ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/52-2014

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

28 октября 2014 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «МГ Иртышская Мозаика» (далее – ООО «МГ Иртышская Мозаика») требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в газете «Московский комсомолец МК в Омске» № 43 (910) от 22.10.2014 рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Реклама

- компании «Темаск» (стр. 1),

- ЗАО «НИКА» (стр.18),

- Омского филиала Московского финансово промышленного университета «Синергия» (стр. 22),

- информационного шоу «Свободное время» (стр. 220,

- аппарата «Алмаг-01» (стр. 23),

- аппарата Алмаг-02» (стр. 23)

не сопровождалась пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Вместе с тем в выходных данных газеты указано: «материалы, отмеченные знаком *, публикуются на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного

номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

По мнению Омского УФАС России, использование при размещении текста рекламы различных обозначений (букв, символов, значков, сносок, номеров рекламных заказов и т.п.) является неправомерным и не может являться доказательством соблюдения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку по смыслу данной статьи текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должен сопровождаться исключительно пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель.

Согласно выходным данным, редакцией/издателем газеты «Московский комсомолец МК в Омске» является ООО «МГ Иртышская Мозаика», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/52-2014 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МГ Иртышская Мозаика» (ул. Третьяковская, д. 73, офис 311, г. Омск, 644007).

3. Назначить дело № 06-10.1/52-2014 к рассмотрению на 11 ноября 2014 года в 15:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «МГ Иртышская Мозаика» в срок до 07 ноября 2014 года представить в адрес Управления:

а) письменные объяснения по указанным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «МГ Иртышская Мозаика», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «МГ Иртышская Мозаика» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- свидетельства о регистрации СМИ - газеты «Московский комсомолец МК в Омске»;

- устава редакции журнала газеты «Московский комсомолец МК в Омске»;

- приказа о назначении на должность главного редактора газеты «Московский комсомолец МК в Омске»;

- должностной инструкции главного редактора газеты «Московский комсомолец МК в Омске»;

- договора между учредителем и редакцией газеты «Московский комсомолец МК в Омске» с приложениями.

в) данные о рекламодателе рекламы ЗАО «НИКА» (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением надлежаще заверенной копии договора с рекламодателем (со всеми приложениями) и документов, подтверждающих оплату распространения указанной рекламы.

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом с указанием причин непредставления.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «МГ Иртышская Мозаика», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.