

**ООО «Верк»**

397940, Воронежская область, Лискинский район,  
раб. пос. Давыдовка,  
ул. Карла Маркса, дом 222, офис 5

**ООО «Дирк»**

396031, Воронежская область, Рамонский  
район, пос. Комсомольский, ул. Кольцовская,  
дом 30, офис 4

**Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/5-467/2020**

Резолютивная часть решения объявлена 30 сентября 2020  
года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 октября 2020 года.

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.А., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

**рассмотрев дело № 068/05/5-467/2020 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,**

**в отсутствие представителя ООО «Верк», извещенного надлежащим образом,**

#### **У С Т А Н О В И Л А:**

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июле 2020 года установлено, что на зданиях автозаправочных станциях топливной компании «Калина ойл» (г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 1/2А; г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 2Е) размещаются рекламные конструкции с информацией следующего содержания: «Калина ойл. Топливная компания. ДТ МАХІ. Лучшее из семейства Евро 5!».

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «ДТ МАХІ лучшее из семейства Евро 5» без указаний на основании каких данных сделан вывод о преимуществе данного вида топлива перед другими.

04.08.2020 в отношении ООО «Дирк» возбуждено дело № 068/05/5-467/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Дирк» письмом от 27.08.2020 (вх. № 5319) указало, что 02.09.2019 года между ООО «Дирк» и ООО «Верк» был заключен договор на использование фасада зданий, расположенных по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А. На основании указанного договора ООО «Дирк» предоставило ООО «Верк» право разместить на фасаде зданий рекламные конструкции. 20.08.2020 года

договор был расторгнут по инициативе ООО «Дирк» в связи с нарушением ООО «Верк» пункта 2.1.4 договора от 02.09.2019. Рекламные конструкции демонтированы ООО «Верк».

ООО «Верк» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. ООО «Дирк» исключено из ответчиков по делу и привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

ООО «Верк» в письменных пояснениях от 23.09.2020 (вх. № 5896) сообщило, что в период со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в целях размещения рекламных баннеров арендовало у ООО «Дирк» фасады зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А в соответствии с договором аренды от 02.09.2019. Нарушение рекламного законодательства произошло по незнанию требований рекламного законодательства и в настоящее время устранено. Впредь Общество обязалось не нарушать действующее законодательство.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года на фасадах зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А размещалась информация следующего содержания: «Калина ойл. Топливная компания. ДТ МАХІ. Лучшее из семейства Евро 5!».

Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.**

**Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего на привлечение внимания к предлагаемому на автозаправочной станции «Калина Ойл» дизельному топливу «МАХІ» и привлечению клиентов, указанное в рекламе словосочетание «ДТ МАХІ. Лучшее из семейства Евро 5» воспринимается не просто как информация о торговом объекте «Калина Ойл» и предлагаемых товарах, а именно как реклама, поскольку формирует интерес потребителей к приобретению указанного в рекламе товара и способствуют возникновению желания приобрести дизельное топливо ДТ МАХІ, поскольку оно обладает**

преимущественными характеристиками среди дизельных топлив других производителей.

Рекламируемые таким образом товары, определяющие сравнительные характеристики предлагаемого ассортимента, посредством использования такого словосочетания как «лучшее из...» несут смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в качественном сравнении с иными торговыми объектами, представленными на рынке. Форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемая таким образом продукция, предлагаемая в конкретной организации, является самой востребованной с точки зрения качества со стороны потребителей, ориентирует клиентов приобрести данную продукцию в связи с тем, что именно дизельное топливо «ДТ МАХІ» лучшее среди дизельных топлив экологического стандарта Евро 5.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными услугами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «самый», «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

В рассматриваемых рекламах топливной компании «Калина ойл» содержится утверждение «Лучшее из семейства Евро 5!», однако, указаний на основании каких данных сделан вывод о преимущественных характеристиках категории топлива «Евро 5» в топливной компании «Калина ойл», в рекламе не содержится.

**Поскольку в вышеуказанной рекламе подтверждение на основании каких данных сделан вывод о преимуществе товара перед другими производителями аналогичной продукции, реклама распространялась в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.**

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

ООО «Верк» в письменных пояснениях от 23.09.2020 (вх. № 5896) сообщило, что в период со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в целях размещения рекламных баннеров арендовало у ООО «Дирк» фасады зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А в соответствии с договором аренды от 02.09.2019. Нарушение рекламного законодательства произошло по незнанию требований рекламного законодательства и в настоящее время устранено. Впредь Общество обязалось не нарушать действующее законодательство.

**Таким образом, ООО «Верк» является рекламодателем указанной рекламы.**

**Нарушение прекращено.**

**На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия**

#### **Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Калина ойл.

Топливная компания. ДТ МАХІ. Лучшее из семейства Евро 5!», размещавшуюся в период с 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года на фасадах зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

**2. Предписание не выдавать.**

**3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.**

**Председатель Комиссии  
Гречишникова**

**Е.А.**

**Члены Комиссии:  
Моисеева**

**Е.А.**

**А.Н. Мясникова**