

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/89-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

20 ноября 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 8947э от 09.11.2017) по факту направления 07.11.2017 ориентировочно в 10:33 часов (по омскому времени) на ее абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: «Нужны деньги? Звони! Под залог недвижимости (без переоформ) от 2% 503893» от абонента <...>.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщения без ее предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В ответе от 14.11.2017 № 237/11 на запрос Омского УФАС России Омский филиал ООО «Т2 Мобайл» пояснил следующее: «...По результатам проверки установлено, что 07.11.2017г. в 10:33 (Московское время +3 ч) на абонентский номер <...> поступило входящее смс-сообщение от абонента +<...>.

Сообщаем Вам, что абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +<...> закреплен за индивидуальным <...> (ИНН <...>), адрес местонахождения:...».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/89-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>),

заинтересованное лицо - ООО «Т2 Мобайл» (ИНН <...>).

3. по адресу: **на 19 декабря 2017 года в 15:00 часов** Назначить дело № 06-06/89-2017 к рассмотрению 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 18 декабря 2017 года** представить в адрес Омского УФАС России:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>;

б) **надлежаще заверенные копии:**

- документа, подтверждающего согласие <...> (абонентский номер <...>) на получение рекламной информации от ИП <...>;

- свидетельства ИНН ИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии А. А. Морозов