

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 03-08/16

18 января 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о направлении 27 октября 2015 года в 10:05 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Голод может утолить жажду! Как это? С 14 октября по 10 ноября 2015 г. В САБВЭЙ получите напиток БЕСПЛАТНО при покупке саба 30 см! Только в ресторана – участниках города Москвы. <http://m.megafonpro.ru/subway>» от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 без его предварительного согласия.

Согласно заявлению телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ОАО «Мегафон». Также Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Мегафон».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Мегафон» пояснило, что согласно дополнительному соглашению № 30/6 к Генеральному соглашению от 30 апреля 2010 года ПАО «Мегафон» оказывает услуги направлению рекламы абонентам по заданию ЗАО «МегаЛабс». Доказательств получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Subway ПАО «Мегафон» предоставлено не было.

ЗАО «МегаЛабс» на запрос Челябинского УФАС России указало, что рассылка СМС-сообщения с рекламой: «Голод может утолить жажду! Как это? С 14 октября по 10 ноября 2015 г. В САБВЭЙ получите напиток БЕСПЛАТНО при покупке саба 30 см! Только в ресторанах – участниках города Москвы. <http://m.megafonpro.ru/subway>» происходила в соответствии с дополнительным

соглашением № 30/6 к Генеральному соглашению от 30 апреля 2010 года. Также ЗАО «МегаЛабс» пояснило, что рекламодателем указанной рекламы в соответствии с договором от 01 февраля 2013 года № 1/2013-МР является ООО «ОТМ», а рекламодателем является ПАО «Мегафон», так как направление СМС-сообщений с рекламой осуществляется непосредственно ПАО «Мегафон» по собственной базе абонентов. Доказательств получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Subway ЗАО «МегаЛабс» предоставлено не было.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 03-08/16 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Назначить дело № 03-08/16 к рассмотрению на **18 февраля 2016 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
заявитель – физическое лицо;
заинтересованные лица – ПАО «Мегафон», ЗАО «МегаЛабс», ООО «ОТМ».
4. **ПАО «Мегафон» в срок до 15 февраля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - 4.1 Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 абоненту <...> без его предварительного согласия;
 - 4.2. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);
 - 4.4. Договор на оказание услуг связи с абонентским номером <...> в случае его отсутствия предоставить письменные пояснения с указанием причин их отсутствия;
 - 4.5. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его

отсутствия.

5. ЗАО «МегаЛабс» в срок до 15 февраля 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

5.1. Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 абоненту <...> без его предварительного согласия;

5.2. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Subway, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

6. ООО «ОТМ» в срок до 15 февраля 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

6. Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 абоненту <...> без его предварительного согласия;
6. Письменные сведения о лице, осуществляющем распространение рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 (фамилия имя отчество или наименование с организационной правовой формой для юридических лиц, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи);
6. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Subway через СМС-центр +7-926-200-03-31 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);
6. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Subway, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ЗАО «МегаЛабс», ПАО «Мегафон», ООО «ОТМ» их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.