

определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» декабря 2013г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

21.10.2013г. в 11:02 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Не можете платить по кредиту? Ответ здесь www.finpravo24.ru т«...»»,

25.10.2013г. в 11:13 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение следующего содержания: «SMS Реклама Бизнеса! Гарантированное Увеличение продаж! «...»»,

29.10.13г. в 11:11 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение следующего содержания: «SMS Реклама Бизнеса! Гарантированное Увеличение продаж! «...»».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно фотоизображениям, представленным заявителем, рассматриваемые смс-сообщения отправлены с номера «...»,«...».

Новосибирским УФАС России установлено, что данные номера принадлежат номерной емкости ОАО «СМАРТС» (г. Самара, ул. Дачная, д.2, корп.2).

При этом, номер указанный в содержании смс-сообщения «Не можете платить по кредиту? Ответ здесь www.finrgavo24.ru т. «...»», выделен ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 114 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Открытое акционерное общество «Самарская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (далее – ОАО «СМАРТС»; ИНН 6311008571; ул. Дачная, д.2, корп.2, г. Самара, 443013).

3. Назначить дело №114 к рассмотрению на «11» февраля 2014 г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ОАО «СМАРТС» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «7» февраля 2014 года:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях: «...», «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

5. ЗАО «Зап-СибТранстелеком» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «7» февраля 2014 года:

документальную информацию о принадлежности телефонного номера «...» абоненту, с приложением соответствующего договора.

- отзыв на данное определение.

Явка представителей ОАО «СМАРТС» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.