

РЕШЕНИЕ

по делу № 2/2013-Р

«04» марта 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ерошина Я.А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А., Израелян Л.А.

рассмотрев дело № 2/2013-Р по факту распространения рекламы Медицинского диагностического центра «Фудзи» на сайте www.eurossr.ru, с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии рекламораспространителя – <...> (<...>), представителя заинтересованного лица ООО «Телесекретарь» - <...> (доверенность от 24.08.2012г.), в отсутствие представителя ООО Медицинский диагностический центр «Фудзи», уведомленного надлежащим образом, о времени и месте рассмотрения дела (ходатайство от 04.03.2013г. вх. №769ф),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого мониторинга средств массовой информации 29.12.2012 года выявлены признаки нарушения рекламного законодательства (акт осмотра от 29.12.2012г.).

На сайте Справочной службы Рязани «ЕВРОСС» (www.eurossr.ru) размещен баннер с информацией медицинского диагностического центра следующего содержания: *«Медицинский детский центр Фудзи ул. Фрунзе, дом 6 301-197; 300-965 Все виды УЗИ и ФД Консультация детских специалистов Дэнас-терапия. Массаж. ЛФК. Медосмотр».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

Указанные в рекламе услуги входят в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность «Положения о лицензировании медицинской деятельности», утвержденного постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012г. №291.

Таким образом, указанные в рекламе услуги являются медицинскими.

Кроме того, в рекламе указана услуга Дэнас-терапия. ДЭНАС - модель физиотерапевтического аппарата для динамической электростимуляции. Принцип действия аппарата основан на одном из наиболее эффективных методов современной физиотерапии – динамической электростимуляции (ДЭНС). Данный метод заключается в воздействии микротоками на рецепторы кожи, вызывающем ответные реакции в органах и тканях. Метод ДЭНС зарегистрирован в федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения и социального развития и является официально признанной медицинской технологией (регистрационное удостоверение № ФС-2005/004 от 04 марта 2005 года). Метод ДЭНС эффективен при лечении острых респираторных заболеваний, головной, зубной, менструальной боли, боли в мышцах и суставах, а также боли при остеохондрозе. Снимает отек при воспалении и ускоряет заживление переломов, ран и ожогов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной выше рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения и медицинской техники необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии 30.01.2013 г. представитель ООО «Медицинский диагностический центр «Фудзи» - <...> (доверенность от 09.01.2013г.) заявил, что в декабре 2012г. в ООО «Медицинский диагностический центр «Фудзи» обращался представитель ООО «Телесекретарь» <...> с предложением разместить баннер на сайте справочной службы «Евросс». Данное предложение рассматривалось, но окончательного решения по нему принято не было. Договор на размещение баннера не был подписан и макет не согласовывался. О самовольном размещении вышеуказанного баннера на сайте справочной службы Рязани «Евросс» узнали из определения о возбуждении дела № 2/2013-Р. У ООО «Медицинский диагностический центр «Фудзи» имеется договор на размещение информационных услуг на сайте «Евросс», а не на размещение баннера.

Представитель ООО «Телесекретарь» <...> (доверенность от 24.08.2013г.) заявил, что ООО «Телесекретарь» не имеет никакого отношения к указанному сайту. Сайт www.eurossr.ru зарегистрирован на <...>.

Владелец доменного имени - <...> заявил, что по собственной инициативе разместил баннер, поскольку решил, что это ликвидно и интересно.

Вместе с тем, на заседании Комиссии 30.01.2013г. было установлено, что в содержание рекламного баннера ООО «Медицинский диагностический центр «Фудзи» добавлена надпись «имеются противопоказания необходима консультация специалиста».

На рассмотрение дела Комиссии 19.02.2013г. ООО «Телесекретарь» представлен договор оказания информационных услуг №1/15.08.2012 от 15.08.2012г.,

заключенный с <...> на размещение информационных материалов об ООО «Фудзи». Из объяснений ООО «Телесекретарь» следует, что указанный договор не предусматривает изготовление и размещение рекламного баннера, поскольку заключенным ООО «Телесекретарь» и ООО «Фудзи» договором оказания информационных услуг №Евросс-245 от 28.08.2012г. изготовление и размещение рекламного баннера не оговорено.

Информацию для размещения на сайте передается <...> в виде приложения 1 к договору оказания информационных услуг № 1/15.08.2012г. от 15.08.2012г. (заказ 45), заключенному между ООО «Телесекретарь» и <...>.

Представитель ООО «Телесекретарь» <...> на заседании Комиссии заявил, что договор на размещение рекламного баннера с <...> отсутствует.

<...> заявил, что содержание баннера разработано им самим с использованием общедоступных сайтов.

Кроме того, Рязанским УФАС России (04.02.2013г. исх.№263) был направлен запрос в Рязанский Интернет-центр (РИЦ) ИП Волкову И.С. о предоставлении информации о заказчике сайта www.eurossr.ru.

ИП Волковым И.С. (13.02.2013г. вх. №559э) представлен договор подряда №300112-П от 30.01.2012г., заключенный с ООО «Телекоммуникационная компания «Энлинк». Предметом договора является разработка интернет-сайта (www.eurossr.ru) ООО Телекоммуникационная компания «Энлинк» согласно условиям технического задания.

ООО Телекоммуникационная компания «Энлинк» в своем объяснении (от 18.02.2013г. вх. №611ф) пояснило, что не заключало договора на создание (разработку) сайта www.eurossr.ru с ООО «Телесекретарь». Договор подряда № 300112-П на разработку интернет-сайта по адресу www.eurossr.ru заключен с ИП Волковым И.С. В дальнейшем право пользования доменным именем eurossr.ru и интернет-сайтом eurossr.ru передано <...> на основании договора №УС/Х-27/11 от 01.08.2012г. Предметом данного договора является предоставление ООО Телекоммуникационная компания «Энлинк» <...> право пользования доменным именем и интернет-сайтом eurossr.ru.

Таким образом, <...> является рекламораспространителем, поскольку является пользователем доменного имени и интернет-сайта www.eurossr.ru.

<...> (19.02.2013г. вх. № 628) представлены скриншоты страниц с сайта www.eurossr.ru с размещенным баннером о Медицинском диагностическом центре «Фудзи» на котором имеется надпись о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста, без указания даты и времени снятия скриншотов, что не позволило Комиссии идентифицировать время и дату размещения.

Кроме того, <...> заявил, что надпись о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста находилась там и на момент возбуждения дела.

Комиссия отклонила довод <...>, поскольку сотрудниками Управления 29.12.2012г. был проведен осмотр сайта www.eurossr.ru, составлен акт осмотра, из которого следует, что надпись о возможных противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста к применению рекламируемых в баннере медицинских

услуг и методов лечения отсутствовала.

Рассмотрев все предоставленные документы, выслушав доводы сторон по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В распространяемой рекламе такое предупреждение отсутствовало, что является нарушением указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламодатель.

Пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, <...> (<...>) является рекламодателем, поскольку им самостоятельно определено содержание рекламы, с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а также рекламодателем, так как именно он осуществил распространение рекламы в виде баннера, на выделенном ему интернет - ресурсе.

Данное обстоятельство <...> не отрицает.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медицинский диагностический центр «Фудзи»: «Медицинский детский центр Фудзи ул. Фрунзе, дом 6 301-197; 300-965 Все виды УЗИ и ФД, Консультация детских специалистов Дэнс-терапия. Массаж. ЛФК. Медосмотрь», распространяемую <...>, на сайте www.eurossr.ru в виде рекламного баннера, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» марта 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.