

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/73-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

10 сентября 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения ООО «Мобильный актив» рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> по факту направления 19.07.2015 в 06:06 часов на ее абонентский номер +<...> SMS-сообщения рекламного характера: «СРОЧНЫЙ РЕМОНТ компьютеров и ноутбуков от 349 руб! +7(3812)207416 5NUR», отправитель указан «+79023592244» (SMS-центр +79023700909).

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru) номер <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (Чувашская Республика).

Из информации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» следует, что отправителем вышеуказанного SMS-сообщения является ООО «Мобильный актив» в рамках действия договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи от 03.07.2015 № 451303.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО

«Мобильный актив» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/73-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мобильный актив» (ИНН 5902819936, юридический адрес: ул. Овчинникова, 17, г. Пермь, 614094);

заинтересованное лицо: ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (ИНН 2128024538, юридический адрес: 428003, г. Чебоксары, ул. Ярославская, д. 29).

3. Назначить дело № 06-10.1/73-2015 к рассмотрению **на 07 октября 2015 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Мобильный актив» **в срок до 02 октября 2015 года** представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии (при наличии):

- документа, подтверждающего согласие абонента номера +<...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение «+79023592244» либо от ООО «Мобильный актив»;

- устава ООО «Мобильный актив»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Мобильный актив»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Мобильный актив» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора, заключенного с рекламодателем указанной рекламы;

- согласованного макета рекламной информации;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия

таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мобильный актив», а также представителя заинтересованного лица - ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документами, удостоверяющими личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.