

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«18» августа 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – ИП <...>), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

11.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления МВД России по г. Кемерово (вх. № 5329 от 11.08.2016г.) о распространении рекламы на панелях и стойках остановочного павильона по адресу г. Кемерово, остановка общественного транспорта «СКК Октябрьский» (нечетная сторона) следующего содержания:

- «Займы под залог. Срочная скупка. Берем все! Высокая стоимость оценки! Ставка от 0,1%! Ломбард – магазин «Полтинник» 670-610. ул. Красноармейская, 121 (вход с торца), пр. Ленина, 131 (вход через «Мария РА»), ул. Веры Волошиной, 15 (вход с торца).

Из обращения Управления МВД России по г. Кемерово следует, что данная реклама была размещена ИП <...>. Из пояснений ИП <...>, представленным Управлением МВД России по г. Кемерово в адрес Кемеровского УФАС России следует, что ИП <...> осуществляет деятельность в ломбардах - магазинах «Полтинник». ИП <...> специализируется на оказании услуг по предоставлению займов под залог движимого и недвижимого имущества гражданам. Размещением вышеуказанных рекламных объявлений занималось физическое лицо на основании устной договоренности с ИП <...>.

Также в адрес Кемеровского УФАС России Управлением МВД России по г. Кемерово была представлена фотография режима работы следующего содержания:

«ИП <...> Комиссионный магазин Ломбард «Полтинник» Режим работы...».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной правовой нормы вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно назначении магазина, поскольку в рекламе указано «Ломбард», но ИП <...>. осуществляет деятельность комиссионного магазина.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно письму ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [статье 76.1](#) Федерального закона от 10.07.2002 № 86 – ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и поднадзорных Банку России, а также указанных в [пункте 6 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, по мнению ФАС России, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)», содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

В нарушение данной правовой нормы ИП <...>, как индивидуальный предприниматель, не вправе выдавать займы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 103/Р-2016 в отношении ИП <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 103/Р-2016 к рассмотрению **на 19 сентября 2016 года на 09 часов 10 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 00 минут в каб. 316**).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 15 сентября 2016 года** копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман