

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/08-16/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 мая 2016 года

г.

Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 25.04.2016 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 22.04.2016 в 15:50 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79043490003 от отправителя под именем «+79503133291» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«К норковой ШУБЕ жилет из лисы в ПОДАРОК! Скидки до 50%. Меха-Невский 54»

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») и просит привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента <...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Должностными лицами установлено, что абонентский номер <...> по договору об

оказании услуг связи выделен ООО «Т2 Мобайл» <...> (адрес регистрации: Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Чулман пр-кт, д. 19, кв. 76).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/08-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...> (г. Санкт-Петербург)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>

(адрес регистрации: <...>);

3. Назначить дело № 05-01/08 -16/РЗ к рассмотрению

на «14» июня 2016 г. в 09час. 00мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. <...> представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных <...> на осуществление в 2016 году рассылок SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу: «К норковой ШУБЕ жилет из лисы в ПОДАРОК! Скидки до 50%. Меха-Невский 54»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- копии отчетов <...> рекламодателю о проведенной рассылке SMS-сообщения с рекламой: «К норковой ШУБЕ жилет из лисы в ПОДАРОК! Скидки до 50%. Меха-Невский 54»;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- в случае, если Вы передавали в пользование третьим лицам абонентский номер + 79503133291, выделенный ООО «Т2 Мобайл» по договору об оказании услуг связи <...>, сообщить наименования лиц, их местонахождение, контактные данные и подтверждающие документы;

- в случае, если <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- любые другие сведения, которые по мнению <...> будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка <...> (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В связи с тем, что в здании по указанному адресу действует пропускной режим, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.

Заместитель председателя Комиссии

Смоленского УФАС России

<...>