ООО «Верк»

397940, Воронежская область, Лискинский район,

раб. пос. Давыдовка,

ул. Карла Маркса, дом 222, офис 5

ООО «Дирк»

396031, Воронежская область, Рамонский

район, пос. Комсомольский, ул. Кольцовская,

дом 30, офис 4

Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/5-467/2020

Резолютивная часть решения объявлена 30 сентября 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 октября 2020 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-467/2020 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

в отсутствии представителя ООО «Верк», извещенного надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июле 2020 года установлено, что на зданиях автозаправочных станциях топливной компании «Калина ойл» (г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 1/2А; г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 2Е) размещаются рекламные конструкции с информацией следующего содержания: «Калина ойл. Топливная компания. ДТ MAXI. Лучшее из семейства Евро 5!».

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «ДТ MAXI лучшее из семейства Евро 5» без указаний на основании каких данных сделан вывод о преимуществе данного вида топлива перед другими.

04.08.2020 в отношении ООО «Дирк» возбуждено дело № 068/05/5-467/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Дирк» письмом от 27.08.2020 (вх. № 5319) указало, что 02.09.2019 года между ООО «Дирк» и ООО «Верк» был заключен договор на использование фасада зданий, расположенных по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А. На основании указанного договора ООО «Дирк» предоставило ООО «Верк» право разместить на фасаде зданий рекламные конструкции. 20.08.2020 года

договор был расторгнут по инициативе ООО «Дирк» в связи с нарушением ООО «Верк» пункта 2.1.4 договора от 02.09.2019. Рекламные конструкции демонтированы ООО «Верк».

ООО «Верк» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. ООО «Дирк» исключено из ответчиков по делу и привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

ООО «Верк» в письменных пояснениях от 23.09.2020 (вх. № 5896) сообщило, что в период со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в целях размещения рекламных баннеров арендовало у ООО «Дирк» фасады зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А в соответствии с договором аренды от 02.09.2019. Нарушение рекламного законодательства произошло по незнанию требований рекламного законодательства и в настоящее время устранено. Впредь Общество обязалось не нарушать действующее законодательство.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года на фасадах зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А размещалась информация следующего содержания: «Калина ойл. Топливная компания. ДТ MAXI. Лучшее из семейства Евро 5!».

Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего на привлечение внимания к предлагаемому на автозаправочной станции «Калина Ойл» дизельному топливу «MAXI» и привлечению клиентов, указанное в рекламе словосочетание «ДТ MAXI. Лучшее из семейства Евро 5» воспринимается не просто как информация о торговом объекте «Калина Ойл» и предлагаемых товарах, а именно как реклама, поскольку формирует интерес потребителей к приобретению указанного в рекламе товара и способствуют возникновению желания приобрести дизельное топливо ДТ MAXI, поскольку оно обладает

преимущественными характеристиками среди дизельных топлив других производителей.

Рекламируемые таким образом товары, определяющие сравнительные характеристики предлагаемого ассортимента, посредством использования такого словосочетания как «лучшее из…» несут смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в качественном сравнении с иными торговыми объектами, представленными на рынке. Форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемая таким образом продукция, предлагаемая в конкретной организации, является самой востребованной с точки зрения качества со стороны потребителей, ориентирует клиентов приобрести данную продукцию в связи с тем, что именно дизельное топливо «ДТ MAXI» лучшее среди дизельных топлив экологического стандарта Евро 5.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными услугами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «самый», «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

В рассматриваемых рекламах топливной компании «Калина ойл» содержится утверждение «Лучшее из семейства Евро 5!», однако, указаний на основании каких данных сделан вывод о преимущественных характеристиках категории топлива «Евро 5» в топливной компании «Калина ойл», в рекламе не содержится.

Поскольку в вышеуказанной рекламе подтверждение на основании каких данных сделан вывод о преимуществе товара перед другими производителями аналогичной продукции, реклама распространялась в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

ООО «Верк» в письменных пояснениях от 23.09.2020 (вх. № 5896) сообщило, что в период со 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в целях размещения рекламных баннеров арендовало у ООО «Дирк» фасады зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А в соответствии с договором аренды от 02.09.2019. Нарушение рекламного законодательства произошло по незнанию требований рекламного законодательства и в настоящее время устранено. Впредь Общество обязалось не нарушать действующее законодательство.

Таким образом, ООО «Верк» является рекламодателем указанной рекламы.

Нарушение прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Калина ойл.

Топливная компания. ДТ MAXI. Лучшее из семейства Евро 5!», размещавшуюся в период с 2 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года на фасадах зданий по адресам: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2е, г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 1/2А, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: Е.Л. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54