

РЕШЕНИЕ № 453-178р

«13» сентября 2018 года город Воронеж

дата оглашения резолютивной части

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Н. Н. Михина – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 453-178р по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ИП <...> по доверенности от 01.09.2018 года <...> (далее – <...>),

### **УСТАНОВИЛА:**

Воронежское УФАС России на основании заявления гражданина <...> (вх. № 01-12/956 от 16.07.2018г.), перенаправленного из ФАС России, проводит проверку на предмет соответствия Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») следующей информации:

- «Пицца КУБА | Воронеж Рекламная запись 12+ Доставим 1кг. космической пиццы всего за 500 руюлей Для самых голодных привезем пиццу 1.5кг всего за 600 рублей \*Цена включает в себя стоимость доставки в г. Воронеж ПИЦЦА 1кг 500 руб. PIZZERIA CUBA ЛУЧШАЯ доставка пиццы в мире! да-да ;) ул. Ипподромная, 4а 222-16-16», распространявшейся в июле 2018 года в новостной ленте социальной сети «ВКонтакте» (далее – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещена в сети Интернет в новостной ленте социальной сети «ВКонтакте», доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются пиццерия «CUBA», пиццы пиццерии «CUBA» (весом 1 кг. и 1.5 кг.) и дистанционный способ продажи пиццы пиццерии «CUBA» (доставка).

Согласно пункту 1 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006, товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед

находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012г. №58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объекта рекламирования использовано слово «ЛУЧШАЯ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе, при указании дистанционного способа продажи реализуемой пиццерией «CUBA» продукции (доставка), отсутствуют сведения о продавце таких товаров, что признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ИП <...>.

06 сентября 2018 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 453-178р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 13 сентября 2018 года.

11 сентября 2018 года от ИП <...> поступило письменное Объявление на определение о возбуждении дела № 453-178р от 06.09.2018 года. Согласно Объявлению ИП <...> факт нарушения ФЗ «О рекламе» признал и уточнил, что нарушение допущено неумышленно.

13 сентября 2018 года на рассмотрении дела № 453-178р представитель по доверенности <...> подтвердила позицию ИП <...> устно.

Ознакомившись с материалами дела, Комиссия установила следующее.

Действия ИП <...> содержат признаки нарушения требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: «Пицца КУБА | Воронеж Рекламная запись 12+ Доставим 1кг. космической пиццы всего за 500 руюлей Для самых голодных привезем пиццу 1.5кг всего за 600 рублей \*Цена включает в себя стоимость доставки в г. Воронеж ПИЦЦА 1кг 500 руб. PIZZERIA CUBA ЛУЧШАЯ доставка пиццы в мире! да-да ;) ул. Ипподромная, 4а 222-16-16», распространявшуюся в июле 2018 года в новостной ленте социальной сети «ВКонтакте» (далее по тексту – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно использование слова «ЛУЧШАЯ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение и требования статьи 8 ФЗ «О рекламе», а именно отсутствуют сведения о продавце товаров (пиццы пиццерии «CUBA» (весом 1 кг. и 1.5 кг.) при дистанционном способе продажи таких товаров.

**2.** Выдать ИП <...> предписание об устранении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем исключения из рекламы слова «ЛУЧШИЕ», либо путем указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение и нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем исключения информации о дистанционном способе продажи товаров, либо путем указания сведений о продавце товаров при дистанционном способе их продажи.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии В. Г. Попов

Члены Комиссии Н. Н. Михина

Н. М. Федирчук