

ООО «Полиграф»

(Рекламная газета Кармаскалинского района «Ярмарка»)

453020, РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, Речной
переулок,7/1

ИП <...>

453020, РБ, с.Кармаскалы,
ул.Кирова, 41-3

Заявитель:

вх.№5067 от 03.04.2019г.

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/28-590/2019)

17.05.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н. от 03.04.2019г. (вх.№5067 от 03.04.2019г.) по вопросу размещения рекламы в рекламной газете Кармаскалинского района «Ярмарка» №2 (02) от 22.03.2019г., на стр. 1, рекламодатель – ООО «Полиграф» (рекламная газета Кармаскалинского района «Ярмарка») (453020, РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, Речной переулок 7),

в присутствии:

-редактора газеты «Ярмарка» - <...>.(Доверенность №1 от 25.04.2019г);

-ИП <...>;

- <...>.(без доверенности);

- <...>.(без доверенности);

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими

организациями законодательства о рекламе.

В УФАС по РБ поступило обращение заявителя б/н. от 03.04.2019г. (вх. №5067 от 03.04.2019г.) по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной в рекламной газете Кармаскалинского района «Ярмарка» №2 (02) от 22.03.2019г., на стр. 1 следующего содержания: «Изготовление корпусной мебели на заказ. [Vk.com/dayanova2000/](https://vk.com/dayanova2000/) Кухни. Шкафы-купе. Детские.8-962-523-95-50. Гарантия. Выезд замерщика. Кредит. С.Кармаскалы, ТЦ «Ихлас», 2 этаж », рекламораспространитель – ООО «Полиграф» (рекламная газета Кармаскалинского района «Ярмарка») (453020, РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, Речной переулок,7).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги кредитования.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

15.04.2019 года в адрес Управления, по электронной почте, поступил письменный отказ от заявителя (вх.№5067 от 03.04.2019г) в предоставлении персональных данных (вх.№5715 от 15.04.2019).

26.04.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- представитель ООО «Полиграф» - редактор газеты «Ярмарка» - <...>(доверенность №1 от 25.04.2019) и гр. <...> (паспорт РФ, без доверенности).

<...> были представлены следующие материалы (вх.№6483 от 26.04.2019): письменные пояснения по делу; копия экземпляра газеты «Ярмарка» от 17.04.2019 года №3(03); договор №007 на оказание информационных услуг от 19.03.2019 года; учредительные документы ООО «Полиграф»; вх.№5067 от 03.04.2019г; платежное поручение №29 от

23.04.2019; устав редакции газеты «Ярмарка»; договор о сотрудничестве №030700100178 от 17.04.2019.

Комиссией установлено, что рекламодателем данной рекламы является ИП <...> (453020, РБ, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 41-3) в соответствии с представленным договором №007 на оказание информационных услуг от 19.03.2019 года и платежным поручением №29 от 23.04.2019.

Комиссией принято решение: привлечь к участию в деле ИП <...> в качестве рекламоателя; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

17.05.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- представитель ООО «Полиграф» - редактор газеты «Ярмарка» - <...> (доверенность №1 от 25.04.2019) и гр. <...> (паспорт РФ, без доверенности).

- ИП <...> (ОГРНИП 311028002000281) и <...> (паспорт РФ, без доверенности).

<...> были представлены материалы (вх.№7407 от 17.05.2019): письменные пояснения по делу; платежное поручение №29 от 23.04.2019.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»; предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать, так как на заседание Комиссии был представлен экземпляр газеты с исправленным модулем; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора газеты «Ярмарка» и ИП <...> по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в рекламной газете Кармаскалинского района «Ярмарка» №2 (02) от 22.03.2019г., на стр. 1 следующего содержания:

«Изготовление корпусной мебели на заказ. [Vk.com/dayanova2000/](https://vk.com/dayanova2000/) Кухни. Шкафы-купе. Детские.8-962-523-95-50. Гарантия. Выезд замерщика. Кредит. С.Кармаскалы, ТЦ «Ихлас», 2 этаж », рекламораспространитель – ООО «Полиграф» (рекламная газета Кармаскалинского района «Ярмарка») (453020, РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, Речной переулок,7), нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги кредитования.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодаделец и рекламодатель.

Комиссией установлено, что рекламодателем данной рекламы является ИП <...> (453020, РБ, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 41-3) в соответствии с представленным договором №007 на оказание информационных услуг от 19.03.2019 года и платежным поручением №29 от 23.04.2019.

В соответствии с пояснениями ООО «Полиграф» (вх.№6483 от 26.04.2019), указанный рекламный модуль, от ИП <...> был размещен без указания слова «кредит» по невнимательности.

Из текста пояснения <...> (вх.№7435 от 17.05.2019) следует, что макет рекламного модуля был разработан лично индивидуальным предпринимателем и по почте отправлен в редакцию газеты «Ярмарка». Правонарушение произошло по незнанию.

Данная реклама была оплачена ИП <...>., что подтверждается платежным поручением №29 от 23.04.2019. Также был представлен договор №030700100178 от 17.04.2019 года с ПАО «Почта банк» на основании, которого индивидуальным предпринимателем осуществляется продажа товаров в кредит.

В соответствии с уставом редакции рекламной газеты Кармаскалинского района «Ярмарка»:

- Учредитель не вмешивается в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев предусмотренных законодательством о СМИ и настоящим Уставом (п.2.2).

Согласно п.5.3.Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательством Российской Федерации.

Главным редактором рекламной газеты «Ярмарка» в соответствии приказом №7 от 01.03.2019, является <...>.(вх.№7791 от 23.05.2019г.).

Комиссией принято решение не выдавать предписание лицам, участвующим в рассмотрении дела, так как на дату вынесения решения был представлен экземпляр газеты с исправленным рекламным модулем (вх.№6483 от 26.04.2019).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования формированию и поддержанию интереса к нему, и его продвижению на рынке.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.05.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Изготовление корпусной мебели на заказ. [Vk.com/dayanova2000/](https://vk.com/dayanova2000/) Кухни. Шкафы-купе. Детские.8-962-523-95-50. Гарантия. Выезд замерщика. Кредит. С.Кармаскалы, ТЦ «Ихлас», 2 этаж », размещенной в рекламной газете Кармаскалинского района «Ярмарка» №2 (02) от 22.03.2019г., на стр. 1, рекламодаделец- ИП <...>,рекламораспространитель – ООО «Полиграф» (рекламная газета Кармаскалинского района «Ярмарка») (453020, РБ, Кармаскалинский район, с.Кармаскалы, Речной переулок,7), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения был представлен экземпляр газеты с исправленным модулем, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении главного редактора газеты «Ярмарка» и ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.05.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>