78/27181/19 от 16.08.2019

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу №078/04/14.33-789/2019

«9» августа 2019 года Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, управление) <…>, рассмотрев протокол от 02.08.2019 №01/25709/19 и другие материалы дела об административном правонарушении №078/04/14.33-789/2019, возбужденного в отношении КПК «Сберъкнижка» (зарегистрирован в качестве юридического лица 07.07.2017, ИНН 7816645863, адрес: 191023, Санкт-Петербург, Караванная ул., д. 11/64, лит. А, пом. 5Н, ОГРН 1177847235433) по части 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ)

УСТАНОВИЛ:

1. Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России рассмотрела дело №1-14.6-287/78-01-18. В ходе рассмотрения дела она установила следующие обстоятельства.

Как следует из нотариального протокола осмотра сайта sberkn.ru, на данном сайте 9 января 2018 года доступна информация о доходных программах ответчика. Из информации на сайте следует, что КПК «Сберъкнижка» (ответчик по делу №1-14.6-287/78-01-18) предлагает неограниченному кругу лиц передать кооперативу свои сбережения под определённый процент.

Также на странице https://сберъкнижка.рф/ КПК «Сберъкнижка» разместил для неограниченного круга лиц информацию о выдаче займов. Он публично предлагал потенциальным заёмщикам заключить с ним договор займа.

Согласно нотариальному протоколу осмотра сайта sberknizka.ru, на сайте 1 февраля 2018 года доступна аналогичная информация о

доходных программах ответчика. Также КПК «Сберъкнижка» неоднократно размещал рекламу, в которой публично призывал вкладывать свои сбережения под определённый процент.

В своей рекламе КПК «Сберъкнижка» использует слоганы «сбережения работают — вы отдыхаете», «внесите вклад в будущее ваших близких», «к росту и процветанию», «позвольте себе больше! доход до 13,9% годовых», «к росту и процветанию доход до 13 годовых». В ходе рассмотрения дела №1-14.6-287/78-01-18 КПК «Сберъкнижка» сообщил, что неоднократно выступал рекламодателем рекламы в средствах массовой информации, в лифтах жилых домов Московского района и контекстной рекламы.

Использование КПК «Сберъкнижка» указанных слоганов создает впечатление об оказании им банковских услуг. Услуги банков по привлечению и размещению денежных средств, в силу опыта работы, сроков деятельности, частого упоминания в средствах массовой информации, более популярны среди населения. Комиссия сочла, что большинству потребителей основы деятельности потребительских кооперативов в сфере оказания услуг по привлечению денежных средств неизвестны, поэтому в данном случае после прочтения рекламы ответчика или обозрения его вывесок с наименованием «Сберъкнижка» у потребителей возникают ассоциации со сферой услуг, оказываемых банками, в данном случае ПАО Сбербанк (заявитель по делу №1-14.6-287/78-01-18).

КПК «Сберъкнижка» избрал для себя на рынке модель поведения, которая характерна именно для коммерческих финансовых организаций. В своём уставе кооператив выбрал территориальный принцип общности своих пайщиков.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относятся, в том числе, привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) и размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

На основании статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в

порядке, определенном данным Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива; размещения вышеуказанных денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их. финансовых потребностей.

Услуги банков и кооперативов относятся к одному виду, обладают сходными потребительскими свойствами и оказываются для одних и тех же целей, являются взаимозаменяемыми и распространяются среди одного и того же круга лиц. Услуги, которые предоставляет ответчик (приём сбережений и выдача займов) являются однородными с услугами тридцать шестого класса МКТУ.

Финансовые услуги сторон являются взаимозаменяемыми. Как следует из справки Федерального института промышленной собственности (вх. №25909/18 от 15.10.2018), финансовые услуги, в частности услуги потребительских кооперативов, однородны услугам тридцать шестого класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), в том числе услугам, для индивидуализации которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 406746, 417925, 556088, а также общеизвестный товарный знак №89.

С учётом изложенного, КПК «Сберъкнижка» и ПАО Сбербанк являются конкурентами на рынке выдачи займов и на рынке привлечения денежных средств в географических границах Санкт-Петербурга. Данные выводы также подтверждаются анализом состояния конкуренции каждого из данных товарных рынков, которые провело Санкт-Петербургское УФАС России в ходе рассмотрения дела №1-14.6-287/78-01-18.

ПАО Сбербанк является правообладателем, в частности, следующих товарных знаков:

- Общеизвестного товарного знака №89, данный товарный знак признан общеизвестным с 31.12.2008. Товарный знак выполнен в сочетании зеленого и белого цветов, имеет охраняемый словесный элемент «СБЕРБАНК РОССИИ». Также он имеет изобразительный элемент в виде круга без верхней части. Вместо верхней части круга есть два отрезка, которые сходятся и образуют тупой угол, направленный вниз. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации услуг тридцать шестого класса МКТУ, в частности: банки сберегательные, ссуды ипотечные; услуги банковские, финансирование.

- Изобразительного товарного знака по свидетельству №406746, зарегистрирован в качестве товарного знака 20.04.2010. Он защищает изобразительный элемент в виде зеленого круга без верхней части. Вместо верхней части круга есть два отрезка, которые сходятся и образуют тупой угол, направленный вниз. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации, в том числе, ряда услуг тридцать шестого класса МКТУ: банки сберегательные, информация финансовая, консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; оценки финансовые (страхование, банковские операции, недвижимое имущество); предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; услуги банковские, в том числе по кредитованию организаций и физических лиц; учреждение взаимофондов; финансирование.

- Комбинированного товарного знака по свидетельству №447180, зарегистрирован в качестве товарного знака 11.11.2011. Товарный знак защищает обложку сберегательной книжки, которая представляет вытянутый вверх прямоугольник. В верхней части обложки есть общеизвестный товарный знак №89 в чёрном исполнении. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации услуг тридцать шестого класса МКТУ: услуги банковские.

- Комбинированного товарного знака по свидетельству №417925, зарегистрирован в качестве товарного знака 08.09.2010. Товарный знак имеет охраняемый словесный элемент «СБЕРБАНК», под которым есть горизонтальный отрезок. Также слева от словесного элемента есть изобразительный элемент в виде зеленого круга без верхней части. Вместо верхней части круга есть два отрезка, которые сходятся и образуют тупой угол, направленный вниз. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации, в частности, ряда услуг тридцать шестого класса МКТУ: банки сберегательные, консультации по вопросам финансов, ссуды ипотечные, ссуды с погашением в рассрочку, услуги банковские, финансирование.

- Цветового товарного знака по свидетельству №556088, зарегистрирован в качестве товарного знака 29.10.2015. Товарный знак охраняет зеленый цвет, который соответствует Pantone 349. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации услуг тридцать шестого класса МКТУ: услуги банковские, банки сберегательные.

В силу пункта 1 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской

Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 цитируемой статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Согласно пункту 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Пунктом 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

- при выполнении работ, оказании услуг;

- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

КПК «Сберъкнижка» для индивидуализации своих финансовых услуг использует изобразительное обозначение (обозначение №1), которое является упрощённым изображением сберегательной книжки (кубышки). Данное обозначение состоит из вертикально вытянутой фигурной, горизонтальных полос разной длины (верная полоса короче нижней), круга без верхнего сектора. Внутри вертикально

вытянутой фигурной рамки размещены горизонтальные полосы разной длины. На ними расположена фигура в виде круга, у которого отсутствует верхний сектор. Обозначение выполнено в светло-зеленом цвете. Данное изображение круга является упрощённым изображением товарного знака заявителя по свидетельству №406746.

Также КПК «Сберъкнижка» использует указанное изобразительное обозначение в составе комбинированного обозначения (обозначение №2). Изобразительное обозначение (обозначение №1) находится в левой части комбинированного обозначения. Правее него есть слово «сберъкнижка», ниже данного слова расположен горизонтальный отрезок, а под отрезком слова «Кредитный потребительский кооператив». Расположение элементов данного комбинированного изображения, кроме слов «Кредитный потребительский кооператив», соответствует расположению элементов товарного знака заявителя по свидетельству №417925. Обозначение №1, которое включено в состав обозначения №2, и слово «сберъкижка» и обозначение №1, которое включено в состав обозначения №2, выполнены в светло-зеленом цвете, слова «Кредитный потребительский кооператив» и горизонтальный отрезок над ними — в сером цвете. Ответчик использует обозначение №1 в составе комбинированного обозначения (обозначения №3). Единственными отличиями обозначения №3 от обозначения №2 является отсутствие серого цвета (для слов «Кредитный потребительский кооператив» и горизонтального отрезка над ним) и размещение обозначения №1 сверху, а не слева. При этом ответчик использует такой же светло-зеленый цвет, который он использовал в обозначениях №№ 1 и 2.

Зеленый цвет, в котором выполнена самоклеящаяся плёнка, используемая ответчиком для оформления входа в дополнительный офис КПК «Сберъкнижка» в доме 64 по Невскому проспекту, сходен до степени смешения с зеленым цветом, который соответствует Pantone 349. Зеленый цвет стены дополнительного офиса в доме 182 по Московскому проспекту ответчика сходен до степени смешения зеленым цветом, который соответствует Pantone 349. Зеленый цвет Pantone 349 зарегистрирован в качестве товарного знака по свидетельству №556088.

Для индивидуализации своих услуг КПК «Сберъкнижка» использует словесное обозначение «сберъкнижка». Ответчик при осуществлении своей деятельности не выдаёт своим пайщикам и (или) заёмщикам сберегательных книжек.

Согласно пункту 1 статьи 836 Гражданского кодекса Российской Федерации договор банковского вклада должен быть заключен в письменной форме. Письменная форма договора банковского вклада считается соблюденной, если внесение вклада удостоверено сберегательной книжкой. В соответствии с пунктом 1 статьи 843 Гражданского кодекса Российской Федерации договором банковского вклада с гражданином может быть предусмотрена выдача именной сберегательной книжки.

С учётом изложенного, сберегательные книжки (сберкнижки) в силу особенностей законодательства ассоциируется именно с банковской деятельностью, поскольку иные лица не выдают сберегательных книжек.

КПК «Сберъкнижка» использует нехарактерное для его деятельности обозначение. Данными действиями он усиливает впечатление о своей связи с банками.

Из справки ФИПС (вх.№25909/18 от 15.10.2018) следует обозначение №1 сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 406476, 417925, 55088 и общеизвестным товарным знаком №89, обозначение №2 — с товарными знаками по свидетельствам №№ 406476, 55088 и общеизвестным товарным знаком №89, обозначение №3 — с товарными знаками по свидетельствам №№ 406746, 417925, 556088 и общеизвестным товарным знаком №89.

Комиссия оценила рекламу сторон и сочла, что ответчик имитирует рекламу заявителя. ПАО Сбербанк долгое время использует в своей рекламу социальную тематику, например, сюжеты о быте молодой семьи, помощи пожилым людям, взаимоотношениях людей разных поколений. КПК «Сберъкнижка» использует в своей рекламе аналогичные сюжеты.

Таким образом, использование схожей тематики в рекламе может вызвать у потребителей ложное впечатление о тесных связях между сторонами.

В материалах дела №1-14.6-287/78-01-18 есть отчёт по итогам исследованиям схожести фирменных стилей сторон. Данное заключение подтверждает устойчивое сходство между фирменными стилями сторон.

Комиссия сравнила товарные знаки и рекламу заявителя с рекламой

и индивидуализирующими обозначениями ответчика. Комиссия приходит к выводу, что товарные знаки заявителя сходны с обозначениями ответчика. При этом ответчик имитирует рекламу заявителя. Данное сходство установлено с позиции простого потребителя, который не обладает специальными знаниями.

В материалах дела дела №1-14.6-287/78-01-18 есть достаточные доказательства того, что действия ответчика создают угрозу смешения услуг КПК «Сберъкнижка» и ПАО Сбербанк в понимании потребителей услуг, то есть их схожесть способна ввести в заблуждение потребителей услуг. При этом по делам данной категории для признания нарушения достаточно представить доказательства, свидетельствующие о вероятности смешения двух конкурирующих обозначений. При этом заявитель не обязан представлять доказательства, которые свидетельствуют о конкретных случаях введения потребителей в заблуждение.

КПК «Сберъкнижка» выбрал рекламу и обозначения, с помощью которых индивидуализирует свою деятельность, по своему усмотрению. Ответчик совершил действия, связанные использованием рекламы и данных обозначений, по своей воле и в своём интересе.

26 сентября 2018 года в ходе заседания комиссии по рассмотрению дела №1-14.6-287/78-01-18 КПК «Сберъкнижка» представил сведения и письменные объяснения. Кооператив сообщил, что за период своей деятельности выдал двенадцать займов. В июне 2018 года у ответчика было сто тридцать семь пайщиков, а в сентябре 2018 — семьдесят три пайщика.

Деятельность КПК «Сберъкнижка» направлена не на разовую выдачу займов, также ответчик активно привлекал новых пайщиков посредством рекламы. Данные действия являются систематическим предоставлением финансовых услуг потребительского кооператива. Рассматриваемые действия КПК «Сберъкнижка» могут повлиять на состояние конкуренции на рынках выдачи займов и привлечения денежных средств в границах Санкт-Петербурга.

Действия КПК «Сберъкнижка» направлены на перераспределение спроса в пользу кооператива. Действия ответчика могут быть причиной ошибочного выбора потребителей при приобретении товара, когда у потребителей возникло ничем не обоснованное мнение о тесной связи между сторонами.

Действия КПК «Сберъкнижка» могут нанести ПАО Сбербанк и другим конкурентам сторон (банкам и кооперативам) ущерб в виде упущенной выгоды. Существует риск того, что потребители, которые в обычных условиях обратились бы к заявителю, другим банкам или кооперативам, предпочли услуги ответчика.

Также действия КПК «Сберъкнижка» могут умалять деловую репутацию ПАО Сбербанк. Если ответчик оказывает услуги ненадлежащего качества, то доверие потребителей снизится не к нему, а к заявителю. Сам кооператив при этом значительно снижает свои репутационные риски. Действия ответчика могут привести к размытию бренда банковских услуг ПАО Сбербанк, что значит снижение узнаваемости продукции заявителя и потерю ранее наработанной положительной репутации в восприятии потребителей.

2. Под недобросовестной конкуренцией согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. При этом под конкуренцией в свою очередь понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (пункт 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Статьёй 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Так, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Согласно положениям статьи 10 bis Конвенция по охране промышленной собственности (Париж 20 марта 1883 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

С учётом изложенного, действия КПК «Сберъкнижка», которые выразились в незаконном использовании для услуг потребительского кооператива обозначений, которые сходны до степени смешения с товарными знаками ПАО Сбербанк по свидетельствам №№ 406746,

417925, 556088, 447180, а также общеизвестным товарным знаком №89 (нарушение пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»), и имитации рекламы ПАО Сбербанк (нарушение пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно статье 37 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» за нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

В соответствие с частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет, на юридических лиц — от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.9, 14.31, 14.31.1-14.33 цитируемого Кодекса, является вступление в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России своим решением от 13 ноября 2018 года №78/33411/18 по делу №1-14.6-287/78-01-18 установила в действиях
КПК «Сберъкнижка» нарушение статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Решение по делу №1-14.6-287/78-01-18 обжаловано не было.

Время совершения административного правонарушения: длящийся акт недобросовестной конкуренции, связанный с незаконным использованием для услуг потребительского кооператива обозначений, которые сходны до степени смешения с товарными знаками ПАО Сбербанк по свидетельствам №№ 406746, 417925, 556088, 447180, а также общеизвестным товарным знаком №89, и имитации рекламы ПАО Сбербанк, установлен 13 ноября 2018 года решением по делу №1-14.6-287/78-01-18. На момент оглашению резолютивной части решения по делу №1-14.6-287/78-01-18 нарушение прекращено не было.

Место совершения административного правонарушения: акт недобросовестной конкуренции установлен на рынке выдачи займов и на рынке привлечения денежных средств в географических границах Санкт-Петербурга. Конкретный адрес места совершения правонарушения: 191023, Санкт-Петербург, Караванная ул., д. 11/64, лит. А, пом. 5Н.

3. Письмом от 22 июля 2019 года №78/24175/19 Санкт-Петербургское УФАС России уведомило КПК «Сберъкнижка» о том, что составление настоящего протокола состоится 2 августа 2019 года в 10:00.

На составление протокола явились Тованцевс <…> (председатель правления и законный представитель кооператива) и Трофимова <…> (по доверенности от 21 июля 2019 года №07/10). В протоколе от кооператива поступили объяснения, согласно которым его позиция изложена в письме (вх.№23204/19 от 02.08.2019).

В письме (вх.№23204/19 от 02.08.2019) КПК «Сберъкнижка» просил назначить ему в виде наказание в виде предупреждение по мотивам, изложенным в данном письме. Также кооператив представил свою бухгалтерскую отчётность за 2017-2018 года.

Санкция части 2 статьи 14.33 КоАП РФ не предусматривает такого вида наказания, как предупреждение. В соответствии части 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.33 данного Кодекса.

С учётом изложенного, не правовых оснований для того, чтобы назначить КПК «Сберъкнижка» административное наказание в виде предупреждения.

Определением от 5 августа 2019 года №78/25709/19 управление назначило рассмотрение дела №078/04/14.33-789/2019 на 9 августа 2019 года в 10 часов 00 минут. Также сведения о месте и времени рассмотрения дела №078/04/14.33-789/2019 есть в протоколе от 2 августа 2019 года №01/25570/19, о чём в проколе есть собственноручная отметка представителя кооператива.

На рассмотрение дела №078/04/14.33-789/2019 Тованцевс <…> и Трофимова <…> (по доверенности от 21 июля 2019 года №07/10). В заседании был объявлен перерыв до 15:00. После перерыва в рассмотрении дела приняла участие Трофомова <…>.

КПК «Сберъкнижка» пояснила, что, по его мнению, кооперативом акт недобросовестной конкуренции прекращён до вынесения решения по делу №1-14.6-287/78-01-18. Данный факт не имеет правого значения, поскольку управление учло добровольное исполнение предписания по делу №1-14.6-287/78-01-18 как обстоятельство, смягчающие административную ответственность кооператива.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых данным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

КПК «Сберъкнижка» мог выполнить требования статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Однако он не предпринял все зависящие от него меры для исполнения указанных требований закона.

В рамках производства по делу №078/04/14.33-789/2019 обстоятельств, отягчающих административную ответственность <…> не установлено.

КПК «Сберъкнижка» добровольное исполнило предписание комиссии управления по делу №1-14.6-287/78-01-18. Данное обстоятельство смягчает административную ответственность КПК «Сберъкнижка».

Согласно пункту 6 статьи 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении необходимо выяснить обстоятельства, исключающие производство по делу об административном

правонарушении.

В рамках производства по делу №078/04/14.33-789/2019 обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

КПК «Сберъкнижка» просил прекратить производство по делу №078/04/14.33-789/2019. Кооператив пояснил, что, по его мнению, на момент рассмотрения дела истекли срок давности, предусмотренные статьёй 4.5 КоАП РФ.

В силу части 6 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные статьёй 14.33 данного Кодекса, начинает исчисляться со дня вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации.

Решение комиссия Санкт-Петербургского УФАС России от 13 ноября 2018 года №78/33411/18 по делу №1-14.6-287/78-01-18 вступило в силу 13 ноября 2018 года. Следовательно, нет оснований для того, чтобы прекратить производство по делу №078/04/14.33-789/2019.

Оснований освобождения КПК «Сберъкнижка» от наказания за совершение административного правонарушения по части 2 статьи 14.33 КоАП РФ не имеется.

КПК «Сберъкнижка» представил сведения о том, что он является субъектом малого предпринимательства. Кооператив представил бухгалтерские справки, оборотно-сальдовые ведомости, отчёт ревизора, протокол ежегодного собрания, квитанции, приходо-кассовые ордеры, предписание Банка России и уведомление о его исполнении.

С учётом представленных доказательств, КПК «Сберъкнижка» просило назначить ему административное наказание менее минимального размера. Управление не считает возможным назначить кооперативу наказание менее ста тысяч рублей, однако управление считает возможным назначить кооперативу административное наказание, которое является минимально возможным согласно санкции части 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 2.1, статьёй 4.1, частью 2 статьи 14.33, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Назначить КПК «Сберъкнижка» (зарегистрирован в качестве юридического лица 07.07.2017, ИНН 7816645863, адрес: 191023, Санкт-Петербург, Караванная ул., д. 11/64, лит. А, пом. 5Н, ОГРН 1177847235433 административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

2. КПК «Сберъкнижка» представить в управление копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 02010 01 6000 140 (Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет)

ОКТМО 40307000

УИН <…>

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьёй 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по

делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Заместитель руководителя управления <…>