

ИП С<...>

ИП Р<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 13-ФАС22-Р/02-19

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04 февраля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление ИП Р<...> (вхд. №1814516 от 28.11.2018г.), по факту распространения ИП С<...> в газете «Экспресс Рубцовск» №45 (1074) от 17.11.2018г. рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

28 ноября 2018г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление ИП Р<...> (вхд. №1814516 от 28.11.2018г.) в отношении ИП С<...> («Городская похоронная служба»), в том числе о размещении и распространении на стр.10 газеты «Экспресс Рубцовск» №45 (1074) от 17.11.2018г. рекламы следующего содержания: «ГОРОДСКАЯ ПОХОРОННАЯ СЛУЖБА полный комплекс ритуальных услуг: - вызов на дом специалиста (круглосуточно) – оформление документов, получение пособий на погребение – компенсации участникам ВОВ и боевых действий – памятники более 70ти видов – кресты, столы, лавки, оградки – облагораживание мест захоронения – услуги катафалка (город, межгород) большой зал прощания Живые цветы т.:4-08-49, 8-913-224-4488 (круглосуточно) с 8.00 до 17.00 ч. ул. Сельмашская, 6 без выходных ул. Комсомольская, 22б.

По мнению заявителя, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации «Городская похоронная служба», а также оказываемым ей услугам, связанным с организацией похорон (ритуальным услугам).

В соответствии ст.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что «Городская похоронная служба» предоставляет предусмотренные законодательством пособия и компенсации на погребение.

В ходе рассмотрения заявления, антимонопольным органом установлено, что ИП С<...> оказывает, в том числе услуги по оформлению документов, необходимых для получения пособий на погребение и компенсаций льготным категориям граждан.

Таким образом, потребитель, желающий приобрести рекламируемые услуги, а именно: получить пособие на погребение или компенсацию льготной категории граждан (участникам ВОВ и боевых действий), и обратившийся с этой целью к лицу, указанному в рекламе, не имел возможности приобрести указанные услуги у данного лица.

Учитывая изложенное, использование ИП С<...> в рекламной информации, размещенной на стр.10 газеты «Экспресс Рубцовск» №45 (1074) от 17.11.2018г., словосочетаний «получение пособий на погребение», «компенсации участникам ВОВ и боевых действий» в совокупности с наименованием «Городская похоронная служба», в отсутствие сведений о лице, предоставляющем рекламируемые услуги, а также об оказании указанным лицом услуг по оформлению документов, необходимых для получения предусмотренных законодательством пособий и компенсаций на погребение, может вводить потребителей рекламы в заблуждение в отношении лица, оказывающего ритуальные услуги, а именно создать у потребителей ложное впечатление об отнесении данной организации к органам государственной власти и органам местного самоуправления, а также возможности получения в «Городской похоронной службе» предусмотренных законодательством пособий и компенсаций на погребение.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе, усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП С<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №13-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП С<...>;

заявителя.

3. Назначить дело №13-ФАС22-Р/02-19 к рассмотрению **на «26» февраля 2019г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП С<...> в срок **до «21» февраля 2019г.** представить в адрес управления отзыв на определение с приложением подтверждающих документов и материалов

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>