

Резолютивная часть решения оглашена 30 сентября 2015 года.

Полный текст решения изготовлен 02 октября 2015 года.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: «...» – руководителя управления;

членов Комиссии: «...» – заместителя начальника отдела товарных рынков и естественных монополий; «...» – главного государственного инспектора отдела контроля органов власти, закупок и рекламы; «...» – главного специалиста-эксперта отдела товарных рынков и естественных монополий,

рассмотрев дело № 15/10/15-ТР по признакам нарушения Открытым акционерным обществом «Псковский городской молочный завод» («...») части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В целях реализации постановления правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и недопущения необоснованного роста цен на отдельные виды продовольственных товаров на основании поручения ФАС России от 12.08.2014 № ИА/32275-ПР/14 Псковским УФАС России проводится еженедельный мониторинг оптово-отпускных цен на отдельные виды продовольственных товаров, в том числе на молоко питьевое.

В ходе указанного мониторинга установлено, что цена производителя – ОАО «Псковский городской молочный завод» (далее – «ПГМЗ») на молоко питьевое 2,5% с 01.02.2015 поднялась с 45,32 руб./л до 52,14 руб./л (упаковка 0,5 л пленка «Прасковья Молочкова») – на 15,05%, с 41,46 руб./л до 47,79 руб./л (упаковка 0,9 л пленка «Прасковья Молочкова») – на 15,27%, с 43,01 руб./л до 49,50 руб./л (упаковка 1 л тетра-рекс «Прасковья Молочкова») – на 15,09%.

В связи с наличием признаков доминирующего положения ОАО «ПГМЗ» на рынке оптовой реализации молока питьевого на территории Псковской области и вышеуказанными действиями ОАО «ПГМЗ» Псковским УФАС России приказом № 60 от 13.03.2015 возбуждено дело № 15/10/15-ТР по признакам нарушения ОАО «ПГМЗ» части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Определением от 20.03.2015 № 891/ЕА ОАО «ПГМЗ» (далее – гормолзавод, ответчик) привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

В ходе рассмотрения документов, материалов, а также устных и письменных пояснений, представленных ответчиком, **Комиссией установлено следующее.**

У ОАО «ПГМЗ» были запрошены данные о структуре себестоимости молока питьевого 2,5% за декабрь 2014 г. и январь и февраль 2015 года (письма № 292/БТ от 02.02.2015 и № 628/БТ от 03.03.2015).

Согласно полученным данным «...»

По мнению Комиссии, ОАО «Псковский городской молочный завод» в ходе рассмотрения дела не доказал, что повышение оптово-отпускных цен на молоко питьевое пастеризованное 2,5% жирности с 01.02.2015 более чем на 15% было оправданным и экономически обоснованным.

Однако **Комиссия отмечает следующее.**

Для признания нарушения по части 1 статьи 10 необходимо установить доминирующее положение хозяйствующего субъекта на соответствующем товарном рынке и злоупотребление таким положением, то есть совершение этим субъектом действий (бездействия), негативно влияющих (способных влиять) на определенную конкурентную среду и (или) законные интересы других лиц.

В ходе рассмотрения настоящего дела Псковским УФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, проведен анализ состояния конкуренции на рынке услуг по оптовой реализации молока питьевого в географических границах Псковской области за 2013 и 2014 гг., результаты которого отражены в аналитическом отчете от 22.09.2015.

Цель исследования – анализ состояния конкуренции на рынке услуг по оптовой реализации молока питьевого в географических границах Псковской области для определения наличия доминирующего положения ОАО «Псковский городской молочный завод» на данном рынке.

Согласно информации, представленной Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Псковской области (вх. № 3457 от 25.07.2014) на территории Псковской области с видом экономической деятельности ОКВЭД 15.51.11 «Производство обработанного жидкого молока» зарегистрировано 16 хозяйствующих субъектов. По

информации Главного государственного управления сельского хозяйства, ветеринарии и государственного технического надзора Псковской области (вх. № 702 от 26.03.2015) на территории Псковской области в 2013, 2014 гг. действовали 7 предприятий, занимающихся производством и реализацией молока питьевого.

Опрос вышеуказанных хозяйствующих субъектов показал, что в период с 2013 по 2014 гг. производство и оптовую реализацию питьевого молока осуществляли следующие хозяйствующие субъекты:

1. ЗАО «Пушкиногорский маслодельно-сыродельный завод», 181372, Псковская обл., п. Пушкинские Горы, с. Селиховно.
2. ЗАО «Великолукский молочный комбинат», 182100, Псковская обл., г. Великие Луки, ул. Новоскольническая, д. 32.
3. ЗАО «Гдовский молочный завод», 181600, Псковская обл., г. Гдов, ул. Вокзальная, д. 27.
4. ОАО «Псковский городской молочный завод», 180640, г. Псков, ул. Рельсовая, д. 1

Следовательно, за исследуемый период времени в географических границах рассматриваемого рынка деятельность по производству и оптовой реализации питьевого молока осуществляли четыре хозяйствующих субъекта.

В соответствии с пунктом 6.2 Порядка проведения анализа объем рынка в зависимости от наличия информации объем рынка определяется:

- а) как сумма объемов продаж данного товара хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке. При этом не допускается повторный учет одного и того же товара;
- б) как сумма объемов производства данного товара в географических границах рассматриваемого рынка (за вычетом потребления рассматриваемого товара в процессе его производства и объема запасов) за вычетом объемов вывоза (экспорта) рассматриваемого товара с данной территории и с добавлением объемов ввоза (импорта) рассматриваемого товара на данную территорию;
- в) как сумма объемов покупок товара действующими на рассматриваемом товарном рынке приобретателями, которая может в том числе определяться:
 - как скорректированный на величину средней торговой наценки объем розничного товарооборота (для оптовых рынков);
 - как произведение обоснованных норм потребления товара на численность приобретателей или на душу населения (например, для розничных товарных рынков с большим количеством приобретателей) с корректировкой, при необходимости, на фактическую степень достижения норм потребления;
- г) иным способом.

Согласно пункту 6.3 Порядка проведения анализа доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, поставляемой данным хозяйствующим субъектом на рассматриваемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка.

Согласно информации торговых сетей рынок молока питьевого в Псковской области представлен как местными производителями, так и производителями из других регионов Российской Федерации и из-за пределов Российской Федерации.

На основании полученной информации от местных производителей, данных государственной статистической отчетности о ввозе молока из других регионов РФ и данных таможенной статистики по импорту (ввозу из других государств) объем товарного рынка составил за 2013 год – 24106,19 тыс. литров, за 2014 год – 26910,81 тыс. литров. Расчеты показали, что рынок оптовой реализации молока питьевого в географических границах Псковской области относится в целом к типу рынка с высокой концентрацией. На рынке представлено 4 местных производителя, 3 из них - ЗАО «Пушкиногорский маслодельно-сыродельный завод», ЗАО «Великолукский молочный комбинат», ОАО «Псковский городской молочный завод» – довольно крупные, занимают долю на рынке от 4 до 36 процентов.

Доля ОАО «Псковский городской молочный завод», определение которой явилось целью исследования настоящего рынка, составила за 2013 год – 26,3%, за 2014 год – 29,5%.

В силу статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «От защите конкуренции» доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

- 1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;
- 2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

В силу перечисленных обстоятельств положение ОАО «Псковский городской молочный завод» на рынке оптовой реализации молока питьевого в географических границах Псковской области не может быть признано доминирующим.

Вместе с тем Комиссия отмечает, что повышение ОАО «Псковский городской молочный завод» оптово-отпускных цен на молоко питьевое пастеризованное 2,5 % жирности с 01.02.2015 более чем на 15% не было экономически обоснованным.

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к выводу, что ОАО «Псковский городской молочный завод» не занимает доминирующего положения на рынке оптовой реализации молока питьевого в географических границах Псковской области и не является субъектом нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года № 135-ФЗ, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить рассмотрение дела № 15/10/15-ТР в отношении Открытого акционерного общества «Псковский городской молочный завод» в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Председатель Комиссии «...»

Члены Комиссии «...»

«...»

«...»

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2² статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.