

Новосибирский социальный  
коммерческий банк «Левобережный» (ПАО)  
Кирова ул., 48

г.Новосибирск, 630102

ООО «Урал Стрит»

Ленина пр., 124, пом. 4-12

г.Барнаул, 545011

Дело № 022/05/28-36/2022

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

15 февраля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-36/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле наружной рекламы Банка «Левобережный» **«Кредит от 5,5% годовых НА ВСЕ СРОК ДЛЯ ВСЕХ!...»**, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием посредством видеоконференцсвязи представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – Банк «Левобережный» (ПАО), ИНН 5404154492, <...> по доверенности № 555 от 30.07.2021г., <...> по доверенности № 777 от 27.08.2021г.,

заинтересованного лица – ООО «Урал Стрит», ИНН 5404375942, <...> по доверенности № 17 от 08.11.2021г.,

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено факту распространения в городе Барнауле на пересечении пр. Красноармейский и ул. Молодежная, напротив дома № 31 по ул. Молодежной, посредством цифрового билборда №29, рекламы Банка «Левобережный» **«Кредит от 5,5% годовых НА ВСЕ СРОК ДЛЯ ВСЕХ!...»**.

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку указанные в рекламе условия, влияющие на полную стоимость кредита для заемщика, выполнены в рекламе мелким, нечитаемым, по сравнению с основным рекламным текстом, шрифтом, что делает их присутствие в рекламе формальным, и, как следствие, вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно условий, на которых выдается рекламируемый кредит.

Рассмотрение дела назначено на 15 февраля 2022 года.

09 февраля 2022 года во исполнение определения о возбуждении дела Банком «Левобережный» (ПАО) (далее – Банк) представлены документы и материалы, а также пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе, согласно которым, Банк нарушение законодательства о рекламе не признает, указывая на недостаточность у антимонопольного органа доказательств, свидетельствующих о нарушении Банком положений Закона о рекламе: отсутствуют доказательства невозможности прочтения спорного текста (отсутствует оценка расстояния от места, с которого проводилась съемка, до рекламной конструкции, оценка наличия/отсутствия возможности прочтения текста за определенный период времени, учитывая стационарный, неизменяющийся характер рекламного баннера, оценка соотношения размера шрифтов, оценка высоты конструкции).

В пояснениях Банк обращает внимание на тот факт, что длительность рекламных видеороликов по всей России иных рекламодателей составляет 5 секунд, длительность ролика с рассматриваемой рекламой Банка – 10 секунд.

Банк указывает, что рассматриваемая рекламная информация демонстрировалась в период проведения Акции «И, - Таки ДА» в соответствии с Распоряжением № 589 от 16.11.2021г.; срок проведения акции с 17.11.2021г. по 28.12.2021г.; на момент возбуждения дела (19.01.2022 года) распространение рекламы прекращено. Реклама размещалась на основании договора № 13/10/2020 УС Барнаул от 13.10.2020г., заключенного с ООО «Урал Стрит». Банк сообщает, что размещение данной рекламы осуществлялось в следующих городах: Новосибирск, Барнаул, Кемерово, Ленинск-Кузнецкий, Томск, Красноярск, Новокузнецк; размещение указанной рекламы закончилось 15 декабря 2021 года.

10 февраля 2022 года в управление поступили письменные пояснения рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Урал Стрит», согласно которому Общество считает, что Банком при размещении рекламы кредитного продукта – кредит от 5,5% положения законодательства о рекламе не нарушены, поскольку Банк проявил добросовестность, увеличив продолжительность рекламного ролика до 10 сек. (по сравнению со сложившейся пятисекундной практикой), демонстрируя выполненные читаемым шрифтом условия кредитования на протяжении всего ролика (более подробно доводы изложены в пояснениях).

На заседании Комиссии, состоявшемся 15 февраля 2022 года, представители лиц, участвующих в деле, доводы, изложенные в ранее предоставленных пояснениях, поддержали в полном объеме.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителей, установила, что кроме того, что текст условий, влияющих на полную стоимость кредита в рекламе «**Кредит от 5,5% годовых НА ВСЕ СРОК ДЛЯ ВСЕХ!...**» выполнен мелким, нечитаемым, по сравнению с привлекательными условиями кредитования «КРЕДИТ от 5,5% годовых до 1,5% млн.рублей, до 5 лет», шрифтом, реклама содержит не все условия, влияющие на полную стоимость кредита для заемщика, а также на расходы, которые понесет заемщик при оформлении рекламируемого кредита от 5,5% годовых, необходимость наличия которых в рекламе обусловлена требованиями частей 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для получения дополнительных доказательств.

Согласно пункту 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/28-36/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/28-36/2022 до 19 апреля 2022 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/28-36/2022 на **10 марта 2022 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж) **посредством системы видеоконференцсвязи**, для чего лицам, участвующим в деле, необходимо в назначенное время пройти по ссылке к конференции: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/6948546908>.

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Банку «Левобережный» (ПАО) **в срок до 04 марта 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- цифровой рекламный ролик, переданный рекламораспространителю для размещения на билборде в г.Барнауле;
- утвержденные условия потребительского кредита «На любые цели»;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «Урал Стрит» **в срок до 04 марта 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- разрешительные документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которой размещена рассматриваемая рекламная информация;
- видеоотчет о размещении на цифровом билборде рассматриваемой рекламы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность.**

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>