Решение

по делу № 041/05/5-222/2019

29 августа 2019 г. Петропавловск-Камчатский

Резолютивная часть решения оглашена 29.08.2019

Решение в полном объеме изготовлено 29.08.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Комиссия Камчатского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии – . – ВрИО руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю;

Членов Комиссии:

– специалиста 1 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю,

– главного специалиста – эксперта отдела правового обеспечения и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю;

в отсутствии представителей лиц участвующих в деле,

рассмотрев дело № 041/05/5-222/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения путем несанкционированной расклейки рекламы на доске объявления многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Елизово, ул. Нагорная, д. 30, содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №

38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

УСТАНОВИЛА:

11.06.2019 г. вх. № 2032 в Камчатское УФАС поступило заявление по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Определением от 13.08.2019 г. антимонопольным органом возбуждено дело № 041/05/5-222/2019 по факту нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: .....

29.08.2019 г. вх. № 2959 поступило заявление от ..... о рассмотрение дела без участия лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Письменных возражений не поступало.

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

На ул. Нагорная д. 30 была зафиксирована наружная реклама на всех досках объявления многоквартирного дома, следующего содержания: «Ювелирная компания «Русское золото» *Впервые!!! Скидка при обмене на ювелирные украшения 50 %* Самый выгодный обмен старого золота на новое без вычетов и комиссий со скидкой 50%50%50%50%50% Ювелирный дом «Русское золото» г. Елизово, ТЦ «Меридиан», 1 эт.».

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, указанная информация является рекламой.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии части 4 статьи 36 "Жилищного кодекса Российской

Федерации" от 29.12.2004 № 188-ФЗ (далее – ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Исходя из пункта 1 части 1 статьи 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

Частью 1 статьи 10 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании пунктов 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем спорной рекламы в данном случае является .....

Согласно частям 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения

антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (часть 4 статья 38 Федерального закона «О рекламе»).

Статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Камчатского УФАС,

РЕШИЛА

1. Признать рекламу: «Ювелирная компания «Русское золото» *Впервые!!! Скидка при обмене на ювелирные украшения 50 %* Самый выгодный обмен старого золота на новое без вычетов и комиссий со скидкой 50%50%50%50%50% Ювелирный дом «Русское золото» г. Елизово, ТЦ «Меридиан», 1 эт.», распространенную на доске объявления многоквартирного дома, расположенного по адресу: ш. Елизова, ул. Нагорная, д. 30, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в течение трех

месяцев со дня его принятия.