принял, претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет (акт №006173 от 27.07.2011 г.).

ООО «Росмашимпорт» на момент выхода рекламы привлекало денежные средства на следующих условиях: срок займа — от 3 месяцев до года, сумма займа — от 10 000 руб., процентная ставка от 12% до 15% (15% годовых устанавливаются при условии заключения договора на 12 месяцев и сумме от 500 000 рублей, при досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,1% годовых), что свидетельствует об указании в рекламе Общества только части условий оказания услуги по привлечению займа.

Таким образом, рекламодателем — ООО «Росмашимпорт», в лице исполняющего обязанности генерального директора <...>, нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Росмашимпорт», размещенной на стр. №4 газеты «Костромская народная» №28 (595) от 13.07.2011, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с тем, что реклама разового характера.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>