

Исх. №ВЧ-08/4195 от 26.04.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. № 2185/ж от 03.03.2023), представленное <...> о распространении услуг Veerhouse посредством смс-сообщения без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (вх. № 2185/ж от 03.03.2023) по факту распространения СМС-рассылки рекламных сообщений <...> на мобильный номер заявителя <...> с буквенных номеров «<...>» и «<...>». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

<...>

<...>

Факт поступления, сообщений подтверждается скриншотами.

Исходя из рекламного сообщения объектом рекламирования является пивной ресторан «<...>».

Номер телефона заявителя <...> принадлежит сотовому оператору ПАО «Мегафон».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Мегафон», для установления владельца номера, с которого было направлено сообщение рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Мегафон», буквенное обозначение «<...>», выделено ООО «ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН «Б. ХАУС» (ОГРН: 1133528006765; ИНН: 3528203484). Адрес регистрации: 162623, Вологодская обл., г. Череповец, ул. К. Беяева, д. 59.

Буквенное обозначение «<...>» выделено обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ОГРН: 1057746117384, ИНН: 7705642257). Согласно сведениям Оператора, адрес регистрации юридического лица: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый пр-д, д. 20А, стр. 4.

Управлением был отправлен запрос в адрес ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» и «СМС Трафик», ответы от Обществ в настоящее время не поступили.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламораспространителями являются ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» и «СМС Трафик».

Из текста рекламы сообщения следует, что ООО «Пивной Дом «БИРХАУС» является рекламодателем.

Согласно пояснениям Общества, в базе данных ресторана номер телефона Заявителя был зарегистрирован на карту постоянного гостя под номером <...> на имя <...>. После удален, но остался в архиве диска С.

Ресторан обзванивает своих постоянных гостей, чтобы информировать об акциях, новинках, специальных предложениях, текст сообщений составляются самостоятельно руководством ресторана.

Рекламная рассылка утверждена управляющим ресторана <...>, который ошибочно произвел выгрузку данных со старого архива, который находился на неиспользуемом компьютере и направил их смс центру. На данный момент данный номер удален.

Согласно части 8 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламопроизводитель .

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-554/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ПД БИРХАУС», ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» и «СМС Трафик».

3. Назначить дело №016/05/18-554/2023 к рассмотрению на 24 мая 2023 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «ПД БИРХАУС» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о договорных отношениях с ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» и ООО «СМС Трафик», с приложением подтверждающих документов.

5. ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» и ООО «СМС Трафик» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-aasafina@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от ООО «Интерьерный Салон «Б.ХАУС» (с приложением подтверждающих документов);

2) информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

3) сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

- 4) информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;
- 5) информацию о договорных отношениях с ООО «ПД БИРХАУС», с приложением подтверждающих документов.
- 6) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 16 мая 2023 года до 17:00.

<...>