

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии –руководитель управления < >;

члены Комиссии:

< >– главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

< >, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения ООО «Дар» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило заявление гражданина (вх. № 5962 от 13.12.2016) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, а именно 30.11.2016, в 16 часов 18 минут на абонентский номер < >, поступило смс-сообщение следующего содержания: «Путь в новую жизнь стартует 5 декабря, места ограничены [www.tata.help](http://www.tata.help)».

Указанное смс - сообщение поступило с номера < >».

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»** от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу указанных норм Закона о рекламе указанная выше информация, направленная посредством смс- сообщения, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, продвигаемым посредством интернет-сайта – [www.tata.help](http://www.tata.help).

Согласно **пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В данном случае имеются признаки нарушения **части 1 статьи 18 Закона о рекламе**.

На основании **части 1 статьи 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель** не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

ПАО "Санкт-Петербург Телеком" сообщило, что номер < >» выделен по договору 28.10.2016 года - ООО «Дар».

В соответствии с **частью 7 статьи 38 Закона о рекламе** за нарушение требований, установленных **статьей 18 Закона о рекламе**, несет ответственность **рекламораспространитель**.

Согласно **пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе** **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае **рекламораспространителем является** ООО «Дар».

Указанная выше реклама была направлена посредством смс-сообщений абоненту без предварительного согласия.

Таким образом, действия ООО «Дар» по направлению смс-рекламы абоненту < > содержат признаки нарушения **части 1 статьи 18 Закона о рекламе**.

Определением от 8 февраля 2017 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 5 в отношении ООО «Дар». Рассмотрение дела № 5 было назначено на 13 марта 2017 года.

13 марта 2017 года ООО «Дар» на рассмотрение дела представителя не направило, письменные пояснения не представило.

В материалах дела нет доказательств надлежащего извещения ООО «Дар» о дате, месте и времени рассмотрения дела № 5.

Рассмотрев обстоятельства дела, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 5 отложить.
2. Назначить дело № 5 к рассмотрению на **13 апреля 2017** года в **10 часов 30 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова 14, каб. 1.
3. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.
4. ООО «Дар» в срок **до 10 апреля 2017 года** представить:

- надлежащим образом оформленное согласие абонента < > на получение указанной выше рекламы;

- копию договора на распространение сообщений в качестве массовой рассылки рекламного характера и на доступ к СМС-центру;

- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

**Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии