

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 08/04-2017р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2017 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель управления Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности ООО «Интерлайн»,

УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица по вопросу получения 25.11.2016г. в 17:36 на номер мобильного телефона <...> смс-сообщения следующего содержания: «Квартира от 1,5 млн.р.Быстро строим!Рассрочка 0% +7....Нуq», в отсутствие согласия абонента на его получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе»

Согласно информации, представленной Публичным акционерным Обществом «Вымпел-Коммуникации» (исх. № 8 от 26.01.2017г.), вышеуказанное смс-сообщение направлено ООО «Интерлайн».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Согласно информации, имеющейся в антимонопольном органе, рекламораспространителем спорной рекламной информации является ООО «Интерлайн», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/04-2017р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель: физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интерлайн» (<...>).

3. Назначить дело № 08/04-2017р к рассмотрению на **22 февраля 2017 года в 10 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. ООО «Интерлайн» представить **в пятидневный срок с момента получения определения** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- приказ о назначении на должность руководителя;

- информацию о хозяйствующем субъекте, передавшем 25.11.2016г. в 17:36 <...> на номер телефона +<...> смс-сообщение следующего содержания: «Квартира от 1,5 млн.р. Быстро строим! Рассрочка 0% +7...Нуq»;

- документы, подтверждающие согласие <...> на получение смс-сообщения.

- письменные объяснения по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»;

- другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. Заявителю в случае невозможности явки на Комиссию представить ходатайство о рассмотрении дела в Ваше отсутствие. Данное заявление можно направить по факсу: 64-96-26, 38-14-23.

6. Явка ООО «Интерлайн», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.