

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> ,

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №80-ФАС22-Р/05-13 по факту размещения и распространения наружной рекламы финансовых услуг (кредит) ИП Зубковой Т.Н., в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем услуги кредита,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя ИП Зубковой Т.Н.,

#### УСТАНОВИЛА:

от ИП Зубковой Т.Н. поступило ходатайство (вхд. №991 от 17.06.13г.) о рассмотрении дела в её отсутствие.

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие представителя указанного лица, так как ИП Зубкова Т.М. своевременно и надлежащим образом извещена о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

По адресу: г.Камень-на-Оби, ул.Пушкина, 11 на административном здании размещены рекламные конструкции с наружной рекламой финансовых услуг следующего содержания: «Ковровые изделия Кредит на месте» и «Посуда Кредит на месте».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц на продажу товаров путем оформления потребительского кредита.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для

индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На запрос антимонопольного органа ИП Зубкова Т.Н. представила копию договора №5944/05 от 21 декабря 2005г., заключенного с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», о предоставлении Банком кредитов для приобретения товара у ИП Зубковой Т.Н.

В данном случае финансовые услуги «кредит» предоставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги отсутствует информация о лице, оказывающем данные услуги.

Следовательно, наружная реклама «Ковровые изделия Кредит на месте» и «Посуда Кредит на месте» размещена ИП Зубковой Т.Н. с нарушением требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламной информации не содержится указания на то, кто оказывает услуги по предоставлению кредита.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламоделец, так и рекламодатель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», является ИП Зубкова Т.Н.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ИП Зубковой Т.Н. ненадлежащей рекламы «Ковровые изделия Кредит на месте» и «Посуда Кредит на месте», в которой отсутствуют сведения о лице, предоставляющем кредит.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу финансовых услуг, размещенную и распространенную по адресу: г.Камень-на-Оби, ул.Пушкина, 11 ИП Зубковой Т.Н., без наименования кредитной организации, оказывающей

финансовые услуги.

2. Признать рекламодателя и рекламораспространителя ИП Зубкову Т.Н. нарушившей требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламодателю и рекламораспространителю ИП Зубковой Т.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.