

ПРЕДПИСАНИЕ № 348  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» октября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-8274/2019 о признании ИП Латина Ю.Э. и <...>. нарушившими требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), ООО «Яндекс» нарушившим требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении в период с 23.03.2019 по 08.07.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Зарабатывайте до 128% годовых — Выгодное сотрудничество. Станьте партнером проекта. Окупаемость через 9 месяцев. 0% риска. Регистрируйтесь», выразившегося в распространении рекламы финансовой услуги, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а также наименование или имя лица, оказывающего услуги,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>. в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение требований законодательства Российской Федерации, а именно прекратить распространение рекламы «Зарабатывайте до 128% годовых — Выгодное сотрудничество. Станьте партнером проекта. Окупаемость через 9 месяцев. 0% риска. Регистрируйтесь» с нарушением части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5

2  
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а

