Коммерческий банк «ЛОКО-Банк» (акционерное общество)

125167, г. Москва

проспект Ленинградский, д. 39, стр. 80)

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта д. 10, стр. 14

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-3/18

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

22 февраля 2018 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без его предварительного согласия,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение <…> от 24.01.2018 (вх. № 57 ФАС э) о поступлении на его номер телефона рекламных SMS-сообщений, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

<…> 23.01.2018 в 10:06 на мобильный телефон (номер <…>) от отправителя с буквенным обозначением «LOCKO-BANK» поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Александр, загаданные в новогоднюю ночь желания сбудутся скорее с большим кредитом до 5 000 000 р.! Ставка от 11,8%. Воспользуйтесь спецпредложением Локо-Банка! Подробнее 88002505050. КБ ЛОКО-Банк АО».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что SMS-сообщение отправлено через SMS-центр (+79037011111), который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «ВымпелКом» от отправителя «LOCKO-BANK», закрепленного за юридическим лицом Коммерческий банк «ЛОКО-Банк» (акционерное общество).

Таким образом, отправителем рассматриваемого SMS-сообщения является Коммерческий банк «ЛОКО-Банк» (акционерное общество) (ОГРН 1057711014195 ИНН/КПП 7750003943/771401001, 125167, г. Москва, проспект Ленинградский, д. 39, стр. 80).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № Р-3/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <…>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Коммерческий банк «ЛОКО-Банк» (акционерное общество) (ОГРН 1057711014195 ИНН/КПП 7750003943/771401001, 125167, г. Москва, проспект Ленинградский, д. 39, стр. 80);

- заинтересованное лицо: ПАО «ВымпелКом».

3. Назначить дело № Р-3/18 к рассмотрению **на 22 марта 2018 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **Коммерческому банку «ЛОКО-Банк» (акционерное общество)** в срок **до 19 марта 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой sms-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой sms-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.