

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №04-42ар/2015

об административном правонарушении

«02» сентября 2015 года

г. Калуга

директор Калужского УФАС России \.....\, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21.08.2015, составленный в отношении ООО «Источник Молодости» (248030, ул. Труда, д. 4, корп. 2, г. Калуга, ИНН 4028055737) и другие материалы дела №04-42ар/2015 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие представителя ООО «Источник Молодости»,

УСТАНОВИЛ:

11.11.2014г. Комиссией Калужского УФАС России вынесено решение по делу №05-42ар/2014 о распространении ненадлежащей рекламы ООО «Источник Молодости» по каналам электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) без предварительного согласия абонента \.....\ на получение рекламы.

Исходя из материалов дела, следует, что в адрес Калужского УФАС России поступило обращение гр-ки \.....\ (вх. № 5269э от 10.09.2014г.), в котором она сообщает, что на ее абонентский номер <...> -920-895-25-15 от сотрудника ООО «Источник Молодости» поступил телефонный звонок.

В результате проведения проверки было установлено, что «08» сентября 2014г. в «16» часов «53» минуты на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) поступил телефонный звонок от абонента +7-965-707-24-08 (зарегистрирован на ООО «Источник Молодости») и «09» сентября в «15» часов «34» минуты по Московскому времени на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) поступил телефонный звонок от абонента +7-965-707-24-13 (зарегистрирован на ООО «Источник Молодости») следующего содержания: «Предлагают прийти к ним в офис на бесплатные процедуры, убедительно просят взять с собой паспорт <...> чтобы зарегистрировать в бесплатной акции, каждый раз записывают на прием».

В результате проверки представленных сведений было установлено, что телефонные звонки рекламного характера были получены от оператора связи ОАО «ВымпелКом» с

телефонных номеров, принадлежащих ООО «Источник Молодости», данные телефонные звонки были произведены сотрудниками компании.

Исходя из вышеуказанного, рекламодателем в данном случае является ООО «Источник Молодости».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 3 и 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использовании, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Источник Молодости» (вх. 5417 от 09.09.2014г.) информацию о персональных данных потенциальных клиентов общества получает от клиентов ООО «Источник Молодости». Приглашение на проведение платных процедур косметическими средствами фирмы «DESHELI» проводится согласно сведениям, представленных нашими клиентами при проведении аналогичных процедур при заполнении анкеты клиентов в пункте 13 «Отчета о проведении презентации», где написано следующее: «После полученных Вами платных процедур по омоложению кожи, хотели бы Вы предложить подобную процедуру Вашим близким и знакомым провести бесплатно (в подарок?) Да_Нет_», где только с согласия клиентов ставится соответствующая запись в соответствующей графе пункта» (во избежание нарушений статей Федерального закона РФ от 07.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» предоставляемая информация о контактных данных потенциальных клиентов со слов опрашиваемого и от его имени) и записывается только с согласия и под подпись наших клиентов. Принудить к обязательному предоставлению контактов сотрудники фирмы не имеют право во избежание нарушения вышеуказанного закона. Вследствие этого, незаконных способов добычи информации о контактных номерах граждан РФ у компании ООО «Источник Молодости» не имеется.

В письменных пояснениях ООО «Источник Молодости» акцентирует внимание на том, что договоров на оказание услуг на распространение вышеуказанной рекламы по средствам телефонной связи, кроме данных, заполняемых с согласия клиентов по предоставлению телефонных контактов у ООО «Источник Молодости» не имеется.

Согласно ответу ООО «Источник Молодости» от 03.10.2014г. исполнитель по данному письму \.....\ в результате проверки клиентской базы компании было выяснено, что абонентка \.....\, с указанием номера абонентского телефона 8-920-895-25-15, не является клиентом ООО «Источник Молодости», в книге учета клиентов по данной фамилии и инициалам, приходивших когда – либо на процедуры нет, следовательно предоставить документы – согласие на обработку персональных данных, копий документа удостоверяющих личность, заполненной личной анкеты и иных документов представляется возможным. ООО «Источник Молодости» гарантированно заявляет, что звонки с целью распространения рекламы, в том числе распространение рекламы без предварительного согласия абонента на телефонный

номер <...> -920-895-25-15, принадлежащий гражданке \.....\, не осуществлялось, в настоящее время не осуществляется и в дальнейшем осуществляться не будет.

Вместе с тем, в материалах дела имеется информация о детализации счета по абонентскому номеру +7-920-895-25-15 (абонент \.....\), предоставленная ОАО «Мегафон» Калужским региональным отделением, из которой следует, что «08» сентября 2014г. в «16» часов «53» минуты по Московскому времени на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) поступил телефонный звонок от абонента +7-965-707-24-08 (зарегистрирован на ООО «Источник Молодости») и «09» сентября 2014г. в «15» часов «34» минуты по Московскому времени на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) поступил телефонный звонок от абонента +7-965-707-24-08 (зарегистрирован на ООО «Источник Молодости»).

Предоставить анкету клиента ООО «Источник Молодости», указанную в письменных объяснениях \.....\, в пункте 13 который указан телефонный номер <...> принадлежащей \.....\ представителю ООО «Источник Молодости», не смогли.

Таким образом, согласие \.....\, либо иных лиц на обработку персональных данных \.....\ и на оказание услуг по распространению рекламы посредством телефонных звонков ООО «Источник Молодости» не представило.

Согласно сведениям, поступившим от \.....\, согласие на распространение в ее адрес рекламы ООО «Источник Молодости» она не давала.

Согласно части 1 статьи 3 ФЗ №38 «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи. В том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ №38 «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Телефонный звонок, совершенный на телефонный номер <...> -920-895-25-15 (абонент \.....\) от абонента +7-965-707-24-08 и от абонента +7-965-707-24-13 (зарегистрированных на ООО «Источник Молодости»), содержит рекламу, так как сотрудники ООО «Источник Молодости» посредством телефонных звонков привлекают внимание к косметической продукции, реализуемой в данном салоне. А так же предлагают прийти к ним в офис по адресу г. Калуга, ул. Труда, д. 4, на рекламную акцию данной продукции и сделать СПА процедуры, то есть формируют и поддерживают интерес к косметической продукции, для продвижения ее на рынке.

Реклама, содержащаяся в телефонном звонке является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям законодательства РФ «О рекламе», поскольку

распространена без предварительного согласия абонента на получение данной рекламы (нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ №38 «О рекламе»).

соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ №38 «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ №38 «О рекламе», несет рекламодатель.

Из имеющимся в материалах дела сведениям рекламодателем является ООО «Источник Молодости» (248030, г. Калуга, ул. Труда, д. 4. Корп.2).

соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе влечет административную ответственность.

местом совершения административного правонарушения является г. Калуга.

временем совершения административного правонарушения является время распространения ненадлежащей рекламы, то есть «08» сентября 2014г. и «09» сентября 2014г.

Таким образом, действия ООО «Источник Молодости», выразившиеся в распространении рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, образуют состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая характер административного правонарушения и обстоятельств дела, оснований для прекращения производства по делу по малозначительности не имеется.

Учитывая тот факт, что вышеуказанное административное правонарушение совершено повторно, руководствуясь п. 2 ч. 1 статьи 4.3 КоАП РФ, из которой следует, что обстоятельством отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со [статьей 4.6](#) КоАП РФ и совершение однородного административного правонарушения, считаю возможным наложить на ООО «Источник Молодости» административный штраф в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, то есть в размере трехсот тысяч рублей.

Руководствуясь частью 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ООО «Источник Молодости» к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере: 200 000 (двести тысяч) рублей.

соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее десяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

реквизиты для уплаты штрафа по делу 04-42ар/2015:

.....\

получатель УФК по Калужской области (Калужское УФАС России)

.....\

значение платежа: административный штраф по делу №04-42ар/2015 об административном правонарушении.

копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, подлежит направить в адрес Калужского УФАС России.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в кратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Настоящее постановление может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения его копии в порядке, установленном статьями 30.1-30.3 КоАП РФ.

Директор

Калужского УФАС России

\.....\