

РЕШЕНИЕ

08 декабря 2009 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 801-ФАС52-Р-5-07/09-09, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Эксперт» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Медицинский центр «Эксперт», в материалах дела имеется уведомление № 42407 ФГУП «Почта России» о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением норм ФЗ «О рекламе», специалистами Нижегородского УФАС России выявлены рекламные сообщения следующего содержания: *«МЕД СПРАВКИ для ГАИ ВСЕГО за 550 рублей. ул.Красносельская, 11А. направо 300 метров. 261-00-01. предложение действует до 01 августа 2009г.»*, размещенные на рекламных конструкциях в г.Н.Новгороде, в том числе: на перекрестке улиц Ильинская и Красносельская, а также на Окском съезде (около кафе на автостанции «Лядова»).

Согласно объяснениям генерального директора ООО «Медицинский центр «Эксперт» (вх.№5275 от 14.08.2009), стоимость медицинского освидетельствования и выдача медицинского заключения по форме 083/У-89 составляет 550 рублей при наличии у потребителя двух фотографий и положительного заключения специалистов наркологических и психиатрических диспансеров по месту жительства. Однако, данные условия в рассматриваемом рекламном сообщении не указаны.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Медицинский центр «Эксперт» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

18 сентября 2009 года Нижегородским УФАС России возбуждено дело №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 в отношении ООО «Медицинский центр «Эксперт».

30 октября 2009 года на рассмотрение дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 представитель ООО «Медицинский центр «Эксперт» не явился, о времени и месте рассмотрения дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» уведомлен надлежащим образом (Уведомление ФГУП «Почта России» №44218).

Определением от 30.10.2009 (исх. от 02.11.2009 № 07/9161) рассмотрение дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 отложено на 10 ноября 2009 года на 16 часов 30 минут.

Определением от 10.11.2009 (исх. от 11.11.2009 № 07/9413/1) рассмотрение дела отложено на 08 декабря 2009 года на 14 часов 00 минут.

08 декабря 2009 года на рассмотрение дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 представитель ООО «Медицинский центр «Эксперт» не явился, о времени и месте рассмотрения дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 уведомлен надлежащим образом (Уведомление ФГУП Почта России № 42407).

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2009 № 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссия принимает решение о рассмотрении дела №801-ФАС52-Р-5-07/09-09 по существу 08 декабря 2009 года в отсутствие представителя ООО «Медицинский центр «Эксперт».

Изучив материалы дела, представленные доказательства и заслушав мнения сторон, Комиссия приходит к следующим выводам.

ООО «Медицинский центр «Эксперт» разместило рекламные сообщения следующего содержания: *«МЕД СПРАВКИ для ГАИ ВСЕГО за 550 рублей. ул.Красносельская, 11А. направо 300 метров. 261-00-01. предложение действует до 01 августа 2009г.»*

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Для получения медицинского заключения в ООО «Медицинский центр «Эксперт» по форме 083/У-89 для предоставления в ГИБДД необходимо наличие двух фотографий и положительного заключения специалистов наркологических и психиатрических диспансеров по месту жительства. Данные условия являются существенными. Отсюда следует, что в рекламе отсутствует часть существенной информации.

Таким образом, рекламные сообщения ООО «Медицинский центр «Эксперт» противоречат требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Данные рекламные сообщения распространялись на основании договора № 334-09 МР от 26.06.2009 года, заключенный между ООО «Медицинский центр «Эксперт» и ООО «РиМ НН». В соответствии с Приложением № 1 к договору № 334-09 МР

рекламные сообщения распространялись в период с 01.07.2009 по 31.07.2009 года на территории города Нижнего Новгорода, в том числе на перекрестке улиц Ильинская и Красносельская, а также на Окском съезде (около кафе на автостанции «Лядова»).

ООО «Медицинский центр «Эксперт» является рекламодателем.

В соответствии с документом, представленным ООО «РиМ-НН» (вх. №7404 от 07.12.2009), по договору № 334-09MP от 26.06.2009 года, заключенному с ООО «Медицинский центр «Эксперт», номера приложений 1-10 размещаются в период с 01.12.2009 по 31.12.2009, номера приложений 1-11 размещаются в период с 01.09.2009 по 31.12.2009. Таким образом, рекламные сообщения ООО «Медицинский центр «Эксперт» распространяются в настоящее время.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Эксперт», распространяемую на территории города Нижнего Новгорода, в том числе на перекрестке улиц Ильинская и Красносельская, а также на Окском съезде (около кафе на автостанции «Лядова»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Эксперт» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ООО «Медицинский центр «Эксперт».

Решение изготовлено в полном объеме 10 декабря 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 801-ФАС52-Р-5-07/09-09

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Медицинский центр «Эксперт» в срок **до 30 декабря 2009 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных сообщений в которых отсутствует часть существенной информации о том, что для получения заключения в ООО «Медицинский центр «Эксперт» по форме 083/У-89 для предоставления в ГИБДД необходимо наличие двух фотографий и положительного заключения специалистов наркологических и психиатрических диспансеров по месту жительства.

2. ООО «Медицинский центр «Эксперт» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 декабря 2009 года**.