

**Дело № 03-05/13-2017**

**1. ООО «ЛЕТО»**

165680, Архангельская область,  
Вилегодский район,  
село Ильинско-Подомское,  
ул. Зеленая, д. 8

165680, Архангельская область,  
Вилегодский район,  
село Ильинско-Подомское,  
ул. Советская, д. 1

[ukleto@mail.ru](mailto:ukleto@mail.ru)

**2. Заявитель <...>**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА  
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«29» марта 2017 года  
Архангельск**

**Г.**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

### **УСТАНОВИЛ:**

06.03.2017 (входящий № 1355) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданки <...> от 27.02.2017.

Согласно заявлению:

1. на оборотной стороне квитанции для внесения платы за содержание жилого помещения и предоставление коммунальных услуг январь 2017 год размещена информация следующего содержания:

- «...Строй,ДомМебель с. Ильинск ул. Советская д. 1 МЯГКАЯ И КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ ...Кредит...»;
- «...Строй,Дом с. Ильинск...кровля...сайдинг...»;
- «...Строй,Дом с. Ильинск...Пластиковые окна...»;
- «...Ритуальные услуги...».

2. на оборотной стороне квитанции за ЖКУ февраль 2016 год размещена информация следующего содержания:

- «...Строй,ДомМебель с. Ильинск ул. Советская д. 1 МЯГКАЯ И КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ ...Кредит...»;
- «...Строй,Дом с. Ильинск...кровля...сайдинг...»;
- «...Строй,Дом с. Ильинск...Пластиковые окна...»;
- «...Ритуальные услуги...».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный

для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация распространена на оборотной стороне квитанции для внесения платы за содержание жилого помещения и предоставление коммунальных услуг январь 2017 год и квитанции за ЖКУ февраль 2016 год, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к фирмам СтройДом и СтройДомМебель, в том числе, к оказываемым данными фирмами услугам, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденные постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» в пункте 69 закрепляют исчерпывающий перечень информации, содержащейся в платежных документах.

Так, в платежном документе указываются:

а) почтовый адрес жилого (нежилого) помещения, сведения о собственнике (собственниках) помещения (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества физического лица), а для жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов - сведения о нанимателе жилого помещения (с указанием фамилии, имени и отчества нанимателя);

б) наименование исполнителя (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя), номер его банковского счета и банковские реквизиты, адрес (место нахождения), номера контактных телефонов, номера факсов и (при наличии) адреса электронной почты, адрес сайта исполнителя в сети Интернет;

в) указание на оплачиваемый месяц, наименование каждого вида оплачиваемой коммунальной услуги, размер тарифов (цен) на каждый вид соответствующего коммунального ресурса, единицы измерения объемов (количества) коммунальных ресурсов (при применении в расчетах за коммунальные услуги по горячему водоснабжению тарифов на горячую воду, состоящих из компонента на холодную воду, используемую в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, и компонента на тепловую энергию, используемую на подогрев воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, - величина каждого из компонентов, единицы измерения объема (количества) горячей воды и тепловой энергии в натуральных величинах);

г) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных потребителю за расчетный период в жилом (нежилом) помещении, и размер платы за каждый вид

предоставленных коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

д) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных за расчетный период на общедомовые нужды в расчете на каждого потребителя, и размер платы за каждый вид таких коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

е) общий объем каждого вида коммунальных услуг на общедомовые нужды, предоставленный в многоквартирном доме за расчетный период, показания коллективного (общедомового) прибора учета соответствующего вида коммунального ресурса, суммарный объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных во всех жилых и нежилых помещениях в многоквартирном доме, объем каждого вида коммунального ресурса, использованного исполнителем за расчетный период при производстве коммунальной услуги по отоплению и (или) горячему водоснабжению (при отсутствии централизованных теплоснабжения и (или) горячего водоснабжения);

ж) сведения о размере перерасчета (доначисления или уменьшения) платы за коммунальные услуги с указанием оснований, в том числе в связи с:

пользованием жилым помещением временно проживающими потребителями;

предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность;

временным отсутствием потребителя в занимаемом жилом помещении, не оборудованном индивидуальными и (или) общими (квартирными) приборами учета;

уплатой исполнителем потребителю неустоек (штрафов, пеней), установленных федеральными законами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг;

иными основаниями, установленными в настоящих Правилах;

з) сведения о размере задолженности потребителя перед исполнителем за предыдущие расчетные периоды;

и) сведения о предоставлении субсидий и льгот на оплату коммунальных услуг в виде скидок (до перехода к предоставлению субсидий и компенсаций или иных мер социальной поддержки граждан в денежной форме);

к) сведения о рассрочке и (или) отсрочке внесения платы за коммунальные услуги, предоставленной потребителю в соответствии с пунктами 72 и 75 настоящих Правил;

л) другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов являются составной частью Российского Законодательства.

В пункте 69 Правил не предусмотрено размещение рекламы на платежных документах, таким образом в представленных квитанциях имеются признаки нарушения части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 03-05/13-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ЛЕТО».

**3.** Назначить дело № 03-05/13-2017 к рассмотрению **на «28» апреля 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, кабинеты 102, 109.

**Явка законного представителя ООО «ЛЕТО»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/13-2017 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**4.** ООО «ЛЕТО» в срок до «28» апреля 2017 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, [to29@fas.gov.ru](mailto:to29@fas.gov.ru)) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (*в письменной форме*);
- информацию о рекламодателях указанных реклам;
- копии договоров на распространение указанных реклам;
- копии заявок на размещение данных реклам;
- макет или информацию, представленную заказчиком для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макетов рассматриваемого рекламного объявления;
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (*копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.*);
- кем изготовлены квитанции;
- кем распространялись квитанции;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (*в письменной форме*).

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/13-2017 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, кабинет 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007).

**2. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения настоящего дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/13-2017 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**

3. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

4. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/13-2017 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).

**5. При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/13-2017 обязательна!**

Председатель Комиссии  
Цакулов

Ю.Г.