

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА**

**№ 023/05/24-6530/2023 К РАССМОТРЕНИЮ**

**21 декабря 2023г. г. Краснодар**

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ..., рассмотрев материалы заявления Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 42587/23 от 23.11.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Телевизионное агентство Ректайм» (ООО «ТА Ректайм») по радиовещанию СМИ радиоканала «Ректайм», с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 42587/23 от 23.11.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях Общества с ограниченной ответственностью Телевизионного Агентства «Ректайм» (далее – ООО «ТА Ректайм»), осуществляющему вещание радиоканала «Ректайм», Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

На основании плана деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу в 2023 году, утвержденного руководителем Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу от 18.11.2022г., в период с 30.10.2023г. по 17.11.2023г. проведено плановое систематическое наблюдение в отношении средства массовой информации радиоканала

«Ректайм» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 23-00800 от 09.04.2012г.).

В результате анализа записи эфира установлено, что в эфире радиоканала «Ректайм» распространяется реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации:

- «Оздоровительный центр «Эфир» предлагает более 10 видов массажа, СПА комплексы, в разных кабинетах разные стихии: земля, вода, воздух, огонь. У нас вы можете пройти курсы ЛФК и реабилитацию после тяжелых травм, восстановление после инсульта, массажи для деток от нуля и старше. Мы ждем вас в «Эфире» без выходных. Консультация бесплатная. Анапа, ул. Толстого, 46. Пишите в instagram «...» (время выхода в эфир ежедневно, 30.10.2023 в 06:49:56; 7:11:07; 20:11:15. 31.10.2023 в 6:48:42; 8:09:13; 14:12:30; 20:10:45).

- «Смас лифтинг или безоперационный массаж кожи на аппарате Ультраформер МПТ, это лучший способ вернуть коже молодость и красоту, и имеет только один минус - минус 10 лет за одну процедуру. Звоните сейчас, говорите слово «Радио» и получайте персональную скидку. С заботой о вас клиника эстетической медицины «Миндаль». Анапа, ..., телефон ....» (время выхода в эфир ежедневно, 30.10.2023 в 08:10:55; 12:11:18; 14:15:21; 19:09:45. 31.10.2023 в 8:09:13; 12:12:38; 19:09:32), в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам: оздоровительного центра «Эфир» и клиники эстетической медицины «Миндаль», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов

профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и быть продолжительностью не менее, чем три секунды.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Ректайм» (от

09.04.2012 серия ЭЛ № ТУ 23 - 00800), приложенному к заявлению Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу, учредителем радиоканала СМИ радиоканалов «Ректайм» является ООО «ТА Ректайм» – юридический адрес: 353454, Краснодарский край, р-н Анапский, г. Анапа, ул. Толстого, д. 113, кв. 64; адрес редакции: 353440, Краснодарский край, г-к. Анапа, ул. Ленина, д. 97; ИНН: 2301052408; ОГРН: 1052300002556. Примерная тематика и (или) специализация радиоканала: музыкальная, развлекательная, информационная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Рекламораспространителем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ТА Ректайм» (юридический адрес: 353454, Краснодарский край, р-н Анапский, г. Анапа, ул. Толстого, д. 113, кв. 64; адрес редакции: 353440, Краснодарский край, г-к. Анапа, ул. Ленина, д. 97; ИНН: 2301052408; ОГРН: 1052300002556).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя и рекламодателя ООО «ТА Ректайм» (юридический адрес: 353454, Краснодарский край, р-н Анапский, г. Анапа, ул. Толстого, д. 113, кв. 64; адрес редакции: 353440, Краснодарский край, г-к. Анапа, ул. Ленина, д. 97; ИНН: 2301052408; ОГРН: 1052300002556) при распространении в эфире радиоканала «Ректайм» 30.10.2023г. и 31.10.2023г. вышеуказанной рекламы, усматриваются признаки нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/24-6530/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Телевизионное агентство Ректайм» (ООО «ТА Ректайм») – юридический адрес: 353454, Краснодарский край, р-н Анапский, г. Анапа, ул. Толстого, д. 113, кв. 64; адрес редакции: 353440 Краснодарский край, г-к. Анапа, ул. Ленина, д. 97; ИНН: 2301052408; ОГРН:

1052300002556.

3. Назначить дело к рассмотрению на 18.01.2024г. в 14 часов 30 минут по адресу: г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.

4. ООО «ТА Ректайм» представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) в срок до 17.01.2024г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устав СМИ радиоканала «Ректайм»;
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов;
- договоры, заключенные с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания со всеми приложениями.

Пояснения и документы направляются на электронную почту to23@fas.gov.ru, с последующим направлением по почте России.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя комиссии