

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 09.01.2013

Полный текст решения изготовлен 14.01.2013

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

члены Комиссии:

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

- представителя заместителя Мэра города Читы по экономике и развитию предпринимательства (доверенность от 25.12.2012 № 3486-9);

- генерального директора ООО «Арбат»;

рассмотрев дело № 44 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе алкогольной продукции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Курнатовского, 12, ООО «Арбат» имеющей признаки нарушения **пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

29 ноября 2012 года в Забайкальское УФАС России поступила информация от Заместителя Мэра города Читы по экономике и развитию предпринимательства (исх. № 3203-9 от 29.11.2012) о распространении рекламной информации об алкогольной продукции на фасаде здания около входа в магазин «Пиво-водка».

В ходе рассмотрения данного обращения Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения Закона о рекламе.

По адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Курнатовского, 12, размещено настенное рекламное панно с рекламной информацией: «Шампанское 94.50!», «Шампанское (г. Москва) 128.00», «Водка 0,25л. «Наша марка» 70.00», «Водка 0,5 л. «Ивушка» 140.00», «Водка 0,5л. «ГОСТ» 125.00».

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае является **алкогольная продукция**.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения **пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе**.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе - реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе

рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме от 29.11.2012 исх. № 3203-9 Заместитель Мэра города Читы по экономике и развитию предпринимательства сообщил, что ООО «Арбат» (место регистрации: Забайкальский край, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 20) выдано Свидетельство о внесении в реестр объекта потребительского рынка, расположенного по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Курнатовского, 12, пом. 25 (магазин).

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Арбат».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе **рекламораспространитель** несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 4 статьи 21 Закона о рекламе**.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную на фасаде здания около входа в магазин «Пиво-водка» по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Курнатовского, 12, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Арбат» нарушившим пункт 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

3. ООО «Арбат» выдать предписание о прекращении нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: